

Fecha: 23-02-2026
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: Biobío cierra la temporada de arándanos con un salto cercano al 12% en volumen exportado

Pág.: 7
Cm2: 607,0

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Biobío cierra la temporada de arándanos con un salto cercano al 12% en volumen exportado

La región alcanzó las 11.500 toneladas en una campaña marcada por el adelanto de las cosechas y eventos climáticos. Para no ceder terreno en los mercados premium, el sector inicia una agresiva apuesta por el recambio genético.

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

La temporada de arándanos en la región del Biobío ha concluido con cifras favorables en su volumen exportado, experimentando un crecimiento del 11,6% en comparación con la temporada 2024-2025. A pesar de alcanzar las 11.500 toneladas, la campaña no estuvo exenta de desafíos, viéndose condicionada por alteraciones climáticas y un sistema logístico que presiona cada vez más la rentabilidad del negocio.

Frente a las crecientes exigencias para llegar a destino en óptimas condiciones, la industria local ha comenzado a implementar un costoso proceso de modernización genética con el fin de asegurar su lugar en el mercado mundial.

Según los datos entregados por la Asociación Gremial de Productores de Berries de Biobío (Aproberries), la región logró despachar 11.500 toneladas durante esta campaña, superando con creces las 10.300 toneladas que se habían registrado en el ciclo 2024-2025.

A pesar del claro aumento, desde el gremio aseguran que el potencial productivo de la zona daba para mucho más. Las temperaturas inusualmente altas registradas durante el invierno

y la primavera provocaron un marcado adelanto de la temporada. Posteriormente, un evento climático puntual ocurrido el 21 de diciembre terminó por dañar la condición de la fruta fresca, obligando a los productores a destinar un porcentaje importante de la cosecha al formato de congelado (IQF) en lugar de su venta en fresco.

RETORNOS FINANCIEROS Y EL PESO DEL MERCADO SUDAMERICANO

En materia de retornos económicos, la industria se está moviendo con suma cautela para entregar cifras definitivas, principalmente porque una fracción de la fruta exportada aún se mantenía en tránsito marítimo al momento de hacer el balance regional.

Lo que sí quedó en evidencia fue el comportamiento de las exportaciones. Al adelantarse la temporada en dos semanas, se despachó un volumen considerable de fruta durante diciembre, logrando estos números sin la necesidad de sumar nuevas hectáreas de plantación.

Mirando el panorama macro, se estima que Chile cerrará la campaña rondando las 90.000 toneladas de arándanos exportados, cifra que equivale al 25% de toda la oferta proveniente de Sudamérica. En esta ecuación, la Región del Biobío ostenta un



LA REGIÓN DEL BIOBÍO representa actualmente el 15% del total nacional de exportación de arándanos, un volumen que el gremio busca proteger mediante nuevas variedades diseñadas para resistir largos viajes y satisfacer al retail internacional

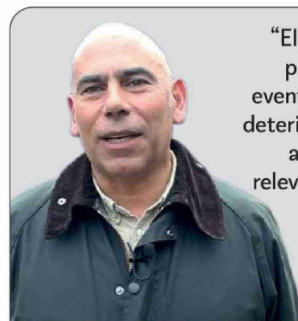
peso fundamental, representando aproximadamente un 15% de toda la producción nacional de exportación. Estos altos niveles de participación explican por qué las exigencias del mercado y la condición con la que la fruta llega a su destino son hoy el tema central de la agroindustria regional.

MODERNIZACIÓN GENÉTICA COMO ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

Entendiendo que la fruta debe sortear largos tiempos de tránsito antes de llegar a los consumidores, la región ha puesto en marcha un proceso de modernización genética calificado como "agresivo" y "costoso". El objetivo es no perder terreno en los codiciados mercados premium.

Esta estrategia implica ir dejando atrás a variedades tradicionales como la Duke y la Legacy, para darle paso a cepas de nueva generación, entre las que destacan Sekoya, Luna, Arabella y Titanium. Estas nuevas genéticas están especialmente diseñadas para viajar de mejor forma y mantener la firmeza que exigen las cadenas de retail internacional.

Este proceso de recambio cuenta con el liderazgo de la exportadora Volcan Foods y el Comité de Arándanos de Frutas de Chile, quienes, junto al apoyo institucional de Corfo Biobío, se encuentran realizando la validación



"El potencial de la región pudo ser mayor, pero el evento del 21 de diciembre deterioró condición y obligó a derivar un porcentaje relevante al congelado IQF en lugar de fresco"

Francisco Novales,
presidente de Aproberries

ción técnica de estas cepas. Como parte de estos avances, recientemente se llevaron a cabo jornadas de catas a ciegas en el Fundo Alaska (Los Ángeles), donde se evaluó tanto el rendimiento agronómico de las plantas como la aceptación sensorial y el sabor de cara al consumidor final.

Tras concentrarse durante los últimos años en la renovación y evaluación de variedades para

mejorar su oferta exportable, el Comité de Arándanos de Frutas de Chile ha decidido retomar su histórico rol de promotor del consumo, una labor que consideran parte de su ADN desde hace 15 años.

Para lograr este objetivo, la industria ha diseñado campañas de marketing con un enfoque adaptado a la realidad local de cada país.



"El adelanto de dos semanas se notó temprano en la curva de envíos, con más fruta despachada en diciembre sin aumentar hectáreas (...) en facturación el cierre se perfila similar al de la temporada anterior"

Peter Stengel,
gerente de exportadora Fistur

