



El presidente de Empresas Socovesa, Javier Gras (izq.), junto al gerente general, César Barros Soffia, en la junta de accionistas de ayer.

Prevé fuerte alza en lanzamientos: El plan de Socovesa para volver a utilidades

Registra importante avance en venta de terrenos y disminución de deudas.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Empresas Socovesa, una de las principales inmobiliarias del país, volvió ayer a realizar una junta de accionistas de forma presencial tras seis años efectuándola de manera telemática.

La compañía está visualizando regresar a resultados azules, tras un complejo período de pérdidas financieras, reestructuración interna —con despidos e indemnizaciones por \$3.500 millones— y una disminución en lanzamiento de proyectos.

Pero este año, la firma anticipa una recuperación importante en nuevas obras, seguir avanzando en ventas de terrenos y reducción de deuda o el desplazamiento de esta a más largo plazo. “La compañía se está proyectando para generar utilidad”, sostuvo el gerente general de Socovesa, César Barros Soffia.

Saliendo del pozo

En 2023, la firma registró por primera vez en su historia pérdidas, afectada por la crisis inmobiliaria. Ese año, la compañía anotó una merma de \$25.300 millones en su resultado, debido a ingresos por debajo de los esperados, demoras en obten-

ción de recepciones municipales, fuertes aumentos en desistimientos y en sus *stocks* de viviendas terminadas, un salto en la deuda y gastos financieros.

Tras ello, la firma efectuó una reorganización interna, redujo su dotación y también sufrió —en 2025— la salida de Mauricio Varela de la gerencia general, cargo al cual arribó posteriormente César Barros. El año pasado, en tanto, sufrió una pérdida de \$8.984 millones.

La inmobiliaria espera lanzar 18 proyectos este año por cerca de 9,5 millones de UF, que involucran unas dos mil viviendas. En 2024 estrenó planes por unos 6 millones de UF, mientras que el promedio entre 2013 y 2020 fue de 10,5 millones de UF.

Barros destacó el avance en la venta de terrenos con urbanización. En 2020, la valorización de estos era de unos 11 millones de UF y hoy llega a cerca de 7 millones de UF. Con esto ha reducido el gasto en contribuciones.

Asimismo, desde 2024, la compañía ha pagado más de 7 millones de UF en deuda financiera, lo que representa una reducción de 37% a marzo de 2026. A la vez, Barros afirmó que en torno a 2 millones de UF de deuda “están pasando del corto al largo plazo”.

SERGIO ALFONSO LÓPEZ