

Fecha: 31-03-2025

Medio: Revista América Economía

Supl. : Revista América Economía - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: **MAESTRÍAS: EL FACTOR TECNOLÓGICO Y LAS SOFT SKILLS GANAN TERRENO**

Pág. : 8

Cm2: 411,0

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

12.500

56.250

☐ No Definida

# MAESTRÍAS: EL FACTOR TECNOLÓGICO Y LAS SOFT SKILLS GANAN TERRENO

LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS LATINOAMERICANAS CENTRAN SUS ESFUERZOS EN ADAPTAR LA MALLA CURRICULAR DE SUS PROGRAMAS MÁS CLÁSICOS PARA FORMAR LÍDERES CAPACES DE ENFRENTAR LOS RETOS DEL MUNDO DIGITAL. EN PARALELO, EL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS EN LOS PROFESIONALES ES OTRO PILAR CLAVE EN EL QUE VIENEN TRABAJANDO.

**POR NATALIA VERA RAMÍREZ**

---

Fecha: 31-03-2025

Medio: Revista América Economía

Supl. : Revista América Economía - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: **MAESTRÍAS: EL FACTOR TECNOLÓGICO Y LAS SOFT SKILLS GANAN TERRENO**

Pág. : 9

Cm2: 354,7

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

12.500

56.250

☐ No Definida



Fecha: 31-03-2025

Medio: Revista América Economía

Supl.: Revista América Economía - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: **MAESTRÍAS: EL FACTOR TECNOLÓGICO Y LAS SOFT SKILLS GANAN TERRENO**

Pág.: 10

Cm2: 384,7

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

12.500

56.250

☐ No Definida

**E**n los últimos años, las escuelas de negocios de la región han ampliado y diversificado significativamente la oferta de sus maestrías especializadas, impulsadas –en parte– por la acelerada adopción tecnológica de las compañías que demandan ejecutivos cada vez más especializados y capaces de gestionar con éxito esta transformación digital.

Es así que maestrías de Business Analytics, Gestión de la Innovación, Ciencia de Datos o la ya popular Inteligencia Artificial han invadido el portafolio de programas y, además, han calzado perfectamente en las preferencias de jóvenes profesionales y ejecutivos de América Latina que optan por este tipo de maestrías para abrirse camino en el mundo laboral u obtener una mejor remuneración o escalar en sus

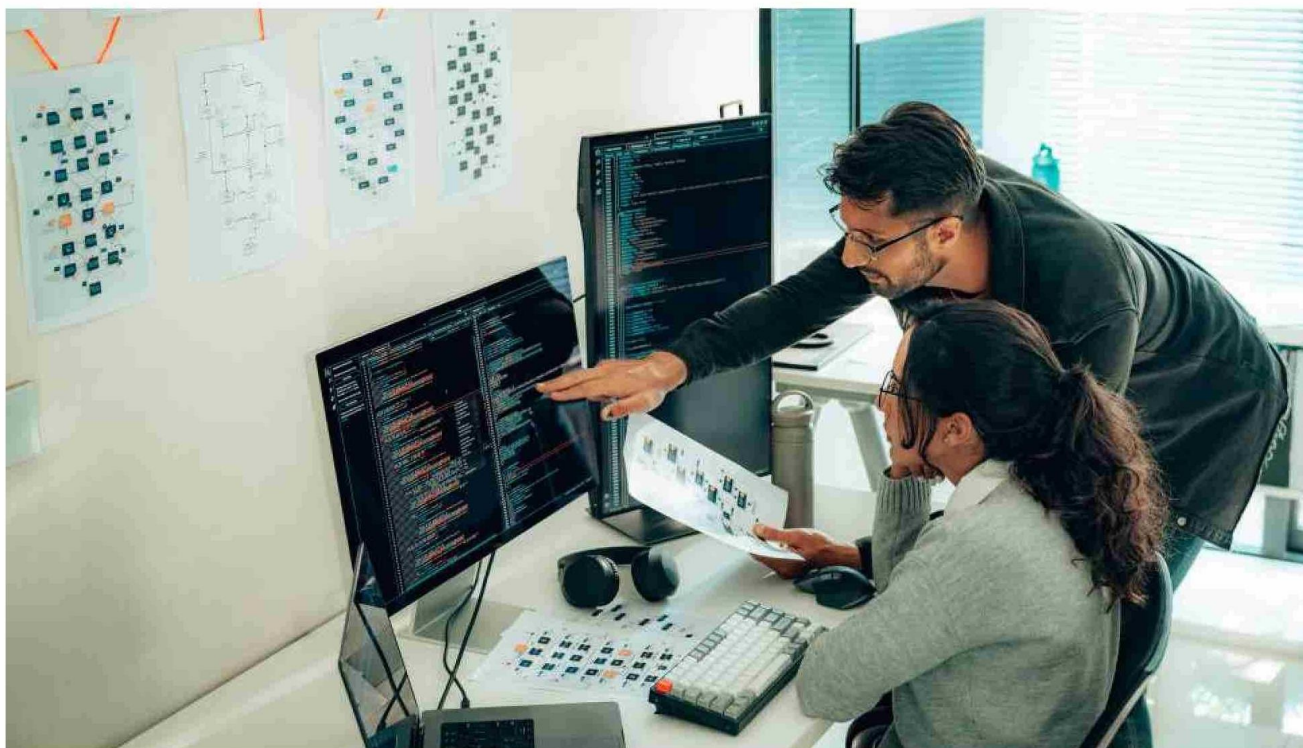
¿Pero, qué hay de las especialidades más clásicas, como las de Finanzas, Marketing, Gestión de Personas, entre otras? Pues adaptarse a los cambios para sobrevivir.

Sonia Camacho, vicedecana académica de la

Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, explica así este proceso: “Las maestrías especializadas deben adaptarse y responder a las necesidades organizacionales y sociales, lo cual involucra cambios en la oferta de cursos en los programas. Por ejemplo, en la maestría en Finanzas, hemos integrado cursos sobre blockchain en las finanzas, machine learning y algoritmos aplicados a los mercados financieros. En Mercadeo, nuestros estudiantes trabajan con herramientas de marketing digital, inteligencia artificial para medir el impacto en mercadeo y en Supply Chain, los temas de transformación digital, Big Data y analítica predictiva hacen parte de la oferta del programa”.

Es así que las universidades se han puesto manos a la obra para seguir el ritmo del mercado laboral, adaptando sus mallas curriculares –ya sea con cursos específicos o apostando un enfoque transversal– e integrando plataformas de análisis de datos y herramientas digitales avanzadas.

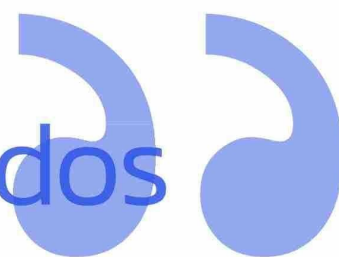
“Hemos incorporado contenidos tecnológi-







Quienes trabajan  
con data analytics  
tienen acceso  
a información  
clave para la toma  
de decisiones  
estratégicas y  
se convierten en  
profesionales  
altamente valorados



### Leyenda:

**F: Finanzas / N: Negocios / M: Marketing / O: Operaciones / E: Economía / GP: Gestión Pública**  
**RR.HH.: Recursos Humanos / IE: Innovación y emprendimiento**

## Argentina

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
Universidad de Palermo			X					
Universidad San Andrés	X	X	X		X	X	X	X
Universidad Torcuato di Tella	X				X	X		
Universidad Nacional del Litoral	X				X	X		
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)			X					
Universidad de Buenos Aires	X		X	X	X	X	X	X
Universidad Austral	X			X	X	X	X	
Universidad del CEMA	X				X		X	

## Bolivia

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
Universidad Privada Boliviana	X				X			

cos en nuestras maestrías tradicionales, no centrándonos en la tecnología como un fin en sí mismo, sino en su impacto en las distintas funciones organizacionales. Más que agregar materias específicas de tecnología, integramos su aplicación en áreas como toma de decisiones, personalización del marketing, optimización financiera, herramientas para recruiting, entre otras. La IA está revolucionando todos los procesos organizacionales y, por ello, su estudio no es un complemento, sino una parte esencial de nuestros programas”, afirma Alejandro Terroba, profesor y director académico de Programas del IAE Business School de Argentina.

Para Patricia Lam, directora de Maestrías en Pacífico Business School (PBS), el enfoque académico debe mantenerse en constante evolución, analizando los cambios en los mercados, las organizaciones y los avances tecnológicos para asegurar que las maestrías respondan a las necesidades actuales y futuras del entorno empresarial.

No obstante, esta no es una tarea sencilla. Juan Pablo Torres, vicedecano de Postgrados de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, indica que es clave identificar los problemas y desafíos en el mercado laboral.

“Hay abundancia de personas que saben de

### Leyenda:

**F: Finanzas / N: Negocios / M: Marketing / O: Operaciones / E: Economía / GP: Gestión Pública**  
**RR.HH.: Recursos Humanos / IE: Innovación y emprendimiento**

## Brasil

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
FIA Business School	X		X				X	
Fundación Getulio Vargas (FGV EASP)	X	X	X		X	X	X	
Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)			X					X
Insper					X	X		

## Chile

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
Universidad Alberto Hurtado					X	X	X	
Pontificia Universidad Católica de Chile	X				X	X	X	X
Universidad Diego Portales	X		X			X	X	
Universidad Adolfo Ibáñez	X		X	X	X		X	X
Universidad de Chile	X		X	X	X	X	X	X
Universidad de Talca				X	X	X		
Universidad de Santiago de Chile	X		X		X	X		X
Universidad del Desarrollo			X			X	X	
Universidad de Valparaíso	X					X	X	

Fecha: 31-03-2025  
 Medio: Revista América Economía  
 Supl.: Revista América Economía - Edición Especial  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **MAESTRIAS: EL FACTOR TECNOLÓGICO Y LAS SOFT SKILLS GANAN TERRENO**

Pág.: 16  
 Cm2: 327,3

Tiraje: 12.500  
 Lectoría: 56.250  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Leyenda:

**F: Finanzas / N: Negocios / M: Marketing / O: Operaciones / E: Economía / GP: Gestión Pública**  
**RR.HH.: Recursos Humanos / IE: Innovación y emprendimiento**

## Costa Rica

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
INCAE Business School	x		x					x

## Ecuador

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
ESPAE Graduate School of Management - ESPOL	x			x	x	x	x	
ESAI Business School - UEES	x		x	x			x	
Universidad San Francisco de Quito	x				x		x	
Universidad Católica Santiago de Guayaquil			x		x		x	

## México

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
Universidad Anáhuac	x				x		x	
EGADE Business School	x	x	x					
Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	x		x		x	x		
ITESO - Universidad Jesuita de Guadalajara			x			x		
Universidad de Guadalajara	x		x		x	x	x	
Universidad Autónoma de Nuevo León	x		x		x	x	x	x
Universidad de las Américas de Puebla	x		x	x				



# Colombia

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
Universidad EAFIT	x		x	x	x	x	x	x
Universidad del Norte	x	x	x	x	x	x	x	
Universidad Externado de Colombia	x		x		x	x		x
Universidad del Rosario	x		x		x			x
Universidad de los Andes	x		x		x	x		x
Universidad ICESI	x		x	x	x	x	x	x
Prime Business School - Universidad Sergio Arboleda	x		x	x	x		x	
Pontificia Universidad Javeriana	x				x	x		x

negocios, de inteligencia artificial y de tecnología, pero hay escasez de personas que efectivamente pueden implementar rápidamente todo eso en sus empresas. Ahí hay un gap de corto plazo, especialmente con la inteligencia artificial, pero de forma más amplia con el tema de adopción tecnológica. Los programas tienen que ir girando en función de las problemáticas del mundo empresarial”, apunta.

Alejandra Cruzat, directora de Michael Page, señala que, si bien existen brechas en la adopción de tecnologías como la IA, la tendencia es irreversible. Las empresas están valorando cada vez más a los profesionales que no solo dominan sus áreas tradicionales, sino que también tienen la capacidad de integrar herramientas digitales en su trabajo diario. “Quienes ya trabajan con data analytics tienen acceso a información clave para la toma de decisiones estratégicas, lo que los convierte en profesionales altamente valora-

dos, aunque por el momento en Chile, está aún trabajándose”, precisa.

## LAS SOFT SKILLS COMO FORTALEZA

El desafío para las escuelas de negocios no solo está en enseñar a sus estudiantes a manejar y gestionar nuevas tecnologías, sino también en desarrollar las habilidades blandas, o soft skills, como el liderazgo, pensamiento crítico y comunicación efectiva, para que puedan manejar equipos de trabajo, que finalmente será también responsable del logro de objetivos en las empresas.

En ese sentido, para Patricia Lam, la gestión del talento se ha vuelto más estratégica debido a las expectativas y valores de los jóvenes trabajadores, quienes buscan entornos laborales más flexibles, inclusivos y tecnológicos.

Pedro Grados, director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, concuerda con



### Leyenda:

**F: Finanzas / N: Negocios / M: Marketing / O: Operaciones / E: Economía / GP: Gestión Pública**  
**RR.HH.: Recursos Humanos / IE: Innovación y emprendimiento**

## Perú

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
Universidad ESAN	x	x	x	x		x	x	x
Pacífico Business School	x		x				x	
CENTRUM Graduate Business School – Pontificia Universidad Católica del Perú	x		x	x	x	x		
PAD – Universidad de Piura	x		x		x		x	
Universidad de Lima	x		x	x				x
Universidad San Ignacio de Loyola			x			x		
UPC			x	x	x	x	x	x

## Uruguay

UNIVERSIDAD	F	N	M	O	E	GP	RR.HH	IE
Universidad ORT	x		x				x	

Lam: "Liderar equipos de trabajo ha cobrado importancia estratégica en el actual entorno laboral, especialmente con la incorporación de nuevas generaciones como la Z. Ante ello, hemos integrado en nuestros cursos orientados a gestión de personas, liderazgo y desarrollo organizacional".

El mercado laboral valora estas competencias. Caio Arnaes, director asociado de Robert Half Chile, afirma que en las últimas ediciones de su Guía Salarial existe una mayor demanda por profesionales que no solo manejan los conocimientos técnicos de su profesión, sino también habilidades blandas en materia de comunicación y dominio de distintos softwares y conoci-

mientos tecnológicos que son claves para hacer un buen trabajo y colaborar activamente con la labor del resto del equipo.

"Se requieren profesionales con diversas habilidades blandas, como el liderazgo, capacidad para trabajar a distancia y autogestionarse, comunicación para entender y transmitir lo que el resto del equipo necesita o debe saber. Los conocimientos y nuevas formas de hacer las cosas, especialmente por el avance de la tecnología, fluyen rápido y es requisito primordial estar al tanto de las novedades, especialmente en carreras donde las soluciones y herramientas tecnológicas son más determinantes", concluye.

Fecha: 31-03-2025

Medio: Revista América Economía

Supl. : Revista América Economía - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: MAESTRÍAS: EL FACTOR TECNOLÓGICO Y LAS SOFT SKILLS GANAN TERRENO

Pág. : 19

Cm2: 519,1

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

12.500

56.250

☐ No Definida

“

Se requieren  
profesionales  
con diversas  
habilidades  
blandas para  
entender y  
transmitir lo que  
el resto del equipo  
necesita o debe  
saber

”