

Fecha: 16-01-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: UE sanciona a Google por conducta abusiva en mercado de publicidad y refuerza caso en Chile

Pág.: 5
 Cm2: 522,3

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Gigante tecnológico enfrenta en el país una investigación similar en el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia:

UE sanciona a Google por conducta abusiva en mercado de publicidad y refuerza caso en Chile

ANTONIO DE LA JARA

La Comisión Europea publicó un dictamen en que se multa por unos US\$ 3.000 millones a la empresa tecnológica estadounidense Google por conductas abusivas y prácticas anticompetitivas en el mercado de la publicidad digital, y por el uso de su posición dominante al favorecer sus herramientas de compra en desmedro de sus competidores.

La sanción de la Unión Europea se suma a una serie de juicios y dictámenes que enfrenta Google en EE.UU. y en el mismo mercado europeo, relacionados con distintas modalidades y prácticas monopolísticas. Solo en la última década, la UE ha multado a la compañía —conocida por su motor de búsqueda en internet, servicios de correos y almacenamiento en la nube— con más de US\$ 9.000 millones.

Aunque parte de los argumentos de la comisión se habían conocido parcialmente en la segunda mitad del año pasado, ahora el organismo concluye que Google ha infringido el artículo 102 del Tratado de la Unión Europea al utilizar sus herramientas de compra de anuncios (Google Ads y DV360) para favorecer a su proveedor de servicios de pago, señala el documento de la comisión.

En sus argumentos se profundiza en que Google abusó de su posición dominante en el mercado de herramientas de compra programática de anuncios para

La autoridad europea se encuentra además en una etapa de evaluación de una serie de medidas propuestas por Google para garantizar que esa conducta no se repita en el futuro.



CEDIDA



CEDIDA

“La Comisión Europea impuso una multa por conductas abusivas de apalancamiento entre distintos mercados de publicidad en línea (...)

Esta decisión es un muy buen antecedente para el caso de Copesa versus Google actualmente en curso ante el TDLC”.

XIMENA ROJAS
 ABOGADA REPRESENTANTE DE COPEA

“Es un precedente que refuerza la necesidad de coordinación regulatoria entre libre competencia, datos personales y protección al consumidor, particularmente en mercados donde las asimetrías de información y la dependencia de intermediarios tecnológicos son estructurales”.

CRISTIÁN REYES
 ABOGADO Y PROFESOR DE LIBRE COMPETENCIA

la web abierta al favorecer, a través de sus instrumentos de compra de anuncios Google Ads y DV360, a su proveedor de servicios de pago en detrimento de

sus competidores en el mercado europeo de proveedores de servicios de pago.

Junto con entregar los contenidos de su decisión en este caso, la

Comisión Europea se encuentra en paralelo en la etapa de evaluación de una serie de medidas propuestas por Google para garantizar que esa conducta no se repita.

No obstante, la abogada Ximena Rojas recuerda que en declaraciones pasadas de autoridades antimonopolios se ha indicado que “solo remedios estructurales son capaces de cumplir ese objetivo”, apuntando a la venta de parte del negocio de Google para que se pueda conseguir una conducta “idónea”.

Y en Chile...

Un caso similar está abierto y avanza en Chile en el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) en contra de Google por supuestas prácticas anticompetitivas en publicidad digital y el uso de sus herramientas de pagos. Las denuncias se han realizado inicialmente por parte del Consorcio Periodístico (Copesa) y a los que luego se sumaron radio Cooperativa y el sitio El Mostrador.

“Esta decisión es un muy buen antecedente para el caso de Copesa versus Google actualmente en curso ante el TDLC”, remarca Ximena Rojas, que representa a Copesa.

Según expertos, este fallo pone de relieve los riesgos competitivos que genera la integración

vertical y el uso de posiciones dominantes en mercados digitales, cuando una sola empresa controla a la vez infraestructura, intermediación y acceso a datos.

“Estas conductas afectan además a los consumidores, al acarrear menor transparencia, menor innovación, menor calidad de los servicios y potencialmente mayores precios”, dijo Cristián Reyes, el abogado que presentó una denuncia contra Google en octubre de 2022 y que luego derivó en un requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica contra el gigante tecnológico por presuntas infracciones

por su sistema operativo Android en el mercado de aplicaciones.

Para Reyes, el documento en el que se detallan las observaciones y repa-

ros de la Comisión Europea son un “precedente que refuerza la necesidad de coordinación regulatoria entre libre competencia, datos personales y protección al consumidor, particularmente en mercados donde las asimetrías de información y la dependencia de intermediarios tecnológicos son estructurales”.

Desde Google en Chile declinaron hacer comentarios.

MULTA
 En la última década, la UE ha multado a la compañía con más de US\$ 9.000 millones.