

Arajet crece en Chile y consolida a República Dominicana

Arajet, la aerolínea bandera de República Dominicana, tuvo un notable desempeño durante el año pasado, crecimiento que pretende continuar este 2026. Así lo dieron a conocer sus principales ejecutivos durante el evento de inauguración de las nuevas oficinas corporativas ubicadas en Santo Domingo, capital dominicana. Entre los logros alcanzados durante el 2025 en términos globales destacaron las cifras relativas al mercado chileno, el cual experimentó un importante crecimiento del 35% con respecto al 2024, totalizando 41.035 pasajeros. "Este 2026 el desafío es crecer al menos un 25% en nuestro país, para lo cual estamos generando una serie de alianzas estratégicas y comerciales a fin de, entre otras cosas, llegar a pasajeros de regiones. El mercado viajero chileno es muy desafiante y poco a poco nos ha ido conociendo. Fuimos la primera aerolínea con vuelos directos a Punta Cana, hoy tenemos tres frecuencias semanales que pronto queremos aumentar, y nuestro objetivo es ofrecer precios asequibles sin transar en los servicios", señala Luz María Peña, gerenta de ventas de Arajet en Chile. El 2025 fue un gran año para Arajet: transportó 1.480.278 pasajeros, se incorporó a la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y posicionó a República Dominicana como el nuevo Hub aéreo del continente. Para este 2026, proyectan transportar más de 2 millones de personas

