

podemos reducir la experiencia laboral solo a resultados y cifras. Debemos promover entornos donde quienes quieran, puedan vivir su fe, especialmente en tiempos significativos como Viernes Santo o Navidad.

**Enrique Cruz Ugarte**  
*Presidente USEC*

## **INFRAESTRUCTURA PARA UN TURISMO AL ALZA**

Señora directora:

El ingreso de 6.004.567 turistas extranjeros a Chile el año pasado —un alza del 14,6% respecto a 2024— confirma que la industria se encuentra en expansión lo que ratifica que el turismo es un motor estratégico de ingresos y empleo, por lo que es imperativo que el país potencie la inversión en infraestructura de estándar internacional.

Así, es clave dar continuidad a proyectos como la modernización de aeropuertos, la creación de rutas escénicas y el desarrollo de obras de pasos fronterizos, entre otras.

Estas iniciativas mejoran la experiencia, facilitan el desplazamiento de los visitantes e integran territorios.

Valoramos proyectos como la ampliación del aeropuerto de Punta Arenas; teleféricos en Santiago y regiones, y la creación de infraestructura dedicada a cruceros. Chile tiene un enorme potencial, los números lo posicionan como un destino de clase mundial, no podemos llegar tarde para construir la base que habilite el turismo.

**Estefanía Rodríguez**  
*Asesora Consejo de Políticas  
de Infraestructura*

## **LECCIONES DE SOLIDARIDAD: ONGS E INFLUENCERS**

Señora directora:

Los recientes incendios nos han recordado que toda ayuda es valiosa, pero también que la falta de coordinación centralizada es un desafío pendiente. En la urgencia, el rol de los influencers ha sido fundamental: su agilidad digital y alta producción de contenidos permiten movilizar recursos con una rapidez que la burocracia a veces no alcanza, llegando a zonas críticas con suministros e incluso viviendas.

Sin embargo, para optimizar este esfuerzo, debemos aprender la lección