

Experto anticipa los efectos del conflicto en Medio Oriente en la economía local



Gonzalo Escobar, académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello.

Un impacto relevante en los precios de los combustibles y el tipo de cambio, pero un efecto acotado en las exportaciones es lo que prevé el economista y académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello (UNAB), Gonzalo Escobar, producto del conflicto que se vive en Medio Oriente.

El especialista recordó que Chile es un país que importa casi el 100% del petróleo que consume, “por lo tanto, cualquier conflicto internacional que amenace el suministro global de crudo va a generar, primero que todo, un incremento en el precio de este commodity”.

Ello, agregó, generará posibles incrementos en los precios de la gasolina y el diésel, cuyos niveles de precios actuales “no alcanzará a sostener el MEPCO”, o Me-

canismo de Estabilización de Precios de los Combustibles.

Adicionalmente, el académico de la UNAB remarcó que “el efecto que vamos a observar es un incremento en los costos del transporte, y por consiguiente, presiones inflacionarias de segunda vuelta en los alimentos y otros servicios básicos”.

Por otro lado, Gonzalo Escobar proyectó que “en el corto plazo se podría esperar que el precio del cobre tendiera a subir, principalmente por factores de logística a nivel global que podrían afectar la cadena de suministro. Asimismo, los inversionistas podrían tomar el metal rojo, junto al oro, como un mecanismo de refugio”.

En el caso del tipo de cambio, el especialista comentó que “claramente veríamos una depreciación del peso, no por factores de la economía chilena, sino que, más

bien, por factores de incertidumbre en los mercados internacionales y, por lo tanto, podríamos observar también efectos inflacionarios en incrementos en los precios de los bienes importados”.

Finalmente, con respecto a las exportaciones, sostuvo que “se podría proyectar efectos más acotados, debido a que la zona del conflicto no son mercados en los cuales las exportaciones de productos chilenos tengan gran demanda”.