



SOLUCIONES PARA UN NUEVO VIAJE CORPORATIVO

## Turavion refuerza su posicionamiento como socio estratégico para la movilidad corporativa

“Hoy las empresas no solo requieren una agencia que gestione sus viajes, sino un socio que aporte eficiencia, visibilidad y capacidad de respuesta en una operación cada vez más exigente”, señala Federico Pamplona, jefe de Marketing de Turavion.

En un escenario donde las compañías enfrentan mayores exigencias en control de gasto, productividad y continuidad operacional, la gestión de viajes corporativos ha dejado de ser una tarea meramente transaccional para convertirse en un componente relevante de la estrategia empresarial. En ese contexto, Agencia de viajes Turavion ha fortalecido su propuesta de valor como partner especializado en movilidad corporativa y eventos, con foco en acompañar a organizaciones de distintos tamaños e industrias en una administración más eficiente y ordenada de sus viajes.

Con una trayectoria ligada al turismo desde 1935, la compañía ha evolucionado hacia un modelo que combina experiencia local, capacidad consultiva y articulación internacional. Desde 2018, además, forma parte de la red global de FCM Travel, lo que le permite integrar conocimiento del mercado chileno con estándares y soluciones de alcance mundial. Esa combinación busca responder a un cliente corporativo que hoy demanda no solo atención oportuna, sino también mayor trazabilidad, soporte y alineación con sus objetivos de negocio.

La lógica detrás de esta evolución es

clara: un viaje corporativo bien gestionado no solo resuelve un traslado, sino que puede impactar positivamente en la eficiencia interna, el cumplimiento de políticas, la visibilidad presupuestaria y la experiencia del colaborador que viaja. Bajo esa mirada, Turavion promueve una gestión centralizada y especializada, capaz de adaptarse a las particularidades de cada empresa y a los desafíos propios de cada industria.

A ello se suma el desarrollo del segmento de reuniones, incentivos, congresos y eventos, donde la compañía también proyecta oportu-

nidades de crecimiento. La articulación entre viajes corporativos y MICE permite ofrecer soluciones más integradas para compañías que necesitan desde desplazamientos individuales hasta la producción y coordinación de encuentros de alto impacto. Así, la agencia de viajes proyecta seguir consolidando una propuesta que combine servicio consultivo, soporte permanente, tecnología y una ejecución alineada con los objetivos de cada cliente, en un mercado donde las decisiones de viaje son cada vez más sensibles para la gestión y competitividad de las empresas.

