

Fecha: 06-02-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Grupo Cencosud gana \$314.917 millones y casi duplica sus utilidades

Pág.: 8
 Cm2: 188,8
 VPE: \$ 2.480.052

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

126.654
 320.543
☐ No Definida



Cencosud indicó que en el cuarto trimestre su operación tuvo un crecimiento "más moderado" por una menor afluencia de turistas.

Al cierre de 2025: Grupo Cencosud gana \$314.917 millones y casi duplica sus utilidades

Para este año, la firma prevé lanzar 20 nuevas tiendas y expandir sus *malls*.

EYN

El grupo minorista Cencosud informó sus resultados del cuarto trimestre. La compañía, ligada a la familia Paulmann, obtuvo utilidades atribuibles a controladores por \$134.726 millones, lo que implicó un alza de 732% versus igual período de 2024.

La firma indicó que este desempeño se explica por el crecimiento en ingresos que obtuvieron en "5 de los 6 países donde opera y, a nivel consolidado, una expansión de márgenes acercándose a niveles de doble dígito". La firma tiene negocios en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil y Estados Unidos (EE.UU.).

En Chile, Cencosud manifestó que registró un crecimiento "más moderado por efectos calendario y una menor afluencia de turismo".

"En Cencosud seguimos avanzando en la ejecución de nuestro plan estratégico, enfocado en fortalecer el crecimiento rentable y consolidar un Ecosistema Retail cada vez más inte-

grado y eficiente (...). Los resultados de este trimestre reflejan el avance de nuestro plan, con un sólido desempeño operacional, margen consolidado de doble dígito y una Utilidad Líquida Distributable que más que se duplicó respecto al mismo período del año anterior", afirmó Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud.

Con todo, el *holding* logró cerrar en un buen pie el ejercicio 2025: la compañía anotó una última línea de \$314.917 millones, superando en 98% lo registrado en 2024 cuando obtuvo \$158.935 millones.

Para 2026, Larraín destacó que prevén abrir 20 nuevas tiendas a nivel regional, además de enfocarse en la expansión de su negocio de centros comerciales para fortalecer sus operaciones. "Mirando hacia adelante, vemos señales económicas positivas en los países donde operamos y seguiremos enfocados en ejecutar nuestra estrategia con disciplina, rentabilizar nuestros activos y profundizar el desarrollo de nuestro ecosistema", dijo el ejecutivo.