

ALZA DE LOS COMBUSTIBLES EN EL MERCADO DE TRANSPORTES

Señor Director:

El alza en los precios de los combustibles está afectando directamente la disponibilidad de viajes en las aplicaciones de transporte. Al subir los costos, los conductores ven reducidos sus ingresos; lo que se traduce en menos vehículos operando. La respuesta natural de parte de los conductores que permanecen activos sería la de desplazarse hacia zonas de menor sensibilidad al precio. Esto reduce de manera importante las opciones de transporte para los usuarios con un presupuesto más ajustado. Ante esta situación, la plataforma tecnológica contemplada en la “Ley Uber” (Ley 21.553, que aún no entra en vigencia) sería una herramienta muy útil. Permitiría identificar a los segmentos más afectados por estos aumentos y así ayudar a asegurar la movilidad en traslados esenciales, como, por ejemplo, las visitas médicas.

Hoy en día, contar con buenos datos es fundamental para el diseño y efectividad de políticas públicas.

Felipe Simón,
Académico Universidad de Chile