

## SUMARIO

# 06

## GREMIAL



### 06 EDITORIAL

Volver a encender el motor de conexión con las personas

### 74 GREMIAL

Avisadores valoran actualización del Código de Ética Publicitaria

### 78 GREMIAL

Transformar la información en oportunidad

### 84 GREMIAL

"Los desafíos son talento, tecnología y creatividad en medios"

### 86 GREMIAL

Un ejemplo de compromiso con la transparencia

# 08

## REPORTAJES



### 08 REPORTAJES

Cuando la creatividad brilla, los negocios prosperan

### 16 CASOS DE MARCA

Pepsi: "Para el marketing, estamos en uno de los momentos más desafiantes, pero, a su vez, más entretenidos"

### 48 REPORTAJES

Diario Financiero: Propósito y marcas: Más allá de la declaración, un motor de cultura

### 54 VISIÓN PAÍS

"Los impactos serían acotados y podrían surgir oportunidades"

### 92 MARCAS

"Los chilenos valoran a Samsung porque los ayudamos en su día a día con innovación tecnológica"

# 12

## ENTREVISTAS



### 12 MARKETING

Kraft Heinz Chile: Cuando la creatividad forma parte de la estrategia

### 20 ENTREVISTA

Rodrigo Urti, líder de Salud de Marca y Excelencia Creativa

### 32 LÍDERES ANDA

Rodrigo Camacho, CEO de Nestlé Chile

### 36 MARKETERS ANDA

Pilar Barriga, gerente de Marketing Corporativo en Ripley

### 52 ENTREVISTA

El auge latinoamericano en los Effie Awards

# 24

## TENDENCIAS



### 24 ESTUDIOS

Observatorio de la Publicidad ANDA

### 70 ESTUDIOS

"Cuidar la experiencia del colaborador es cuidar el negocio"

### 90 SOCIEDAD

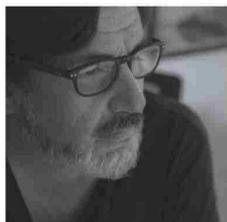
Talento sin fecha de vencimiento

### 102 NOVEDADES

Novedades socios e industria

# 30

## OPINIÓN



### 30 OPINIÓN

Leonardo Farfán:  
Recuperar el romance

### 58 OPINIÓN

Thirza Ríos: Cómo crear  
una estrategia de  
marketing efectiva en  
época de crisis

### 60 OPINIÓN

Efraín Quilen: ¿El fin  
de las búsquedas  
tradicionales? Como  
la IA redefine el search  
marketing

### 62 ACADEMIA

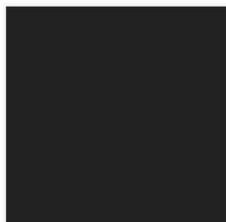
Determinantes del  
conocimiento del  
cliente de los costos  
financieros

### 66 APG

Estrategas.

# 40

## PORTADA



### 40 PORTADA

Volver a los  
fundamentos del  
marketing

# 44

## EVENTOS



### 44 EVENTOS

Chilenos eligen las  
marcas de excelencia

### 76 SOCIALES

ANDA y Conar  
presentaron  
actualización del  
Código de Ética  
Publicitaria

### 82 SOCIALES

Transformar datos en  
oportunidad: ANDA  
y CustomerTrigger  
realizaron seminario

# 94

## MEDIOS



### 94 INDICADORES

Incremento de 70%  
en avisos nuevos en  
primer trimestre