

Cinco pisqueros de Atacama concretan su primera exportación a Japón



En una histórica venta internacional, cinco pequeños productores pisqueros de la Región de Atacama concretaron su primera exportación al mercado japonés.

El envío internacional, realizado gracias al apoyo de ProChile y del Gobierno Regional de Atacama, incorpora a los productores de Pisco Paitanás, Jahir Saba, Don Gudelio, Km11 y Pisco Tomás Gray, quienes sumaron un envío total de 2.200 botellas de pisco desde la región con rumbo al país nipón.

De acuerdo con la directora regional de ProChile en Atacama, Claudia Pradenas, esta exportación viene a consolidar un trabajo que comenzó hace dos

años con el desarrollo de misiones comerciales de productores locales a Japón, concursos de cócteles, activaciones en bares y masterclass, además de invitaciones de importadores y bartenders japoneses a las destilerías atacameñas.

"En la misión comercial de 2023 detectamos una oportunidad para nuestros destilados en Tokio. Posteriormente, invitamos a importadores japoneses a la región, entre quienes se encontraba uno de los compradores internacionales que cerró este negocio con los productores locales, considerando la opinión de los bartenders que también visitaron las destilerías.

Todo ello responde a una estrategia comercial que desarrollamos junto a la Oficina Comercial de ProChile Japón y los propios "pisqueros", explicó Pradenas.

y la estrategia que se ha implementado para este objetivo, pues creemos que la clave de nuestro éxito radica en la colaboración y el trabajo en equipo que hemos realizado los productores de pisco atacameños".

Opinión similar compartió el productor de Pisco Thomas Gray, Matías González, quien indicó que es un honor ser parte de este grupo de pisqueros presentes en Japón. "Agradecemos al importador ya ProChile por los contactos y la gestión para lograr concretar esta primera exportación que realizamos como pisquera. Estamos muy agradecidos y contentos", dijo.

Por su parte desde Pisco Km11, el productor Matías Ahumada agregó que "estamos súper orgullosos de ser parte de este proceso que se inició hace dos años con las primeras actividades gestionadas por ProChile en este mercado y en las cuales participamos. Creo que se han realizado las cosas de manera correcta y hay que seguir trabajando para posicionar la categoría pisco chileno y nuestros piscos de Atacama en el mundo".

Desde ProChile destacaron que considerando solo este 2025, se sumaron siete nuevas marcas de pisco regional al mercado japonés, ya que en febrero los piscos Alto Atacama y Hanaq Pacha, también concretaron sus primeros envíos al país del sol naciente, transformándose en un destino comercial de gran atractivo para el sector. En este mercado, los piscos chilenos ya pueden encontrarse en bares y puntos de venta en ciudades como Tokio, Matsuyama, Kioto y Sendai.

El año 2024, las exportaciones de pisco superaron los US\$ 5,4 millones y llegaron a 43 mercados. Los principales destinos fueron Alemania, Estados Unidos, Canadá, Argentina y Reino Unido.

PRIMEROS ENVÍOS A JAPÓN

Para el presidente de la Corporación Piscos de Atacama y productor de Pisco Paitanás, Jahdiel Bejares, esta venta al mercado japonés "es el resultado de un trabajo arduo y dedicado que desarrollamos desde el 2023 en conjunto con ProChile y nuestro importador japonés. Además, como corporación regional queremos destacar el esfuerzo



AGENDA EL GRABADO DE PATENTE EN LOS VIDRIOS Y ESPEJOS