

Fecha: 23-05-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: La comunidad virtual que le rinde culto al completo chileno

Pág.: 12
Cm2: 741,1
VPE: \$ 4.075.337

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

**Especial Día
del Completo**

Comparten memes, datos y merchandasing sobre el sándwich nacional

La comunidad virtual que le rinde culto al completo chileno

El Club del Completo surgió en instagram en torno a los memes y creció hasta incluir a artistas y emprendedores que crean productos relacionados con el popular sándwich nacional.

VALENTINA ESPEJO

“Esta tienda nace como una historia de amor, pero no de esas románticas. Esta es una historia de amor al completo”, dice Carolina Rojas (35), fundadora del sitio web El Club del Completo (<https://acortar.link/D7iDLp>), una comunidad de entusiastas sobre todo lo relacionado con la versión chilena del hot dog o perrito caliente. Todo partió en mayo del año 2023, recuerda Carolina. “Se acercaba el Día del Completo y mi amor por este sándwich nacional, más mi afición por los memes, se unieron en una sola idea: crear la cuenta de Instagram @elclubdelcompleto (1.880 seguidores). Allí empecé subiendo memes míos y también de otras cuentas, y de a poco la comunidad fue creciendo”, relata.

“En esa plataforma conocí a otras personas tan fanáticas como yo. También a artistas y emprendedores que hacían ilustraciones, objetos y hasta música en torno al completo. Pero me di cuenta que no había un lugar que los reuniera a todos y les diera visibilidad”, agrega.

Por eso este viernes, y en una nueva conmemoración del Día del Completo, Carolina lanzó esta página web que busca ser una vitrina para emprendedores y artistas que generan piezas en torno a este popular sanguchito. En La Tienda del Club del Completo las personas pueden comprar desde calcetines, poleras y gorros, hasta libros, ilustraciones y figuras en cerámica y de porcelana alusivas al completo.



Este completo tamaño real de porcelana tiene un acabado de oro que representa la mayonesa.



Uno de los memes del Club del Completo. Se acabó la disputa por la Plaza Italia.

“La idea no es solo vender productos, también es seguir creciendo como una comunidad que celebra al completo en todas sus formas, porque es transversal a todos los chilenos. Es parte de nuestra identidad. Así que también compartimos amor, nostalgia, arte y memes. Muchos memes”, comenta.

¿Y de dónde surge tanto amor por este sanguchito? “El completo ha

estado en muchos momentos de mi vida. En onces familiares, en juntas con amigos, incluso si tengo memoria en casi todos mis cumpleaños. Es más que comida, es cariño, risas. Un buen pan ojalá esponjoso, una vienesa rica, tomatito con su juguito, palta generosa y mayo casera. Acompañado a veces de un té, una bebida o una cervecita”, responde Carolina, como una declaración de principios.



La ecografía de todo fanático de los italianos. ¿La suya también es así?

La tienda

Algunas cosas que se pueden pillar en la Tienda del Club del Completo: “El libro de arte más completo”, del ilustrador Ingesman, para colorear 25 ilustraciones que reinterpretan algunas de las pinturas más icónicas de la historia del arte, como “La Gioconda”, “La noche estrellada” y “Las meninas”, todas adaptadas al estilo del completo (\$25.990); figuras de completos en tamaño real de cerámica y porcelana, este último con un acabado de oro para representar la mayonesa, de Deboa Cerámicas (desde \$75.000); un totebag de la ilustradora Itata (\$12.500); poleras de versiones del completo, de Polera Paint (\$20.990) y calcetines de The Print Socks (\$11.990).