

Fecha: 28-02-2026  
 Medio: La Tercera  
 Supl.: La Tercera  
 Tipo: Noticia general  
 Título: La apuesta de Lápiz López para la temporada escolar

Pág.: 19  
 Cm2: 406,4

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Hasta 40% de descuento y armado digital en minutos:

## La apuesta de Lápiz López para la temporada escolar

*La compañía refuerza su propuesta con beneficios diferenciados, cobertura nacional con 133 tiendas y herramientas online que permiten completar la lista escolar en pocos pasos.*

Las compras escolares han representado históricamente dos grandes desafíos para las familias chilenas. Por una parte, implican un desembolso económico significativo que aumenta según la cantidad de hijos en etapa escolar y que, además, coincide con otros gastos propios del primer trimestre del año. Y por otro lado, re-

quieren de tiempo que habitualmente está destinado al descanso familiar, ya que suelen realizarse en periodo de vacaciones, cuando cada vez es más difícil destinar horas a este tipo de trámites.

Conscientes de esta realidad, en Lápiz López nos propusimos desarrollar una propuesta integral que

aborde ambos desafíos: el económico y el del tiempo.

En materia de ahorro, ofrecemos un 30% de descuento en la compra de cualquier lista escolar, cumpliendo dos condiciones simples, una compra superior a \$50.000 y un mínimo de 18 productos distintos. Además, este beneficio puede aumentar hasta un 40% de descuento si el pago se realiza con tarjetas adheridas de, Banco Ripley o Copec Pay.

Para quienes necesiten realizar compras bajo los \$50.000, existe también una alternativa. Los afiliados a Caja de Compensación Los Andes pueden acceder a hasta un 20% de descuento en productos escolares seleccionados, adicional a las ofertas abiertas a todo público.

Respecto del tiempo y la conveniencia, hemos fortalecido nuestro servicio digital de armado de listas escolares. Este año incorporamos en nuestra página web un amplio

universo de listas precargadas por colegio y curso, permitiendo completar la compra en solo un par de pasos, simplificando significativamente el proceso para las familias.

A esto se suma la LÓPEZ, nuestro asistente digital online basado en inteligencia artificial, que entrega propuestas de productos por concepto, facilitando la búsqueda y ayudando a elegir de manera más rápida y eficiente, solo deberán subir su lista y podrán contar con una propuesta de productos acorde a lo requerido por el colegio.

También cabe mencionar nuestra presencia en gran parte del territorio nacional, con 133 salas desde Iquique hasta Chiloé, lo que nos sitúa como la cadena especialista de productos escolares más grande de Chile.

Nuestro objetivo es claro, transformar la compra escolar en una experiencia más simple, más rápida y conveniente para las familias chilenas.