



La parte más sabrosa de la torta se la reparten egresados de cinco planteles: ¿cuáles?

Ingeniería comercial: sueldos y empleabilidad según universidad

Están en todas las empresas: consultor recalca que sus habilidades sociales y el manejo del inglés son claves para las grandes organizaciones.

BANYELIZ MUÑOZ

Un análisis a las estadísticas del portal Mifuturo.cl del Ministerio de Educación revela cómo andan los sueldos y empleabilidad de los ingenieros comerciales según su universidad de egreso. Desde hace décadas esta es una de las carreras con más alumnos de nuestra educación superior y el 2023 sumó más de 46.000 matriculados a lo largo de Chile.

Esta ingeniería -un producto casi exclusivamente local- destaca por su versatilidad laboral. Un ingeniero comercial puede trabajar en múltiples áreas, industrias y en casi cualquier empresa se encuentra a alguno.

Según los datos oficiales 2023 (mifuturo.cl, <https://goo.su/P3poan>), los titulados de cinco universidades promedio sueldos brutos que superan los \$2 millones pasados cuatro años de su egreso (ver tabla).

El primer lugar lo ocupa la PUC (en el rango entre \$2,5 y \$3 millones) y una altísima empleabilidad del 92,7%, encabezando ambas variables. Por cierto, más de 75% se considera una buena empleabilidad.

Le sigue la U. de Chile (entre \$2,3 y 2,4 millones y una empleabilidad del 89,7%). Más atrás siguen las universidades Adolfo Ibáñez, de los Andes y Santa María (ver tabla).

Círculo virtuoso

"Esas universidades son las que más valora el mercado porque tienen a los mejores alumnos, medidos por las pruebas de selección, y también un prestigio ganado en el tiempo. Se les asocia a profesionales exitosos, muy orientados a los negocios, con buenas habilidades comunicacionales y muy competitivos", resume Cristián Cofré, socio fundador de la consultora Conexión Ingenieros.

Estos planteles, destaca, cuentan con profesores connotados que suman magísteres, doctorados y diversos estudios en su área. "Eso también pueden generar una diferencia, aunque para mí gusto no es tan potente, porque este tipo de carreras no requiere de gran infraestructura. El mercado no busca el puro conocimiento técnico: la gran diferencia está en las habilidades sociales, los intereses, las redes".

Cofré recalca que un buen manejo del inglés es clave para las grandes organizaciones.

"Los ingenieros comerciales de estas universidades saben que son apetecidos y por lo mismo también piden mayor salario, lo que aumenta la sensación de que se está frente a los de mejor calidad", opina Cofré.

En ese sentido, opina que hay una cuota importante de marketing entre los mismos egresados. "Profesionales que ya están trabajando tienen sesgos positivos hacia sus propias universidades; cuando los mejores ingenieros comerciales ya están trabajando en las mejores empresas, tienden a contratar a egresados de sus mismas universidades, lo que genera un círculo virtuoso", fundamenta.

"Pero la mayor incidencia es por el bagaje cultural de sus propios alumnos, que parte con la familia y con el colegio; las redes de contacto que van formando y las metas futuras. Hay alumnos que piensan en grande recién entrando a la universidad, mientras otros no. Las universidades top tienen a los mejores alumnos, lo que crea una brecha que no es amortiguada por el conocimiento técnico, aunque sea el mismo", plantea.

Habilidades sociales

¿Qué pasa con planteles que registran menores sueldos? Para Jofré, sus alumnos deben creerse el cuento. "He visto que algunos egresados de estas universidades tienen como un complejo de inferioridad, lo que disminuye sus posibilidades en las entrevistas ya que se sienten más presionados. Tienen más inseguridades, aun cuando pueden ser muy buenos. Deben creer que son tan buenos como los otros", recalca.

-O sea, si le ponen onda les pueden ir bien...

"Claro, no lo veo tan difícil, porque desde la entrevista pueden sorprender y superar a otros alumnos que provienen de esas cinco universidades. Eso pasa, lo he visto. Pero debe ser muy superior, ya que siempre hay un sesgo: en igualdad de condiciones, se prefiere al de la universidad top. Pero si las habilidades sociales son superiores, entonces no habrá mayor complejo en elegir al que proviene de una universidad fuera de las más reconocidas".

Ingeniería Comercial: datos según universidad

Nombre de institución	Empleabilidad	Ingreso promedio
Pontificia U. Católica	92,7%	\$2.500.000 a \$3.000.000
U. de Chile	89,7%	\$2.300.000 a \$2.400.000
U. Adolfo Ibáñez	86,4%	\$2.200.000 a \$2.300.000
U. Técnica Santa María	85,9%	\$2.000.000 a \$2.100.000
U. de Santiago	84,5%	\$1.800.000 a \$1.900.000
U. de los Andes	82,4%	\$2.200.000 a \$2.300.000
U. Alberto Hurtado	80,5%	\$1.700.000 a \$1.800.000
U. del Desarrollo	80,0%	\$1.900.000 a \$2.000.000
U. de Atacama	78,8%	\$1.400.000 a \$1.500.000
U. Los Leones	78,7%	Sin información
UC Silva Henríquez	78,1%	\$1.500.000 a \$1.600.000
U. Arturo Prat	77,7%	\$1.600.000 a \$1.700.000
UTEM	76,7%	\$1.600.000 a \$1.700.000
U. de Las Américas	75,8%	\$1.400.000 a \$1.500.000
U. Diego Portales	75,5%	\$1.700.000 a \$1.800.000
U. Tecnológica Inacap	75,3%	\$1.300.000 a \$1.400.000
Pontificia UC Valparaíso	74,4%	\$1.800.000 a \$1.900.000
U. de Antofagasta	73,8%	\$1.700.000 a \$1.800.000
U. de Valparaíso	72,3%	\$1.500.000 a \$1.600.000
U. de La Frontera	72,0%	\$1.300.000 a \$1.400.000
U. Central	70,7%	\$1.700.000 a \$1.800.000
U. Católica del Norte	70,4%	\$1.500.000 a \$1.600.000
U. Austral	70,2%	\$1.400.000 a \$1.500.000
U. de Talca	69,5%	\$1.500.000 a \$1.600.000
U. Andrés Bello	69,4%	\$1.800.000 a \$1.900.000
U. Mayor	69,4%	\$1.700.000 a \$1.800.000
U. Santo Tomás	68,0%	\$1.300.000 a \$1.400.000
U. de Concepción	67,4%	\$1.400.000 a \$1.500.000
U. San Sebastián	67,2%	\$1.500.000 a \$1.600.000
U. Autónoma	67,1%	\$1.300.000 a \$1.400.000
UC Santísima Concepción	65,9%	\$1.200.000 a \$1.300.000
U. Bernardo O'Higgins	64,9%	Sin información
U. del Bío-Bío	63,9%	\$1.200.000 a \$1.300.000
U. de Viña del Mar	61,2%	\$1.300.000 a \$1.400.000
U. Finis Terrae	61,0%	\$1.800.000 a \$1.900.000
U. de Tarapacá	57,1%	\$1.200.000 a \$1.300.000
U. Católica de Temuco	54,6%	\$1.300.000 a \$1.400.000
U. Católica del Maule	53,8%	Sin información
U. de La Serena	53,2%	\$1.100.000 a \$1.200.000

Fuente: Portal Mifuturo.cl de la Subsecretaría de Educación Superior. Empleabilidad se define como el porcentaje del total de titulados de cada carrera que al cumplirse un año de su titulación gana una remuneración igual o superior al sueldo mínimo según los registros del SII. Sueldos promedio brutos al 4° año de titulación.

46.187
 MATRICULADOS
 sumaron en 2023 los
 diferentes programas de
 Ingeniería Comercial en las
 universidades chilenas.

