

ECOLÓGICA Y LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN MINERÍA:

“Acompañamos a los clientes en un modelo que apunte de verdad a cero residuos a relleno sanitario”

La compañía acaba de sumar a Karen Köhnenkamp como nueva subgerenta de Minería, quien planteó que uno de los focos está en la innovación, integrando tecnología, datos y operación para incorporar herramientas que permitan dejar atrás una gestión basada solo en frecuencia o reacción.

Tras cumplir 25 años de historia y valorizar más del 85% de los residuos, Ecológica, líder en el país en la gestión de residuos, tomó la decisión estratégica de integrar a la minería como un eje clave del negocio. Carolina Leiva, gerenta de Minería, es quien lidera esta propuesta que busca poner el foco en transformar la economía circular en un habilitador operacional que genere valor dentro de la faena.

Pero Carolina no liderará sola este desafío, ya que explicó que, como parte de este fortalecimiento, la compañía sumó recientemente a Karen Köhnenkamp como subgerente de Minería, ejecutiva con experiencia en la industria que aportará una visión técnica, innovadora y de negocio. “Su incorporación refuerza el acompañamiento estratégico que damos a nuestros clientes, permitiendo profundizar el despliegue en terreno desde una mirada integral que conecta sostenibilidad, excelencia operacional y generación de valor compartido”, detalló.

INNOVACIÓN Y CAMBIO CULTURAL COMO CLAVES

La nueva subgerenta de Minería de la compañía, se refirió a la forma en que están integrando la innovación a la gestión de residuos en la minería, señalando que “lo hacemos de una forma práctica: hacer que sea más trazable, más eficiente y alineada con una lógica de economía circular real. Nuestro foco ha estado en integrar tecnología, datos y



ECOLÓGICA

Karen Köhnenkamp, nueva subgerente de Minería en Ecológica.

operación para incorporar herramientas que permitan monitorear generación, movimientos, retiros y destinos de residuos con mayor visibilidad. Así dejamos atrás una gestión basada solo en frecuencia o reacción y pasamos a un modelo más inteligente, donde la operación pueda anticiparse, priorizar y tomar mejores decisiones”.

Köhnenkamp, especificó que “empujamos una mirada más integral de circularidad. No se trata solo de retirar residuos, sino de entender su potencial de valorización, generar mejores condiciones para su recuperación y acompañar a los clientes en un modelo que apunte de verdad a cero residuos a relleno sanitario. Para nosotros, innovar es conectar tecnología con cumplimiento, eficiencia operacional y

resultados ambientales concretos”.

La ejecutiva destacó, además de lo técnico y lo económico, otro factor crítico para que una solución de economía circular logre escalar dentro de una operación minera. “El cambio cultural es clave. Muchas iniciativas no escalan porque se quedan en pilotos o no logran cambiar hábitos en terreno. Desde nuestra experiencia, si no trabajas el alineamiento desde el liderazgo, la capacitación práctica y el seguimiento con indicadores, el cambio no se sostiene. Por eso también estamos incorporando Ecochange como parte de nuestra propuesta, un programa de transformación cultural que alinea a todos los niveles de la organización para incorporar la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la operación diaria”.