

Parque Arauco anuncia millonaria inversión para expandirse en Perú

Parque Arauco S.A. anunció una inversión de US\$33 millones, para desarrollar la primera fase del proyecto de reconversión y expansión de su principal activo en Perú, Megaplaza Independencia en Lima. La ejecución parte este semestre, y finalizaría hacia fines de 2026, según detalló la empresa.

“Con mucho entusiasmo anunciamos la expansión de nuestro principal activo en Perú, proyecto que se suma a la ya anunciada expansión de nuestro principal activo en Chile, Parque Arauco Kennedy, y al reciente anuncio del inicio de construcción de Parque La Molina en Perú, nuestro segundo centro comercial formato *lifestyle* además

de Larcomar”, dijo, Eduardo Pérez Marchant, gerente general de Parque Arauco. La empresa tiene hoy 55 activos inmobiliarios en Chile, Perú y Colombia, que en conjunto suman 1.123.500 m² de superficie comercial total. De esta cifra, el 47% está en Chile, el 35% en Perú y 18% en Colombia. Megaplaza Independencia es el activo más importante de la compañía en Perú, con 109.500 m² de superficie arrendable, y es el segundo activo más importante en superficie, después de Parque Arauco Kennedy. El centro comercial en Perú tiene las principales marcas incluidas Falabella, Ripley, Oechsle, Tottus, Sodimac, H&M y Zara.