

**EMPRESAS Y NEGOCIOS**

## Industria logística refuerza equipos, optimiza procesos y amplía capacidad operativa

Ante esta nueva edición del CyberDay, los días 1, 2 y 3 de junio, Loginsa, una de las principales operadores logísticas del país, anunció una serie de ajustes operacionales y refuerzos estratégicos para responder al aumento esperado en el volumen de pedidos. Entre las principales medidas se encuentra el incremento de puestos de trabajo para aumentar la capacidad de preparación y despacho de productos, además de la incorporación de personal a través de Empresas de Servicios Transitorios (EST), que reforzará las operaciones durante la semana de mayor demanda. La compañía también activó estrategias especiales de picking para optimizar la velocidad y eficiencia en la preparación de pedidos, junto con la extensión de jornadas en distintos centros logísticos, buscando asegurar la continuidad del servicio y el cumplimiento de los tiempos de entrega comprometidos. Desde Loginsa proyectan que el peak de envíos se concentrará entre las 11:00 y las 17:00 horas, franja donde se espera el mayor flujo operacional. "Eventos como CyberDay representan uno de los desafíos operacionales más importantes del año para la industria logística. Por eso, anticipamos la demanda reforzando nuestros equipos, optimizando procesos y ampliando nuestra capacidad operativa, con el objetivo de mantener la eficiencia y asegurar una experiencia de entrega acorde a las expectativas de consumidores y clientes", señaló Tomás Cox, gerente general de Loginsa. En cuanto a las categorías con mayor movimiento esperado durante el evento, la compañía anticipa una alta concentración de pedidos en productos de tecnología, electrodomésticos, ropa y alimentos, segmentos que históricamente lideran las ventas en jornadas de comercio electrónico masivo. Con estas medidas, Loginsa busca responder de manera eficiente al aumento del consumo digital, fortaleciendo su capacidad logística en uno de los períodos de mayor exigencia para la industria.