LITORALPRESS

Fecha: 22-05-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Latinoamérica no es solo un espectador en el panorama global de la inteligencia artificial

Pág. : 7
Cm2: 533,8
VPE: $ 7.011.997

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

CONSENSO ALCANZADO EN EL PANEL INAUGURAL DEL CYBERTECH SOUTH AMERICA 2025:

Latinoamérica no es solo un espectador en el panorama global de la inteligencia artificial

Expertos de diferentes ámbitos analizaron si la región tiene un rol que jugar en estas tecnologías emergentes o es más bien consumidora. El análisis dio cuenta que si bien otros países van más avanzados, el potencial está y eso no impide que la región adopte un rol particular. SOFÍA MALUENDA

¿Tiene América Latina un rol que jugar en estas tecnologías o es más bien una consumidora? Esa fue la pregunta con que el editor de Innovación "El Mercurio", Manuel Fernández, abrió el panel inaugural del Cybertech South America 2025 llamado "IA sin límites: Retos, oportunidades y el futuro que nos espera".

"Tengo una opinión bastante crítica al respecto", dijo María José Martabit, CEO y fundadora de Theodora AI. "Estados Unidos tiene un rol hoy día predominante como creador de tecnología. China por otro lado. Europa está recién partiendo y América Latina está quedándose atrás. Sin embargo, creo que es el momento hoy día de tener un rol predominante, podemos hacerlo, el talento está. Y tenemos que creernos el cuento", aseguró.

Por su parte, Norberto Milán, RVP Latin America de Palo Alto, recordó que todos tenemos algún nivel de consumo. También podemos compartir a los modelos de aprendizaje que están ejecutando los sistemas en el mundo. "Ese apoyo, sea en Chile o en México o en Estados Unidos, es para el beneficio de toda la comunidad de usuarios. Creo que es una manera para que el mismo país o las industrias locales participen en el proceso", dijo.

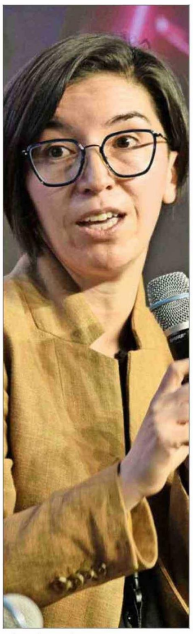
"Me da la impresión que la mejor manera de mirar la inteligencia artificial es como que es un ecosistema de innovación y desarrollo. Y en ese ecosistema hay un montón de distintos roles que jugar. Uno tiene que quizás aceptar que hay ciertos actores que ya están instalados, pero eso no necesariamente reprime la posibilidad de que otros actores puedan jugar ciertos roles que son estratégicos y empezar a aportar a este ecosistema que es mundial, no estamos aislados", señaló Claudia López, investigadora del Cenia y FAIR, quien agregó que, desde el Cenia, tienen la convicción que desde Latinoamérica es desde donde se pueden hacer las mejores soluciones para Latinoamérica.

Patricio Cortés, CEO de MIC Business Consulting, aportó lo que él considera una mirada distinta, ofreciendo diferenciarlo en dos niveles. Uno, el nivel tecnológico, "donde probablemente se utilicen las mejores tecnologías que están disponibles", dijo. Y luego, el uso que pueden hacer las compañías. "Esto es como Uber. No hace autos, pero tiene la mejor solución de transporte. Nosotros vamos a ver en inteligencia artificial cosas tipo soluciones de transporte. Hoy en las empresas vemos agentes, no omnipresentes todavía, pero sí como asistentes financieros avanzados. Esto está avanzando cada vez más rápido", describió.

Patricio Cortés, CEO de MIC Business Consulting.

María José Martabit, CEO y fundadora de Theodora AI.

Norberto Milán, RVP Latin America de Palo Alto.



Claudia López, investigadora de Cenia y FAIR.

ADOPCIÓN Y LÍMITES

"Lo que creo que podemos seguir aportando en la tecnología en el mercado es cómo adoptar la tecnología de manera segura y limitar hasta dónde los modelos pueden llegar, porque la tecnología se va a tener que controlar tarde o temprano. No puede ser sin control", postuló Milán.

El tema de la adopción de esta tecnología es sorprendente, complementó Martabit. "Vemos personas de distintas edades utilizándola, empresas de distintos tamaños queriendo utilizarla y eso es muy novedoso. Empresas muy pequeñas están haciendo grandes cambios", aseguró. "Estamos en un camino responsable, incluso desde Latinoamérica. Y eso es positivo", agregó.

Claudia López también planteó otra mirada en cuanto a capital humano y dónde hay espacio para seguir mejorando. "El capital humano no está entrenado para preocuparse de los aspectos éticos desde su inicio, sino que vienen como una preocupación que tiene unos efectos que no me gustan. Y veo que ahí hay mucho espacio que podemos mejorar en términos de cómo hacemos que el entrenamiento de cada una de las disciplinas que se ven afectadas por inteligencia artificial entienda mejor los riesgos, el para qué estamos usándola y cuáles son los efectos que podría tener más allá del crédito económico que uno prioriza inicialmente".

¿En qué momento del desarrollo de la inteligencia artificial estamos? "A nivel de empresa, a nivel de desarrollo, nosotros estamos como en el 1800, como un pensamiento de principios de siglo. Estamos viendo gente como Ford, que está diciendo 'oye, podemos hacer las cosas de otra forma'. Eso está a punto de pasar", responde Cortés.