

Fecha: 16-04-2026
Medio: El Pingüino
Supl.: El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Sociabilizan marca que potenciará el comercio de la lana: "Magellan Pure Wool"

Pág.: 13
Cm2: 327,3
VPE: \$ 392.082

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

En el marco del Simposio "Identidad, calidad y proyección internacional desde el fin del mundo"

Sociabilizan marca que potenciará el comercio de la lana: "Magellan Pure Wool"

● Futuro sello institucional, que se encuentra en proceso de registro, permitirá que en los próximos meses sea el nombre que identifique a los elementos de la cadena de producción que se fabrican desde la región para el mundo.

Christian Jiménez
cjimenez@elpinguino.com

EP PÁGINA WEB

U n largo proceso han impulsado los ganaderos magallánicos para

Tenemos a los expertos en el tema de branding y en herramientas de la propiedad intelectual para establecer una identidad de los productos".

Jessamyn Honculada,
abogada Senior OMPI

fortalecer la comercialización de la lana que se produce en Magallanes. Se sabe que el principal importador de este material es uno de los gigantes mundiales: China. Pese a aquello, siempre está la aspiración de diversificar

“La idea ahora es poder generar un estándar, el trabajo en galpones, el acondicionamiento, y así poder asegurar un estándar de calidad a todos nuestros clientes”.

Valeria Tafra, secretaria de Asoc. de Ganaderos Tierra del Fuego.

los mercados, convencer a nuevos oferentes y sacar provecho de este material textil, una industria que lleva más de 150 años en la región.

Para lograrlo, se han reunido no solo para aunar energías, sino también para institucionalizar la exportación de este bien. Eso trajo como resultado la creación de la marca "Magellan Pure Wool".

Valeria Tafra, secretaria de la Asociación de Ganaderos de Tierra del Fuego y presidenta del comité directivo de este proyecto, comentó que la idea es homogeneizar el trabajo que desarrollan: "La idea ahora es poder generar un estándar, el trabajo en galpones, el acondicionamiento y así poder asegurar un estándar de calidad a todos nuestros clientes, ya sea a nivel local, nacional o internacional, que

es nuestro principal foco", señaló.

Para concretar el reconocimiento que la marca necesita, se está trabajando en el registro de ella en nuestro país a través del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi), para concretar aquello se requirió el apoyo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

En Punta Arenas estuvo presente Jessamyn Honculada, quien es abogada senior de la OMPI con sede en Ginebra, Suiza. La profesional comentó que su participación consistió en asesoramientos a los entes involucrados del proyecto.

"Estamos aquí porque tenemos a los expertos en el tema de branding y en las herramientas de la propiedad intelectual, para establecer una identidad de



Jessamyn Honculada, abogada Senior de OMPI junto al seremi de Agricultura, Juan Cavada.

los productos que tiene un valor fuerte en el mercado para distinguir los productos de lana", sostuvo.

Juan Cavada, seremi de Agricultura, destacó la labor de la producción lanera en la región, además del trabajo público-privado que fomen-

ta la visibilidad de la lana magallánica a nivel internacional y que está conformado por el Gobierno Regional, la Seremi de Agricultura, Inia Kampenaike, Asogama, Corfo, ProChile y la Asociación de Ganaderos de Tierra del Fuego.