

Fecha: 27-04-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial II
 Tipo: Noticia general
 Título: El poder de las redes entre mujeres

Pág.: 2
 Cm2: 716,8
 VPE: \$ 7.131.326

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

【 EMPRENDER JUNTAS 】

El poder de las redes **entre mujeres**

En un ecosistema aún marcado por desigualdades, las redes colaborativas se vuelven herramientas esenciales para que las mujeres emprendedoras avancen, se fortalezcan y hagan crecer sus negocios con apoyo, confianza y sentido de comunidad.

Por: Milenka Klaric, directora MK Comunica, @milecomunica.

En el mundo del emprendimiento, nadie lo logra solo. Esta frase, repetida tantas veces en encuentros y mentorías, cobra aún más fuerza cuando hablamos de mujeres. Porque emprender siendo mujer no es simplemente iniciar un negocio, es abrirse camino entre brechas de género, techos de cristal, sueldos desiguales y dobles jornadas. Y en ese contexto, las redes colaborativas no son solo útiles: son vitales.

Desde hace siete años, a través de mi consultora enfocada en empoderar mujeres y posicionarlas en los medios, he sido testigo del impacto profundo que tienen los espacios colaborativos en la vida de una emprendedora. Cuando las mujeres se agrupan, se apoyan y se reconocen, los negocios florecen, las ideas maduran y la confianza crece.

Las redes como motor de cambio

Una red de apoyo no solo entrega contactos: entrega contención. Y esa contención puede marcar la diferencia entre rendirse o seguir. Es en un grupo de WhatsApp con otras emprendedoras

donde se pregunta por un proveedor confiable, se comparte una experiencia difícil con un cliente o se celebra la primera venta internacional. Las redes permiten aprender de los errores ajenos, sumar perspectivas y visibilizar oportunidades que, solas, no veríamos.

Las mujeres tendemos a emprender desde lugares profundamente conectados con nuestras historias, nuestras comunidades y nuestras pasiones. Pero también desde condiciones más precarias: menos acceso a financiamiento, menor presencia en rubros tradicionalmente masculinos y menos tiempo disponible por las tareas de cuidado no remuneradas. Las redes ayudan a nivelar, de alguna forma, esas diferencias.

Radiografía de las redes que hoy impulsan a las emprendedoras chilenas

Diversas organizaciones están transformando la manera en que las mujeres emprenden. Algunas lo hacen desde una mirada internacional y otras con un fuerte arraigo local y territorial. Todas tienen un punto en común: el deseo de ver a más mujeres liderando con propósito, generando ingresos y expandiendo sus horizontes.

• **Women Economic Forum Chile:** Esta organización promueve el liderazgo de las mujeres en los negocios y crea espacios de visibilización e

influencia para emprendedoras a nivel nacional. Tiene eventos presenciales abiertos en Santiago y regiones. www.wefchile.org

• **Red de Mujeres en Alta Dirección:** Impulsa la presencia femenina en cargos de liderazgo y apoya a mujeres profesionales y emprendedoras con programas de formación, mentoría y redes de contacto. Para ingresar debes postular. www.redmad.cl

• **Mujeres Non Stop:** Un gremio vibrante de la Región de Tarapacá que conecta, capacita y difunde el trabajo de mujeres emprendedoras de la región. Instagram @mujeres_nonstop

• **Cámara de Mujeres y Negocios:** Tienen un encuentro mensual presencial para fomentar el networking y las redes colaborativas, además de actividades de capacitación online para llegar a todo Chile. www.cmujeres.com

• **Briu – Brillando Unidas:** Comunidad de mujeres profesionales y emprendedoras. Todos los meses hacen un encuentro literario con diferentes autoras. Instagram @Briu_brillando_unidas

• **Mujeres del Nuble:** Red territorial que ha logrado articular a las mujeres de la región del Nuble en torno al emprendimiento con identidad local. Todas las semanas destacan a una mujer de la región y le dan vitrina en sus redes. www.mujeresdenuble.cl

• **Red-V Mujeres en Acción:** Impulsa espacios sostenibles de co-construcción para aumentar y fortalecer la participación de las mujeres de la V Región para aportar al desarrollo y futuro del territorio. Instagram @mujeresenaccion_redv

• **Red de Mamás Mentorías:** Fundación en la que mamás acompañan a otras mamás de manera on-line y sin costo, para aumentar las redes de apoyo, emprendimiento y cuidar la salud mental materna. www.mamasmentoras.cl

• **Emprendedoras de Chile:** ONG que brinda apoyo, asesoría y capacitación en fondos concursables, tips y datos para que inicies o desarrolles tu negocio de forma exitosa. www.emprendedorasdechile.org

• **Academia abogada digital:** Espacio de apoyo y capacitación para abogadas de todo Chile con base en la transformación digital, emprendimiento, desarrollo de negocios y crecimiento personal. Instagram: @academia.abogadadigital

• **Empréndete Mujer:** Comunidad de líderes y mentorías con foco en el bienestar para emprender con propósito. Su foco está en la transformación del rol de emprendedora a empresaria. Instagram: @emprendetemujer

• **Comunidad Súper Mamá:** Comunidad de emprendedoras que nace de la Revista Súper Mamá con 10 años de trayectoria en Chile. Instagram @comunidadsm

• **Comunidad SM:** Comunidad que apoya el emprendimiento femenino por medio de difusión y publicidad de negocios, mentorías. Instagram @comunidadsm

• **Comunidad DeCeo:** Comunidad para empresarias de todos los tamaños. www.revistadecao.cl

• **Comunidad Nosotras:** espacio que visibiliza a mujeres empresarias, emprendedoras y ejecutivas a través de una revista digital y encuentros presenciales. www.nosotraslarevista.com

Juntas es mejor

Este Día del Emprendimiento, invito a cada mujer a preguntarse ¿cuál es mi red? ¿A quién tengo cerca para crecer, para inspirarme, para apoyarme? Y, sobre todo: ¿a quién puedo impulsar con lo que sé, con lo que tengo?

Porque cuando una emprendedora crece, no solo crece su negocio. Crece su comunidad, crece su entorno, crece un país más justo.



MILENKA KLARIC,
DIRECTORA
MK COMUNICA.

