

Fecha: 15-08-2025
 Medio: El Mercurio de Calama
 Supl.: El Mercurio de Calama
 Tipo: Noticia general
 Título: **Impulsarán emprendimientos científico-tecnológicos en la región**

Pág.: 2
 Cm2: 151,6

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Impulsarán emprendimientos científico-tecnológicos en la región

ENCUENTRO. *Sera el 21 y 22 de agosto.*

Fomentar el desarrollo de emprendimientos científico-tecnológicos con enfoque territorial es el objetivo de Startup Studio Academy Antofagasta, un encuentro liderado por Grupo Zenit y Universidad Católica del Norte (UCN) con apoyo de Corfo, que

busca catalizar innovaciones que nacen en la academia y alinearlos con las necesidades de la industria, para convertirlos en negocios escalables.

El encuentro se realizará en Antofagasta, los días 21 y 22 de agosto, y está abierto a la comunidad para su participa-

ción, en especial emprendedores, investigadores e industria.

"Creemos firmemente que la ciencia y la tecnología tienen un rol protagónico en el desarrollo de los territorios. Con Startup Studio Academy buscamos que las investigaciones que nacen en nuestras universidades se transformen en emprendimientos capaces de im-



LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ DURANTE LA PRÓXIMA SEMANA.

pactar la región, resolver desafíos locales y posicionar a Antofagasta como un polo de innovación con mirada global", señaló Fernando Venegas, direc-

tor ejecutivo de Grupo Zenit.

María Eugenia Olivares, directora de innovación y transferencia tecnológica de la UCN, añadió que "iniciativas como és-

tanos permiten acercar nuestras aulas, laboratorios, investigadores, estudiantes y comunidad, al quehacer a las tendencias en emprendimiento mundial".

Los ejes centrales del encuentro son: estrategias para que los emprendimientos de base tecnológica pueden transformar y aportar valor a la industria regional; y conocer las tendencias y desafíos del sector, con foco en innovación, sostenibilidad e inclusión. Más detalles en <https://www.grupo-zenitstartupstudio.com/>. 