

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA, KOSME Y SERCOTEC:

Desarrollan programa que conecta tecnología coreana con ideas estudiantiles

La iniciativa articula clases universitarias, tecnologías reales y apoyo especializado para acompañar ideas con potencial comercial desarrolladas por alumnos. **FERNANDA GUAJARDO**

Un programa impulsado por la U. Autónoma, Sercotec y la agencia coreana para pymes y startups Kosme busca vincular el trabajo académico con oportunidades reales de desarrollo empresarial. La propuesta se encuentra en fase piloto y ya ha generado sus primeros proyectos, nacidos desde las aulas universitarias y actualmente en proceso de validación comercial.

El modelo comenzó a tomar forma en 2023, cuando el director del Centro de Entendimiento e Innovación (CEI) de la universidad, Luis Valenzuela, propuso explorar posibilidades de colaboración con Corea. Desde entonces, el trabajo con Kosme ha permitido incorporar a clases productos reales de empresas coreanas, primero en un curso de marketing con productos cosméticos, y luego en una asignatura más técnica, donde se presentó una herramienta de inteligencia artificial.

“La lógica era muy simple: traer productos reales y ver qué pasaba si los estudiantes trabajaban sobre ellos, no como casos teóricos, sino como desafíos reales”, explica Junghwan Park, *business management consultant* de Kosme. “Los resultados fueron muy interesantes. En algunos casos, los estudiantes no solo hicieron campañas o propuestas de marketing, sino que desarrollaron soluciones tecnológicas con aplicaciones

prácticas”, añade.

Uno de estos proyectos consistió en una herramienta que facilitaba la lectura automatizada de currículums vitae, orientada a optimizar procesos que suelen ser manuales. Aunque la iniciativa no se concretó como piloto, sí evidenció una necesidad concreta del mercado, lo que motivó al estudiante a seguir trabajando en su desarrollo.

Otra propuesta destacada fue la de un grupo que diseñó una máquina expendedora para productos coreanos, idea que obtuvo el primer lugar en un desafío nacional vinculado a la promoción de cultura y alimentos coreanos. Este equipo, al igual que el anterior, forma parte del grupo piloto que actualmente participa en la tercera fase del programa.

El modelo contempla tres etapas. En la primera, Kosme presenta a los estudiantes tecnologías y productos de empresas coreanas. En la segunda, los estudiantes desarrollan proyectos a partir de esos insumos y, si muestran algún grado de madurez, pueden continuar su desarrollo con el apoyo del CEI. La tercera fase, actualmente en ejecución, se desarrolla junto a Sercotec y ofrece a los estudiantes mentorías, asesorías técnicas, evaluación de viabilidad comercial y un programa intensivo de acompañamiento de tres meses.

El programa incluye tres fases y puede derivar en pilotos de las ideas propuestas por los alumnos.



CEDIDA