

Fecha: 10-11-2024

Medio: El Mercurio

Supl.: El Mercurio - Cuerpo A

Tipo: Noticia general

Título: Seis nuevas carreras consolidan la oferta académica de la Universidad Adolfo Ibáñez

Pág.: 9

Cm2: 1.309,7

Tiraje:
Lectoria:
Favorabilidad:
126.654
320.543
☐ No Definida

ADMISIÓN 2025:

Seis nuevas carreras consolidan la oferta académica de la Universidad Adolfo Ibáñez

International Management, Doble Título de Ingeniería Comercial-Sociología, Ingeniería en Computer Science, Ingeniería en Negocios y Tecnología, Doble Grado Derecho e Ingeniería Comercial, y Comunicación Estratégica, son las nuevas carreras para el proceso de Admisión 2025.

Con la finalidad de innovar y enfrentar los desafíos de un mundo en constante transformación, la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) ofrecerá dos nuevas carreras para el proceso de Admisión de Pregrado 2025. Se trata de International Management y el Doble Título de Ingeniería Comercial y Sociología, que se suman a las nuevas carreras de la Admisión 2024: Ingeniería en Computer Science, Ingeniería en Negocios y Tecnología, Doble Grado Derecho-Ingeniería Comercial, y Comunicación Estratégica, complementando así la oferta académica ya consolidada de la institución.

"Somos una universidad joven, tenemos que seguir innovando y nuestra propuesta busca generar un impacto que nos permita mejorar nuestro país. El propósito de la UAI es que sus estudiantes puedan Crecer+. Entre varias exigencias, esto se traduce en que la universidad debe innovar sin descanso para ofrecer una experiencia que permita a sus egresados emprender un camino propio y enfrentar con éxito los desafíos de un mundo vertiginoso", señaló el rector, Francisco Covarrubias.

En este contexto, la universidad decidió innovar lanzando la nueva carrera de International Management, que busca formar profesionales capaces de liderar negocios en un contexto global. "Este programa es único en Chile. Somos la única escuela de negocios en el país que participa en la alianza global CEMS desde 2012, compuesta por 33 universidades distribuidas en 6 continentes y más de 70 empresas internacionales y ONG. Esta alianza nos da la experiencia y respaldo de estar desde hace años educando a nuestros estudiantes para un mundo global, desafiante e interconectado", señala Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios.

Con una duración de 5 años y una malla curricular en la que más del 70% de las asignaturas se imparten en inglés, esta carrera permite a los estudiantes obtener una Licenciatura en Administración de Empresas y un Bachelor in International Management al finalizar el cuarto año. Durante el quinto año, los estudiantes cursan un Master in International Management, conducente al título profesional de Ingeniero (a) Comercial y grado de Master in International Management. En esta última etapa de la carrera, tienen la opción de cursar el máster en Chile, o bien pueden postular al programa MIM-CEMS.

Otra de las innovaciones curriculares, única en Chile para la Admisión 2025, es el doble título de Ingeniería Comercial y Sociología. "Hoy en día, en un mundo complejo y cambiante, los profesionales de los negocios requieren incorporar variables del campo social que les permitan entender quiénes somos como sociedad. Esta interdisciplina de ciencias y humanidades entrega los conocimientos tanto cuantitativos como cualitativos que les permitirán a quienes obtengan esta doble titulación desenvolverse con éxito en el campo laboral y abordar los desafíos contemporáneos de manera integral", sostiene María José Naudon, decana de la Escuela de Gobierno, que junto con la Escuela de Negocios liderarán la implementación del nuevo programa.

El doble título en Ingeniería Comercial y Sociología, que dura seis años, se dirige a estudiantes de excelencia académica, con motivación por comprender los cambios sociales, sus contextos históricos y culturales, y el impacto de temas emergentes como el cambio climático y las nuevas tecnologías en la sociedad y en la empresa. También atrae a



El propósito de la UAI es que sus estudiantes puedan Crecer+. Entre varias exigencias, esto se traduce en que la universidad debe innovar sin descanso para ofrecer una experiencia que permita a sus egresados emprender un camino propio y enfrentar con éxito los desafíos de un mundo vertiginoso", señaló el rector, Francisco Covarrubias.



estudiantes con interés en áreas que conectan el mundo de los negocios con el entorno social.

Además, para este nuevo ciclo universitario, la Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI se adjudicó la licitación para impartir la carrera de Ingeniería Aeroespacial, en conjunto con la Fuerza Aérea de Chile (FACH). Gracias a la colaboración estratégica entre ambas instituciones, los nuevos cadetes que ingresen a la FACH recibirán una formación integral que incluye el desarrollo de las competencias académicas, aeroespaciales, físicas y valóricas esenciales para enfrentar de manera exitosa los distintos escenarios y desafíos que les depara el futuro. Además, la alianza considera la posibilidad de realizar un Magister en Ingeniería Aeroespacial en el Politécnico de Milán en Italia.

El decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias UAI, Claudio Seebach, destaca que este nuevo plan de estudios "amplifica la excelencia académica y profesional de nuestros estudiantes y, además, entrega a las y los egresados un sello distintivo, con un perfil profesional altamente valorado en el mercado global aeronáutico y ciberespacial".

OTRAS INNOVACIONES EN LA OFERTA ACADÉMICA

El lanzamiento de estas carreras se suma a la introducción en la Admisión 2024 de otras cuatro innovaciones en la oferta académica: Ingeniería en Computer Science, Ingeniería en Negocios y Tecnología, Doble Grado Derecho-Ingeniería



Esta interdisciplina de ciencias y humanidades entrega los conocimientos tanto cuantitativos como cualitativos que les permitirán a quienes obtengan esta doble titulación desenvolverse con éxito en el campo laboral y abordar los desafíos contemporáneos de manera integral", sostiene María José Naudon, decana de la Escuela de Gobierno, en cuanto al Doble Título de Ingeniería Comercial y Sociología.



Este programa es único en Chile. Somos la única escuela de negocios en el país que participa en la alianza global CEMS desde 2012, compuesta por 33 universidades distribuidas en 6 continentes y más de 70 empresas internacionales y ONG. Esta alianza nos da la experiencia y respaldo de estar desde hace años educando a nuestros estudiantes para un mundo global, desafiante e interconectado", señala Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios, respecto de la carrera de International Management.



Este nuevo plan de estudios amplifica la excelencia académica y profesional de nuestros estudiantes y, además, entrega a las y los egresados un sello distintivo, con un perfil profesional altamente valorado en el mercado global aeronáutico y ciberespacial", destaca Claudio Seebach, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

Comercial y Comunicación Estratégica.

La relevancia del desarrollo de algoritmos y software inteligentes



La Universidad Adolfo Ibáñez ofrece al estudiante una experiencia distinta, buscando que siempre puedan Crecer+.

¿POR QUÉ LA UAI?

- Modelo educativo único, con una formación transversal en artes liberales (ciencias y humanidades) inspirada en la Universidad de Columbia.
- Innovación, emprendimiento y liderazgo.
- Acreditada por la CIAA en nivel de excelencia por 6 años en las 5 áreas.
- Empleabilidad: entre las 3 mejores universidades chilenas en ranking QS 2024 en indicador de empleabilidad reputación de empleadores.
- En junio de 2024, "la UAI fue reconocida con el premio a la universidad que más ha mejorado ("Most Improved") en América Latina y el Caribe, en los últimos 5 años. QS World University Rankings 2025".
- "UAI, primer lugar en Chile y segundo lugar en Latinoamérica entre las universidades jóvenes,

- con menos de 50 años, en Times Higher Education Young University Rankings 2024".
- Internacional: más de 120 convenios en 34 países, programas para terminar los estudios fuera del país, red de egresados internacional en 40 países.
- Vida universitaria.
- Campus únicos en Peñalolén (45.223 m² construidos, seis edificios equipados con la más alta tecnología), Viña del Mar (17.674 m² construidos, cuatro edificios), Las Condes (3.866 m² construidos para posgrados y cursos de extensión) y Vitacura (2.837 m² construidos para posgrados).
- Deportes e inglés curricular (requisito obligatorio de todas las licenciaturas).
- Compromiso con la sociedad.

Ciencias a abrir la carrera de Ingeniería en Computer Science. Se imparte en Santiago, en el Campus Peñalolén.

"La carrera busca formar en el desarrollo de algoritmos y software desde lo tecnológico y computacional, y que junto a la formación en artes liberales de la UAI permite un enfoque que pone al usuario final al centro. Esto requiere desarrollar pensamiento crítico, trabajo interdisciplinario y adaptabilidad a un mundo cambiante", dice Claudio Seebach, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

Por su parte, la Escuela de Negocios—con 70 años de experiencia—lanzó en la admisión pasada la carrera de Ingeniería en Negocios y Tecnología, en respuesta a los desafíos que impone hoy el mundo de los negocios donde es necesario incorporar efectiva, eficiente y éticamente los nuevos desarrollos tecnológicos.

"El origen de esta carrera fue tras conversar con muchos emprendedores. Formamos personas que entienden de negocios y tecnología. No pretendemos que reemplacen a los ingenieros. Es una mezcla de sólida formación técnica, pero con énfasis en la práctica. La IA la estamos aplicando a los negocios, la estamos incluyendo en el pregrado. Es tecnología al servicio de los negocios. Lo otro que es importante en esta carrera es el liderazgo en gestión del cambio. Tiene un énfasis en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos. Se imparte en ambos campus de Viña del Mar, y Peñalolén, en Santiago", señala Juan Carlos Jobet.

Otra de las carreras desafiantes en la oferta académica es el Doble Grado Derecho-Ingeniería Comercial, que permite cursar ambas formaciones en seis años. Aquí confluyen la Escuela de Negocios y la Facultad de Derecho con una singular y única experiencia universitaria, que entrega interdisciplinario y permite a los jóvenes abrazar un futuro en el que ambas formaciones interactuarán de modo cada vez más frecuente.

Isabel Annat, decana de Facultad de Derecho, sostiene que "el doble grado busca convocar perfiles de jóvenes ambiciosos, orientados a la excelencia y con amplios horizontes. Con tan solo 30 cupos, el puntaje ponderado de corte para la Admisión 2024 fue de 839,4, y el puntaje del primer seleccionado fue de 951,6. El

46% de los estudiantes que ingresaron son mujeres y un 37% provienen de regiones distintas a la Metropolitana. Ellos están aquí porque quisieron aceptar el desafío de formarse de manera interdisciplinaria en ambas carreras desde el inicio". A partir de 2025, el Doble Grado de Derecho e Ingeniería Comercial se impartirá en Campus Viña del Mar, además del Campus Peñalolén, en Santiago.

Por su parte, la Escuela de Comunicaciones y Periodismo también innovó académicamente al lanzar en 2024 una nueva Licenciatura en Comunicaciones, con un plan de formación inicial de tres años, que abre paso a una especialización, permitiendo a los estudiantes obtener el título profesional en cuatro años—en forma pionera—de Comunicación Estratégica, o bien de Periodismo. Además, ambas carreras pueden complementarse con un Magister en Comunicación e Innovación, o con la obtención de un doble título de Comunicación Estratégica y Periodismo en cinco años.

Magdalena Browne, decana de Escuela de Comunicaciones y Periodismo, destaca: "Esto es una nueva forma de estudiar comunicaciones, en línea con lo que se observa internacionalmente en muchas universidades y acorde a las transformaciones que ha tenido nuestra disciplina, donde el ejercicio de las comunicaciones es cada vez más creciente y fundamental en todo tipo de organizaciones y ámbitos. Gracias a una malla sólida, con nuevos enfoques, conocimientos y herramientas, apostamos por un plan de estudio interdisciplinario en que sean los propios estudiantes quienes optan gradualmente por su camino profesional final en esta área".

Todas las carreras de la UAI ofrecen una formación única en Chile, con un modelo educativo que integra tres pilares en las mallas curriculares: la formación profesional, el Programa de Artes Liberales y la especialización en la etapa final de la carrera, que desarrolla en los estudiantes las habilidades necesarias en el siglo 21: reflexión crítica, rigor analítico, pensamiento sistémico, una concepción amplia y crítica del mundo, autonomía intelectual, liderazgo interdisciplinario, comunicación efectiva y persuasión. La Universidad Adolfo Ibáñez ofrece al estudiante una experiencia distinta, buscando que ellos siempre puedan Crecer+ en la UAI.