

Hoy culmina el Chile Week Brasil y proyectan importantes negocios

El Chile Week Brasil 2024, la actividad de promoción más importante que organiza ProChile – y que por primera vez se realiza en ese país – para promover nuestra oferta de bienes y servicios en ese mercado, culmina hoy en Belo Horizonte, con una serie de visitas técnicas y acciones de networking para que las empresas nacionales puedan conocer de primera fuente y en terreno las características de ese mercado.

En el evento, que partió el lunes en São Paulo, participaron los gremios Wines of Chile, Frutas de Chile, Fedefruta y Pisco Chile, y según ProChile ha dejado un balance positivo, en especial con la rueda de negocios para



Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile, junto al Director General de ProChile, Ignacio Fernández.

empresas del sector de alimentos. Según los resultados preliminares, solo al término de esa rueda se registraron 320 reuniones y se proyectan negocios por más de US\$15 millones para los próximos 12 meses, según una encuesta realizada a las 34 empresas participantes.

La agenda también incluyó una cena con productos típicos en São Paulo, actividades en Brasilia para la promoción turística a través de Sernatur, con énfasis en las rutas de enoturismo de Chile, y el Encuentro Exportador en Belo Horizonte, donde una veintena de empresas chilenas se reunió con unos 25 importadores de Minas Gerais.