

Lanzan campaña de invierno con tips para enfrentar los virus respiratorios

SALUD. Además, dispondrán de recursos para personal de refuerzo e insumos médicos.

El Seremi de Salud, Rodrigo Medina, en el marco de la campaña de la temporada, manifestó que “en este invierno queremos que la población adopte cuatro acciones: aplicar las medidas preventivas de la Pandemia; vacunarse; conocer los síntomas de gravedad de las enfermedades respiratorias y hacer buen uso

de la red asistencial”, donde a raíz del aumento de consulta el sistema tiende a colapsar por la alta demanda de pacientes que concurren a los dispositivos de salud.

Es así que, subrayó la necesidad de practicar las medidas preventivas aprendidas en la pandemia del coronavirus, como el lavado frecuente de ma-

nos; la mascarilla en caso de resfriado; el uso del antebrazo al estornudar y toser, y la ventilación de los espacios, a lo que se suma vacunarse contra la influenza, covid19, coqueluche, neumococo y virus sincicial.

En forma paralelamente, el personero indicó que la ciudadanía debe diferenciar los síntomas leves y graves de las pa-

tologías respiratorias. Respecto de estos últimos, y en el caso de los menores de 5 años, entre las características típicas, la respiración rápida, hundimiento de las costillas, silbidos en el pecho y los labios azulados.

En cuanto a las embarazadas dijo, 38° de temperatura auxiliar, sensación de ahogo y dificultad al respirar. En los

adultos mayores, los mismos que las gestantes a lo que se agregan la desorientación y cambios de conducta y la falta de la retención de la orina y las deposiciones.

De igual manera, se informó que por parte del Servicio de Salud se dispusieron recursos adicionales para la campaña de invierno de la Red Asistencial, que se materializó un plan de fortalecimiento de los recintos asistenciales y dispositivos de urgencia de la región, con un aporte extraordinarios provistos por el Ministerio de Salud (Minsal), por un total de 494 millones, 331 mil pesos.

Los recursos están destinados principalmente para la contratación de personal de refuerzo, el que se efectuará a partir de junio. Asimismo, para el financiamiento e incremento del stock de insumos clínicos, especialmente para el área del laboratorio. **CS**



SEREMI DE SALUD PARTICIPA EN CAMPAÑA DE INVIERNO EN LA REGIÓN.