

Las ventas online tuvieron su mejor arranque desde el 2021

Las ventas online del retail tuvieron un alza anual de 4,9% nominal en el primer trimestre del año, según datos de la Cámara Nacional de Comercio (CNC). Esta medición considera las transacciones de tiendas que cuentan con canal presencial y virtual, sin incluir alimentos.

De acuerdo con la agrupación, este es el mejor primer trimestre desde 2021, cuando las ventas experimentaron una fuerte alza gracias a los retiros de los fondos de pensiones. El resultado es positivo también si se compara con la baja del 2,9% que mostró el indicador del último cuarto de 2024.

“Este repunte refleja una mayor dinamización del canal digital, especialmente en marzo, mes en que las ventas se expandieron 7,9% anual, crecimiento asociado a eventos estacionales, mejoras en la experiencia digital y campañas de marketing focalizadas”, dice Bernardita Silva, gerenta de estudios de la CNC.