

Fecha: 07-02-2026

Medio: Tiempo 21

Supl.: Tiempo 21

Tipo: Noticia general

Título: "Si no hay voluntad política, la opción es concesionar el Mercado Municipal de Temuco"

Pág. : 6

Cm2: 705,5

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

 No Definida

ENTREVISTA

EDICIÓN 207, JUEVES 08 DE FEBRERO 2024

LITORALPRESS



**Marco Antonio Vásquez,
académico UFRO y ex seremi del MOP:**

"Si no hay voluntad política, la opción es concesionar el Mercado Municipal de Temuco"

A casi una década del incendio que destruyó el Mercado Municipal de Temuco, el vacío que dejó en el corazón de la ciudad sigue siendo una herida abierta. Más allá de la pérdida patrimonial, su ausencia ha significado menos empleo, menos actividad económica y un centro urbano debilitado.

Tiempo 21 conversó con el académico de la Universidad de la Frontera y ex Seremi de Obras Públicas, Marco Antonio Vásquez, quien planteó que la reconstrucción ya no admite más dilaciones y pone sobre la mesa un debate clave: junto a las vías tradicionales de financiamiento estatal y regional, podría existir una tercera alternativa viable y legal para recuperar el Mercado Municipal, que implica la entrada en acción del mundo privado como una herramienta para desatar un proyecto estratégico para el futuro de la ciudad.

—Marco Antonio, cada aniversario de Temuco se habla de futuro, pero usted insiste en una ausencia clave. ¿Por qué el Mercado Municipal sigue siendo un tema tan urgente?

Esto no es un tema simbólico ni nostálgico, es un problema urbano y económico real. Temuco no puede seguir sin su Mercado Municipal. No hablamos solo de un edificio que se quemó en 2016, hablamos de un espacio que articulaba empleo, identidad, comercio local, turismo y vida urbana. Su ausencia debilita el centro y fragmenta la ciudad.

—Han pasado casi diez años desde el incendio. ¿Qué se perdió realmente esa noche?

Se perdió mucho más que infraestructura. Cerca de 140 locatarios quedaron sin su fuente de trabajo, más de 600 personas vieron afectadas su forma de sustento, sea directa o indirecta. Con el incendio se desplomó una economía cotidiana que sostenía

al centro. Las pérdidas materiales superaron los 10 mil millones de pesos, y si, es una herida grave en el comercio y la economía de la ciudad y regional, pero el daño social y urbano es incalculable, hoy tu vas al centro y ver las ruinas semiconstruidas del mercado sólo causan impotencia en la gente. Es una pena que pasen los años y aún estemos viendo opciones para su reconstrucción y no tengamos solución definitiva.

—Usted señala que el Mercado era un engranaje económico estratégico. ¿Por qué es tan relevante para el centro de Temuco?

Principalmente porque un mercado municipal no es un lujo, es una infraestructura económica estratégica. Si te fijas, genera flujo peatonal, sostiene comercios anexos, dinamiza el turismo y crea identidad, por algo es tan anhelado por los temuquenses. Cuando desapareció este espacio, el centro se apagó. Fíjate en que desde ese entonces tenemos menos movimiento, menos seguridad comercial y menos atractivo urbano ¿por qué crees que afloraron los chinos y comenzaron a cerrar casas comerciales históricas del centro? Es porque ya no está ese corazón económico local latiendo, eso es exactamente lo que nos lleva a tener el centro como lo tenemos hoy, apagado.

—Actualmente existen gestiones para financiar su reconstrucción. ¿Qué alternativas están sobre la mesa?

Hoy hay dos caminos claros.

Primero, los esfuerzos del municipio, liderado por el alcalde Neira, para obtener financiamiento estatal mediante glosas presupuestarias y fondos sectoriales, algo loable sin dudas, son esfuerzos que se agradecen, pero que dependen en gran medida del nuevo gobierno.

Segundo, aparece en escena la voluntad del Gobernador Regional, Saffirio, de impulsar recursos vía fondos regionales, lo que abre una oportunidad concreta, y es la gran esperanza, pero que también depende de la aprobación del Consejo Regional, entonces si, tenemos dos caminos claros, pero que aún dependen de voluntades políticas y sociales, no es algo seguro.

—Pero entonces, ¿cuál sería una vía segura que no dependa de nadie? ¿Existe esa posibilidad?

Exactamente, claro que existe. Existe una tercera opción que debe ser considerada con seriedad y que, políticamente, a algunos les va a molestar, pero es viable, legal y concierne la participación del mundo privado en la escena local: la concesión del Mercado Municipal mediante alianzas público-privadas.

Frente a la incertidumbre del financiamiento estatal, que depende de los factores mencionados, concesionar no es renunciar a lo público, es usar una herramienta legítima y permitida por la ley chilena para desatar un proyecto que la ciudad necesita con urgencia.

—¿Por qué la concesión sería una alternativa viable?

Porque permite acelerar la reconstrucción, sencillamente

Fecha: 07-02-2026

Medio: Tiempo 21

Supl.: Tiempo 21

Tipo: Noticia general

Título: "Si no hay voluntad política, la opción es concesionar el Mercado Municipal de Temuco"

Pág. : 7
Cm2: 201,8Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:
 Sin Datos
 Sin Datos
 No Definida

por eso. Al incorporar financiamiento privado, reduce riesgos financieros para el municipio y asegura estándares modernos de operación. La clave está en diseñar una concesión bien hecha, que resguarde el interés público, que garantice el acceso ciudadano y lo más importante, que proteja a los locatarios. No se trata de privatizar la identidad, ni de instalar un mall en el centro, sino de hacer viable el proyecto, poniendo reglas claras.

—*Hay quienes temen que una concesión afecte el carácter patrimonial del Mercado. ¿Qué responde a eso?*

Creo que es un temor legítimo, pero no inevitable. La reconstrucción debe ser inteligente: un mercado moderno, seguro, con diseño respetuoso del valor patrimonial y condiciones dignas para los locatarios. Todo eso puede y debe exigirse en las bases de una concesión. El problema no es el instrumento, es cómo se usa y ahí es donde todas estas voluntades políticas deben confluir. Si el alcalde logró unir a todos los diputados de izquierda y derecha para una bancada por el mercado, también puede unir las fuerzas privadas para conseguir una concesión que resguarde lo antes mencionado.

—*Más allá del financiamiento, ¿qué tipo de Mercado necesita Temuco hoy?*

Uno que fortalezca el comercio formal, que sea un polo turístico natural, que exprese la cultura local sin caricaturas y que vuelva a ser un punto de encuentro real entre la ciudad y el campo. El Mercado debe volver a ser el corazón económico y social del centro, no solo un recuerdo o una estampilla bonita.

—*Estamos ad portas de cumplir 145 años, ¿cuál es el mensaje que deja en este nuevo aniversario de la ciudad?*

A los vecinos de Temuco, decírselos que este aniversario no sea solo para recordar, sino para decidir. Una ciudad no se mide por los discursos, sino por su capacidad de concretar proyectos. Aquí hay una frase que quiero destacar porque es una realidad, sin Mercado Municipal, Temuco sigue incompleto y su centro debilitado, por más planes y programas que idees e inventes. Hoy es tiempo de levantarla de nuevo y volver a vivirla. Pero eso depende de voluntad política, creatividad y decisión colectiva, aquí todos deben salir en escena y hacer de su reconstrucción una realidad. **T2**