

Molesto con la publicidad

FRANCISCO HENRÍQUEZ RUEDA

Hoy al circular por la Av. Andrés Bello, a la altura del Costanera Center, me encontré con este letrero de Wom. Considero su leyenda una falta de respeto tremenda; no es posible que esta compañía haga un aviso comercial con un garabato.



✓ **RESPUESTA.**— En Wom nos indicaron que la campaña “Ser más WOM” busca conectar con la audiencia “mediante un lenguaje cercano, típico e inherente a la cultura popular chilena. Abordar temas contingentes, con un enfoque positivo y constructivo, ha sido parte del estilo de Wom desde sus inicios”.