LITORALPRESS

Fecha: 23-07-2025
Medio: Maule Hoy
Supl. : Maule Hoy
Tipo: Noticia general
Título: **Emprendedoras se capacitan en marketing digital y redes sociales para visibilizar sus negocios y potenciar las ventas**

Pág. : 7
Cm2: 539,0
VPE: $ 0

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Curso corresponde a una Iniciativa Local del Programa Familias, supervisado por el FOSIS

Emprendedoras se capacitan en marketing digital y redes sociales para visibilizar sus negocios y potenciar las ventas

Instancia otorgó las herramientas digitales necesarias para publicitar, difundir y posicionar una determinada marca o producto, obteniendo mayor visibilidad y rentabilidad a través del mercado digital

Apoyadas por el Gobierno de Chile a través del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, y específicamente del Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS, 20 emprendedoras y jefas de hogar de la comuna de Romeral, formaron parte del curso denominado «Herramientas del Marketing Digital y Uso de Redes Sociales para Emprendedoras», dictado por el Inacap, sede Curicó.

Dicha capacitación obedece a una Iniciativa Local destinada a usuarias del Programa Familias de Romeral, quienes tenían un emprendimiento o idea de negocio y que carecían de los conocimientos y herramientas adecuadas como para contar con mayor presencia y efectividad en el ajetreado e importante ecosistema digital.

La clausura y certificación de este curso se desarrolló en Curicó y fue encabezada por la Directora Regional del FOSIS, Andrea Soto Valdés, quien explicó que la capacitación fue «postulada y adjudicada por el área social del Municipio de Romeral, otorgando las herramientas digitales necesarias para publicitar, difundir y posicionar una marca o producto, obteniendo mayor visibilidad y rentabilidad a través del mercado digital, transformando a estas mujeres en emprendedoras más competentes y exitosas en sus respectivos rubros».

Tal es el caso de Romina Jaña, quien comentó que el curso «me sirvió mucho porque antes hacía nada de publicidad, salvo por el boca a boca. No sabía mucho manejarme con las redes sociales, en cambio ahora gracias a este curso aprendimos mucho y le agradezco demasiado al FOSIS ya que ahora tengo mi propia página, tengo mis logos y todas esas cosas gracias a esta capacitación».

La también emprendedora romeralina, Rosa Angulo, agregó que esta formación «me sirvió mucho ya que me enseñó a hacer mi logo, a crear páginas, a meternos e interiorizarnos en el computador y a crear sin temores para darnos cuenta de nuestras fortalezas y debilidades, para así conocernos más y mejorar en cuanto a la presencia y las ventas en el mundo digital».

Por último, el Administrador Municipal de Romeral, Leopoldo Ibáñez, sostuvo que todo este trabajo «da cuenta de que al ser bien utilizadas estas herramientas, les darán nuevos bríos a estas emprendedoras para que puedan trabajar de mejor manera con sus clientes y transformar a sus negocios en algo de mayor impacto y con más posibilidades de ventas, no tan solo en la comuna de Romeral, sino que de sus alrededores».