

Columna

Fernando Paredes
Gerente Corporación
Desarrollo Productivo
Los Ríos



Los Ríos a la vitrina: para conectar

El desarrollo productivo de la Región de Los Ríos no puede ser un esfuerzo aislado; debe convertirse en una coreografía estratégica entre lo que producimos y lo que consumimos.

En este escenario, la fruticultura ha dejado de ser una actividad tradicional para transformarse en un motor de innovación que, bien articulado, tiene el potencial de redefinir nuestra identidad comercial y proyectar el territorio con una fuerza inédita.

Avanzar hacia una economía competitiva exige fortalecer, hoy más que nunca, el puente entre nuestras empresas productoras y los sectores comerciales.

Contamos con verdaderos tesoros: el cranberry, que nos posiciona en un selecto grupo de países productores a nivel mundial y la manzana sidrera, que vive hoy un renacimiento sofisticado y de estándar internacional.

Sin embargo, el verdadero valor se materializa cuando estos productos de excelencia llegan a la mesa de un hotel, a la carta de un restaurante o a la vitrina del comercio local.

Con esa convicción, este 18 de abril, en el marco de la Fiesta de la Sidra y del Cranberry, como Corporación Regional de Desarrollo Productivo impulsaremos dos Ruedas de Negocios simultáneas en Lanco y Valdivia.

Estas instancias son nodos estratégicos donde productores de sidra, quesos, charcutería y derivados del cranberry se conectan directamente con compradores que buscan diferenciar su oferta.

Invitamos a empresas del sector horeca, emporios y supermercados a inscribirse y ser parte de este encuentro.

Elegir lo local no es solo identidad: es una decisión estratégica que dinamiza la economía regional.

Inscríbete en corporacionlosrios.cl y asegura tu cupo.