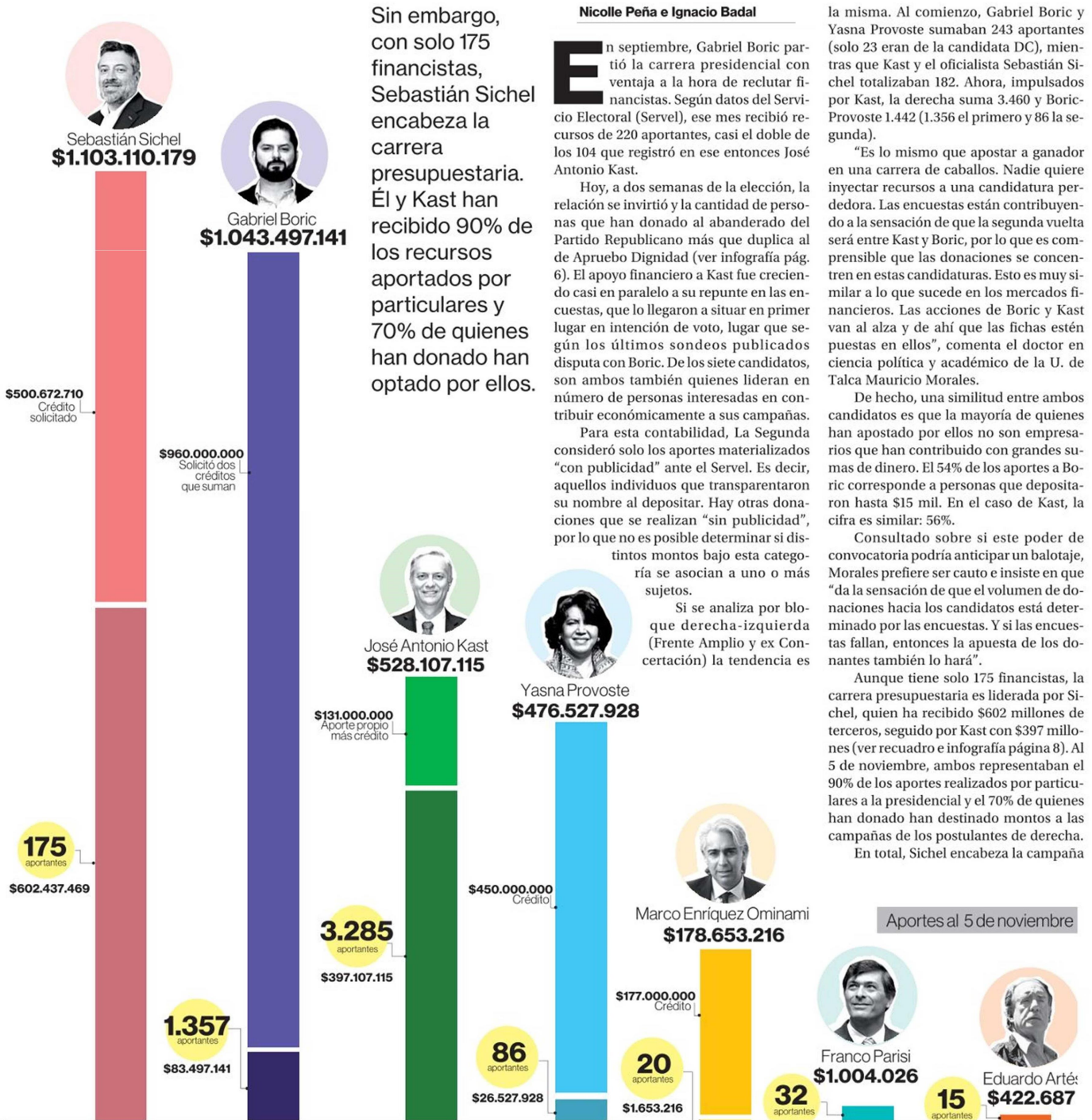


En total, 4.969 personas han aportado a la presidencial

Kast y Boric, los más poderosos a la hora de convocar donantes a sus campañas



Sin embargo, con solo 175 financistas, Sebastián Sichel encabeza la carrera presupuestaria. Él y Kast han recibido 90% de los recursos aportados por particulares y 70% de quienes han donado han optado por ellos.

Nicolle Peña e Ignacio Badal

En septiembre, Gabriel Boric partió la carrera presidencial con ventaja a la hora de reclutar financistas. Según datos del Servicio Electoral (Servel), ese mes recibió recursos de 220 aportantes, casi el doble de los 104 que registró en ese entonces José Antonio Kast.

Hoy, a dos semanas de la elección, la relación se invirtió y la cantidad de personas que han donado al abanderado del Partido Republicano más que duplica al de Apruebo Dignidad (ver infografía pág. 6). El apoyo financiero a Kast fue creciendo casi en paralelo a su repunte en las encuestas, que lo llegaron a situar en primer lugar en intención de voto, lugar que según los últimos sondeos publicados disputa con Boric. De los siete candidatos, son ambos también quienes lideran en número de personas interesadas en contribuir económicamente a sus campañas.

Para esta contabilidad, La Segunda consideró solo los aportes materializados "con publicidad" ante el Servel. Es decir, aquellos individuos que transparentaron su nombre al depositar. Hay otras donaciones que se realizan "sin publicidad", por lo que no es posible determinar si distintos montos bajo esta categoría se asocian a uno o más sujetos.

Si se analiza por bloque derecha-izquierda (Frente Amplio y ex Concertación) la tendencia es

la misma. Al comienzo, Gabriel Boric y Yasna Provoste sumaban 243 aportantes (solo 23 eran de la candidata DC), mientras que Kast y el oficialista Sebastián Sichel totalizaban 182. Ahora, impulsados por Kast, la derecha suma 3.460 y Boric-Provoste 1.442 (1.356 el primero y 86 la segunda).

"Es lo mismo que apostar a ganador en una carrera de caballos. Nadie quiere inyectar recursos a una candidatura perdedora. Las encuestas están contribuyendo a la sensación de que la segunda vuelta será entre Kast y Boric, por lo que es comprensible que las donaciones se concentren en estas candidaturas. Esto es muy similar a lo que sucede en los mercados financieros. Las acciones de Boric y Kast van al alza y de ahí que las fichas estén puestas en ellos", comenta el doctor en ciencia política y académico de la U. de Talca Mauricio Morales.

De hecho, una similitud entre ambos candidatos es que la mayoría de quienes han apostado por ellos no son empresarios que han contribuido con grandes sumas de dinero. El 54% de los aportes a Boric corresponde a personas que depositaron hasta \$15 mil. En el caso de Kast, la cifra es similar: 56%.

Consultado sobre si este poder de convocatoria podría anticipar un balotaje, Morales prefiere ser cauto e insiste en que "da la sensación de que el volumen de donaciones hacia los candidatos está determinado por las encuestas. Y si las encuestas fallan, entonces la apuesta de los donantes también lo hará".

Aunque tiene solo 175 financistas, la carrera presupuestaria es liderada por Sichel, quien ha recibido \$602 millones de terceros, seguido por Kast con \$397 millones (ver recuadro e infografía página 8). Al 5 de noviembre, ambos representaban el 90% de los aportes realizados por particulares a la presidencial y el 70% de quienes han donado han destinado montos a las campañas de los postulantes de derecha.

En total, Sichel encabeza la campaña

Aportes al 5 de noviembre

Fuente: Servel / Infografía: Verónica Boudon

Los mayores aportantes de Boric y Provoste



con \$1.043 millones (a los aportes particulares se suma un crédito por \$500 millones), seguido por Boric con \$1.043 millones. De ese monto, \$960 millones corresponden a un préstamo solicitado por el candidato.

Estrategia "gringa"

Para Jeanne Simon, profesora estadounidense de la U. de Concepción e integrante de la Red de Politólogos, la contingencia política chilena en términos de aportantes tiene cierta semejanza con la de su país. De partida, porque los candidatos -tal como en las últimas elecciones en Estados Unidos- tratan de construir un relato para diferenciarse del *establishment*, de la política "consolidada", lo que atrae apoyo ciudadano. "Los candidatos que se posicionan como más independientes pueden convocar a más gente", comenta.

Kast, quien pertenece a un partido nuevo, si bien no lidera en monto, sí lo hace en número de aportantes.

Lo de Boric se podría comparar con la fuerza que tuvo el socialista Bernie San-

Los candidatos que se posicionan como más independientes pueden convocar a más gente"

Jeanne Simon, académica de la U. de Concepción.

ders para atraer donantes. Según registros de prensa, en el 2019 el independiente recaudó cerca de US\$6 millones de 225 mil contribuyentes en las 24 horas posteriores al lanzamiento de su campaña a las primarias presidenciales del 2020 -con un aporte promedio de US\$ 27-, superando a sus rivales demócratas. "Pueden tener el

dinero y el poder. Tenemos a la gente", dijo en febrero de ese año.

Por ese mismo fenómeno, Simon recuerda que cuando Sanders perdió la primaria contra Hillary Clinton en las elecciones anteriores "hubo todo un escándalo. Hubo muchas protestas en contra de Clinton en la misma convención, de personas que habían apoyado a Sanders".

Eso sí, en EE.UU. está permitido el financiamiento de empresas, el que representa la mayor proporción de recursos con que cuentan las campañas. Y allá, dice el académico de la U. de Chile Robert Funk, la búsqueda de recursos es mucho

Las acciones de Boric y Kast van al alza y de ahí que las fichas estén puestas en ellos"
Mauricio Morales, académico U. de Talca.

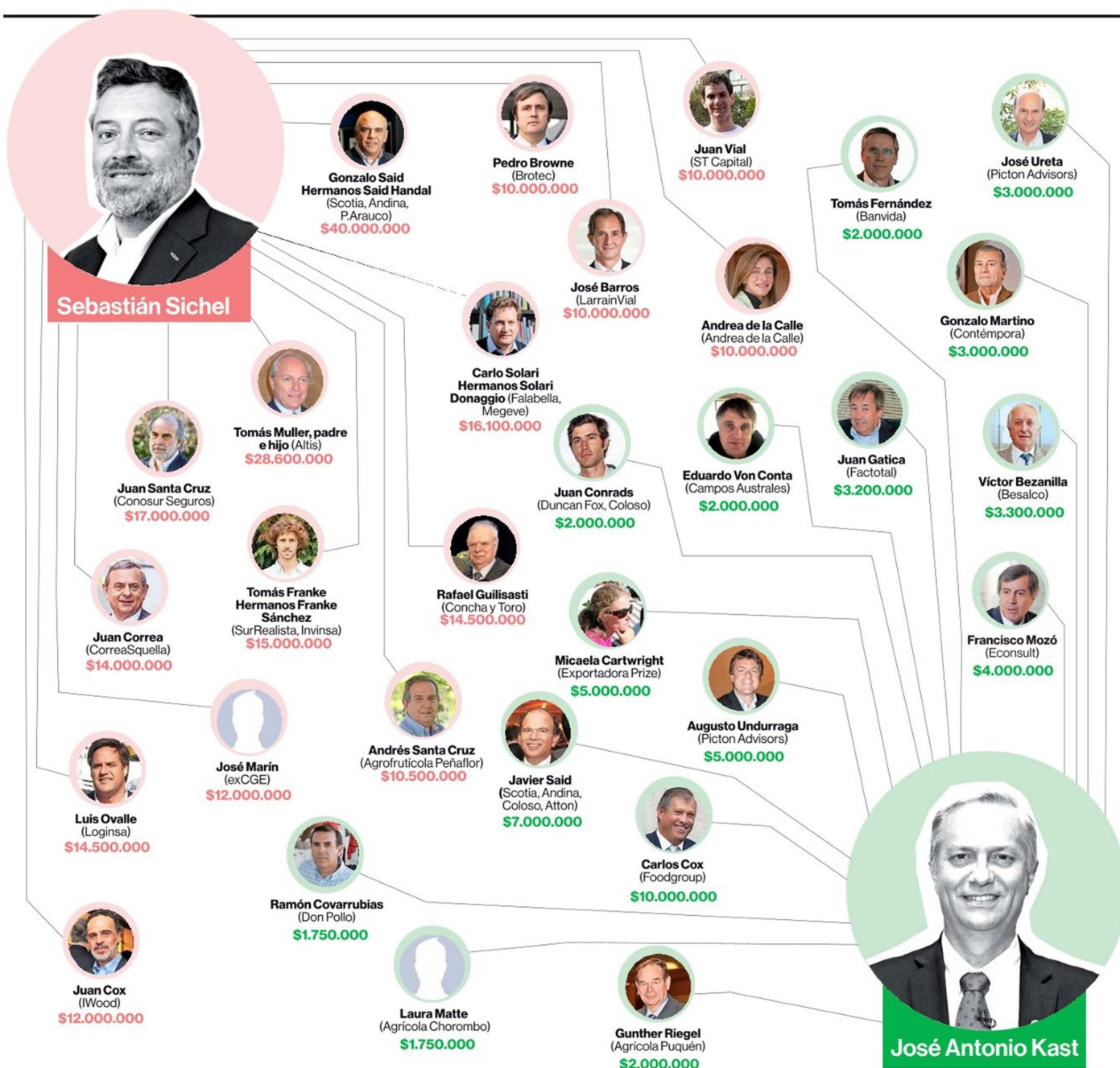
Tanto Kast como Boric podrían tener impacto: Boric por el recambio generacional y Kast por la efervescencia de su base electoral"
Robert Funk, académico U. de Chile.

más intensa que acá. Esto, evidentemente, por la mayor masa electoral a la que apuntan y porque, entre otras cosas, deben incurrir en gastos como la aparición en medios. Allá, no existe una franja electoral televisiva gratuita como en Chile.

En cuanto a los aportantes, Funk detalla que en el 2020 el actual Presidente de EE.UU., Joe Biden, consiguió más dinero de donantes individuales que Donald Trump. Pero el expresidente logró una mayor proporción de los recursos que se jugaron en general en la campaña. Y recuerda que "uno de los grandes éxitos de Obama fue que logró, a través de Facebook, atraer muchos aportes de donantes individuales".

A su juicio, el punto de comparación con Chile está en la interpretación respecto del interés que inspira una determinada campaña como para lograr que una persona done. "Tiene que ser una campaña de cierto tipo que logre participación", señala. En el caso de Obama, por ejemplo, "la llegada que tuvo con las personas dispuestas a donar reflejó un cambio importante en cuanto a votantes nuevos. La gracia de la campaña de Obama, especialmente la primera, fue que por la naturaleza histórica de la candidatura y la estrategia de usar redes sociales, atrajo muchos votantes nuevos". Trump, acota, tuvo algo de lo mismo, al lograr con su mensaje "crear una base muy leal y entusiasmada que aunque no tenga mucha plata, está dispuesta a donar lo que sea".

Por ende, agrega Funk, al observar la contienda presidencial en Chile, "uno podría imaginarse que tanto Kast como Boric podrían tener ese impacto: Boric por el recambio generacional y Kast por la efervescencia de su base electoral. Además ambos candidatos no están representando partidos tradicionales".



Los empresarios apuestan por Sichel y Kast

Entre los aportes dados a conocer en el Servel (ver infografías de páginas 7 y 8), llama la atención la presencia de grandes empresarios que en especial se la han jugado por la campaña de Sebastián Sichel, el independiente que representa a los partidos RN, UDI, Evópoli y PRI. Entre los nombres más conocidos está el del presidente de SQM y socio de Viña Concha y Toro, Rafael Guilisasti, que donó \$14,5 millones.

Pero también están representados grupos económicos, como los Said Handal, que le entregaron \$40 millones, o los Solari Donaggio, con \$16,1 millones. Buena parte de los hombres de negocios por Sichel provienen del mundo financiero, como Juan Luis Vial de ST Capital (\$10 millones), José Miguel Barros de LarrainVial (\$10 millones), Tomás Ovalle de GSI Capital (\$6 millones), Pablo Lewin de Noosa (\$6 millones), Max Vial y Alejandro Montero de Toes-

ca (\$5 millones cada uno), Carlos Ingham de Linzor (\$5 millones), Sebastián Magna de X-Trade (\$5 millones), Gastón Cruzat de Almendral (\$5 millones) y Andrés Echeverría de Frontal Trust (\$2 millones). Pero en Sanhattan, pese a las dudas que han manifestado por su programa, también hay apostadores por José Antonio Kast. Por ejemplo, el socio de Econsult Francisco Mozó (\$4 millones), Augustó Undurruga y José Miguel Ureta de Picton (con \$5 y \$3 millones), José Miguel Alcalde de Falcom (\$1 millón) o el exgerente de Pen-

ta Héctor Concha (\$2 millones). Y entre los grandes empresarios resaltan Javier Said Handal (con \$7 millones), Víctor Bezanilla de Besalco (\$3,3 millones), Gonzalo Martino de Contémpora (\$3 millones) y Pablo Trucco de Colmena (\$1 millón). Al observar los aportes a Yasna Provoste y a Gabriel Boric, como grandes empresarios sólo en el caso de la candidata DC aparece el dueño de PY, Francisco Pérez Yoma, y Ariel Magendzo de Paz Corp, ambos con \$2 millones. En el listado de Boric, no aparece ninguno.