

Fecha: 27-04-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Noticia general
Título: Urbanistas valoran que Santiago resistió cortes por maratón y reunió a miles de personas en las calles

Pág.: 1
Cm2: 552,1

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Participaron más de 35 mil corredores:

Urbanistas valoran que Santiago resistió cortes por maratón y reunió a miles de personas en las calles

Louis de Grange, ministro de Transportes, destacó que el sistema de buses y metro permitió “que las personas pudieran movilizarse sin mayores inconvenientes”.

MACARENA CERDA

En una ciudad acostumbrada a la congestión y al uso del automóvil, la Maratón de Santiago volvió este año a modificar por varias horas la rutina urbana. Desde temprano, calles y avenidas principales fueron ocupadas por miles de corredores, peatones, colaboradores y vecinos.

La edición del evento contempló restricciones de tránsito en ocho comunas de la Región Metropolitana: Santiago, Providencia, Ñuñoa, Macul, Peñalolén, La Reina, Las Condes y Vitacura. Los primeros cortes comenzaron el sábado a las 09:00 y se extendieron hasta la tarde del domingo. Ya durante la jornada de ayer, desde las 06:00 horas se prohibió la circulación de vehículos motorizados en distintos tramos utilizados por los circuitos, cuyo eje central fue la Alameda. La largada del evento estaba programada desde las 07:00 horas frente a La Moneda. En total, fueron más de 35 mil corredores.



RECORRIDO.— Con circuitos de 10K, 21K y 42K, las rutas que siguieron los corredores atravesaron ocho comunas de la Región Metropolitana.

A modo de balance, el ministro de Transportes, Louis de Grange, señaló que “el transporte público en Santiago acompañó de manera destacada el desarrollo de la maratón, adaptándose con éxito a las condiciones especiales de la ciudad”.

Remarcó además que, “a pesar de las restricciones en superficie, el sistema (RED) logró seguir ofreciendo alternativas de viaje, facilitando la combinación con el metro y asegurando que las personas pudieran movilizarse sin mayores inconvenientes”.



Desde temprano en la mañana se dio la largada frente a La Moneda. El evento ocupó por horas los principales ejes urbanos.

19ª
edición del evento, considerado el más masivo del running en Chile.

44
países estuvieron representados en la Maratón de Santiago de este año.

1.457
atletas internacionales se inscribieron para participar de las carreras.

“Márketing urbano”

Uwe Rohwedder, decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la U. Central, explica que, en esta clase de eventos, “la ciudad se vuelca a ello, no solamente los que hacen deporte, que ya eso es bueno para la salud, sino que mucha gente va a mirar a las calles”.

Asimismo, puntualiza que “es bueno hacer conciencia también al automovilista, hay que desincentivar un poquito el uso del auto dentro de la ciudad”.

En tanto, el urbanista Óscar Figueroa, profesor UC, dice que “independientemente de que tiene impacto sobre la circulación, que no es bueno, es

un buen evento. La gente sale a la calle, que es una cosa ya positiva, hace ejercicio, y también tiene una imagen internacional que también es muy importante, llega gente de muchas partes y valora a la ciudad. Desde el punto de vista de lo que pudiéramos llamar el marketing urbano, la competitividad urbana, estas son cosas muy positivas”.

“Una carrera exigente”

Felipe Ibáñez (27) completó el circuito de 10K y sostuvo que “la experiencia estuvo muy buena, fue una carrera exigente, pero muy entretenida. Quizás mejoraría algunos puntos de hidratación o la salida, para que sea un poco más fluida”.

ción o la salida, para que sea un poco más fluida”.

A Marfa Antonieta Naranjo (28) le tomó 1 hora y 57 minutos completar el desafío de 21 kilómetros: “El circuito es exigente, con desniveles que realmente ponen a prueba el cuerpo y la mente, pero también tiene un ambiente único. El apoyo de la gente en las calles fue clave para no rendirse”.

La ruta más exigente, de 42K, fue el desafío que tomó Gonzalo Palma (28): “Esta fue mi novena maratón y mi objetivo era conseguir la marca para postular a Boston 2027, algo que afortunadamente logré. Estoy muy contento con el resultado y profundamente agradecido”.