

BRAND
 CORNER
 WWW.DF.CL

PATROCINADO POR
ManpowerGroup

NUEVO LIBRO DESTACA LA TRAYECTORIA DE 50 LÍDERES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO AL PAÍS

La semana pasada, en el marco del evento Talent, Technology & Leadership, ManpowerGroup lanzó una nueva edición de un libro para homenajear a un grupo de 50 ejecutivos y ejecutivas de diversas industrias que están definiendo el futuro de Chile mediante la innovación y el liderazgo colaborativo.

Mientras la tecnología transforma la manera en que trabajamos, el liderazgo se consolida como una herramienta clave de cambio. Ambos elementos, junto a la innovación, marcan hoy la ruta de las organizaciones y plantean el desafío de guiar a los profesionales hacia entornos cada vez más colaborativos y estratégicos.

En este contexto, ManpowerGroup Chile, compañía que ofrece servicios y soluciones de capital humano a nivel global, dio a conocer el tercer proyecto editorial de la organización, el libro "50 líderes que están transformando el país", para reconocer a quienes lideran la innovación y promueven el talento que impulsa la transformación de Chile.

Esta nueva publicación es parte de una trilogía editorial, iniciada en 2023 con los libros "60 años, 60 líderes que transforman el talento en Chile" y "50 CIOs que transforman la tecnología en Chile".

No es un ranking. Es una publicación que reúne a altos ejecutivos de diversas industrias, sin ningún orden en particular, cuyas experiencias reflejan cómo la gestión del talento y la visión estratégica están moldeando el futuro del país.

El lanzamiento se realizó en el

marco del evento Talent, Technology & Leadership, que congregó aproximadamente a 500 asistentes en una jornada dedicada a explorar los desafíos de innovación y gestión de talento en un entorno laboral en constante cambio. La actividad contó con la participación del gerente general de ManpowerGroup Chile y director de Experis LATAM, Jorge Gamero; la presidenta LATAM de ManpowerGroup, Mónica Flores; e incluyó una charla especial del exastronauta de la NASA y piloto de la Fuerza Área de Estados Unidos, Terry Virts, quienes compartieron sus visiones sobre liderazgo.

El liderazgo de hoy

Durante su intervención, Gamero destacó la relevancia de promover liderazgos capaces de adaptarse a las transformaciones actuales del mundo laboral. "Las experiencias y trayectorias recogidas en este libro reflejan distintas miradas, pero todas coinciden en un propósito común: generar trabajo digno, sostenible y con impacto real en las personas. Hoy, más que nunca, necesitamos liderazgos colaborativos, inclusivos y participativos, capaces de anticiparse a los cambios, impulsar la innovación y proyectar una visión estratégica que conecte el presente con el futuro del talento", afirmó.



Al evento de lanzamiento asistieron los ejecutivos y ejecutivas destacados en la publicación.



"Este es un reconocimiento a la consistencia y al trabajo de todos quienes formamos parte de Rosen. Como empresa, una de nuestras grandes metas es que las personas no solo tengan un buen trabajo, sino que un espacio donde puedan desarrollarse y crecer. Eso refleja mucho el tipo de liderazgo que impulsamos".

Agustín Alfonso, gerente general de Rosen.



"Este reconocimiento es una gran responsabilidad. Salgo motivado a generar mejores acciones para la sociedad, a trabajar por más empleo, más desarrollo, inversión, tecnología y cercanía con todos nuestros colaboradores, y a seguir promoviendo el tipo de liderazgo en el que creo: mostrar que los desafíos son alcanzables".

Rodrigo Camacho, CEO de Nestlé Chile



"Siempre he pensado que un liderazgo inspirador debe tener como base la convicción. Sin ella, no es posible generar credibilidad. Este reconocimiento es un impulso para seguir liderando, innovando, transformando el país, formando gente y equipo, y apostando por la colaboración".

Marcelo Gálvez, gerente general de SMU.

Flores, en tanto, recalcó que la colaboración es hoy un elemento esencial para el desarrollo en América Latina, donde "ya no se admiten liderazgos individuales ni aislados. El verdadero impacto se logra cuando construimos comunidades de liderazgo diversas, con representantes de distintas industrias y tamaños de empresa, que trabajen juntas para impulsar el crecimiento y la transformación de la región", aseguró.

La ejecutiva agregó que este nuevo libro refleja precisamente esa visión compartida, al reunir experiencias y reflexiones de líderes que, desde distintos ámbitos, están contribuyendo al fortalecimiento del talento, la innovación y la tecnología como motores de cambio para el futuro de nuestros países.

Las nuevas generaciones

Por otra parte, Flores señaló que los grandes desafíos son globales

y pasan por formar profesionales con competencias en constante evolución, avanzar en la adopción de la tecnología y, al mismo tiempo, construir empresas más humanas, con liderazgos "emocionalmente inteligentes", que sean capaces de reconocer a las personas más allá de su rol laboral.

En esa línea, Gamero destacó que la intergeneracionalidad representa hoy una oportunidad clave para las organizaciones. "En el mundo laboral conviven distintas generaciones con intereses y motivaciones diversas. Ponen sobre la mesa temas como el bienestar integral, la sostenibilidad y la responsabilidad social, mientras que las generaciones con más trayectoria aportan experiencia, resiliencia y una visión estratégica de largo plazo. El verdadero desafío del liderazgo está en integrar estas miradas, aprovechar lo mejor de cada grupo y generar espacios donde todos puedan

aportar y desarrollarse", afirmó.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de Virts, quien compartió las lecciones de liderazgo aprendidas en sus misiones espaciales. Destacó que para atraer y retener talento es clave que las organizaciones tengan una visión significativa. "Cuando las personas sienten que forman parte de un propósito mayor, su motivación y compromiso se multiplican", sostuvo, en un claro guiño a las demandas de las nuevas generaciones.

Agregó que tan importante como reclutar es mantener y hacer crecer al talento, a través de liderazgos capaces de reconocer el valor de las personas, darles responsabilidades claras y desafiarlas constantemente.



La presidenta regional de ManpowerGroup, Mónica Flores, y el gerente general de la compañía en Chile, Jorge Gamero.

Diario Financiero
<https://www.df.cl>

Descargue el libro aquí:
<https://lnkd.in/g/yMn57Rk>

