

Fecha: 07-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Convocatoria NovoConnect busca soluciones innovadoras para frenar el avance de la obesidad en Chile

Pág.: 5
Cm2: 518,2
VPE: \$ 6.806.603

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Convocatoria NovoConnect busca soluciones innovadoras para frenar el avance de la obesidad en Chile

En Chile, el 74,2% de las personas vive con sobrepeso u obesidad, según cifras del Ministerio de Salud. Esta condición, definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una enfermedad crónica y multifactorial, se ha convertido en una de las crisis sanitarias más relevantes del país. Dentro de este total, un 32% de la población nacional vive con obesidad, lo que representa un desafío urgente en términos de salud pública, además de una carga creciente en productividad, costos sanitarios y calidad de vida.

CONCURSO CON FOCO E IMPACTO

Para enfrentar esta problemática, la farmacéutica global Novo Nordisk, en alianza con la plataforma de innovación Socialab, lanzó la convocatoria nacional NovoConnect 2025, un concurso que busca identificar, pilotear y escalar soluciones capaces de transformar el abordaje de la obesidad en el país. La iniciativa, basada en un enfoque de innovación social abierta, invita a diversos emprendimientos a postular ideas con impacto real, sostenido y medible.

"La obesidad no es una elección personal ni un fallo de voluntad: es una enfermedad crónica con múltiples causas biológicas, sociales y ambientales. En Novo Nordisk creemos que las soluciones deben estar a la altura de esa complejidad", afirma Renate Flaskamp, directora médica de la compañía en Chile. La convocatoria busca precisamente propuestas que respondan a esa mirada sistémica, incorporando

Carlos Riveros, director de Commercial Excellence de Novo Nordisk Chile.



tecnología, prevención, educación y modelos de atención clínica integrales.

DATOS CLAVE

Las postulaciones estarán abiertas hasta el 13 de agosto, y podrán participar *startups* legalmente constituidas en Chile que acrediten al menos una venta en los últimos 12 meses. Las propuestas deben inscribirse dentro de tres líneas estratégicas: educación y estilo de vida, donde se promuevan hábitos saludables y prevención temprana; tratamiento

Novo Nordisk y Socialab lanzan NovoConnect 2025, una iniciativa nacional que invita a emprendedores a presentar propuestas tecnológicas y sociales para enfrentar la obesidad y el sobrepeso desde la educación, el tratamiento multidisciplinario y el uso de herramientas digitales.

Valentina González, directora de proyectos en Socialab.



multidisciplinario, con foco en mejorar la adherencia terapéutica y el acceso a servicios médicos; y herramientas digitales, que permitan escalar, monitorear y personalizar intervenciones a través de plataformas tecnológicas.

"Nuestro objetivo es atraer emprendimientos que tengan una propuesta concreta,

Renate Flaskamp, directora Médica de Novo Nordisk Chile.



destinados a la implementación de pilotos de cuatro meses, incluyendo acompañamiento técnico especializado y una evaluación rigurosa de impacto. Esta etapa busca asegurar que las ideas seleccionadas puedan integrarse de manera efectiva al ecosistema de salud pública o privada, facilitando su escalamiento posterior.

Para Valentina González, directora de proyectos en Socialab, este tipo de convocatorias representan una oportunidad estratégica: "Sabemos que los desafíos complejos requieren colaboración entre actores diversos. NovoConnect es una plataforma concreta para que las buenas ideas se conviertan en soluciones reales".

Más allá del financiamiento, NovoConnect 2025 plantea una visión de largo plazo: consolidar un ecosistema de colaboración entre *startups*, empresas, sociedad civil y autoridades que permita innovar en salud desde un enfoque preventivo, digital y centrado en las personas. En un país donde más del 80% de la carga de enfermedad proviene de condiciones no transmisibles, avanzar hacia nuevos modelos de atención resulta no solo urgente, sino estructural.

Las bases y detalles de la convocatoria están disponibles en comunidad.socialab.com, donde los interesados pueden acceder a la postulación y conocer los criterios de evaluación.

escalable y alineada con la realidad chilena", señala Carlos Riveros, director de Commercial Excellence de Novo Nordisk Chile. "Esperamos que el mayor desafío sea elegir entre muchas soluciones de alto nivel", agregó. A pocos días de iniciada la convocatoria, ya se recibieron las primeras iniciativas provenientes de distintas regiones del país, lo que confirma el interés y la urgencia de innovar en esta materia.

Los dos proyectos que resulten seleccionados recibirán un financiamiento de 10 millones de pesos chilenos cada uno,