LITORALPRESS

Fecha: 10-01-2025
Medio: El Sur
Supl. : El Sur
Tipo: Noticia general
Título: CNC destaca resultados de ventas en comercio minorista del Biobío

Pág. : 10
Cm2: 345,1

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: No Definida

Con un crecimiento de 3,6% durante noviembre de 2024

CNC destaca resultados de ventas en comercio minorista del Biobío

Cantidad de días hábiles para el comercio y fiestas de fin de año influyeron en los resultados que fueron calificados como "positivos" por la entidad.

Las ventas presenciales del comercio minorista en la Región del Biobío marcaron durante noviembre un alza de 3,6% real anual, tras dos meses de resultados negativos y cerrando el undécimo mes del año con un incremento marginal de, 0,4%. Asimismo, el índice regional registró un alza del 2,1% frente a octubre del año pasado.

Las cifras, proporcionadas por la Cámara Nacional de Comercio (CNC) dieron cuenta de que, en término de locales equivalentes, noviembre de 2024 tuvo un crecimiento del 3,7% real anual, cerrando dicho mes con un aumento de 1,3%. Y en lo que al trimestre móvil septiembre-noviembre respecta, este evidenció un alza en el margen de 0,6%, en línea con los resultados anteriores y manteniendo una tendencia "relativamente plana".

Proyectan que el PIB del sector comercio crezca entre un 2% y un 3%, cifras que incidirían en ventas minoristas.

El comercio detallista mostró resiliencia en noviembre, pero no está exento de desafíos del mercado.

Bernardita Silva, gerenta de Estudios de la CNC, explicó que el indicador, que también contempló a las regiones de Valparaíso y La Araucanía refleja una aceleración frente al mes previo, impulsado por factores estacionales y de consumo. Asimismo, menores bases de comparación influyeron, principalmente, en las alzas de las categorías durables.

"En el penúltimo mes del año influyó en el resultado el efecto calendario, ya que este año hubo un viernes y sábado más que en 2023, días importantes para el retail, junto con eventos promocionales que, cercanos a Navidad, potenciaron el canal físico", sostuvo Bernardita Silva.

Si bien estos últimos resultados fueron positivos, la gerenta de Estudios aclaró que aunque el sector muestra resiliencia, se enfrentan desafíos derivados de un mercado laboral débil, presiones inflacionarias y pesimismo del consumidor. "Se proyecta que el PIB del sector comercio crezca entre un 2% y 3%, donde el comercio minorista también se movería en este rango, con un crecimiento inferior al de 2024", dijo.