

# El lenguaje universal que cambió la forma en que nos comunicamos

Cada 17 de julio celebramos el Día Mundial del Emoji, un recordatorio colorido, simpático y profundamente significativo de cómo la tecnología ha transformado nuestra forma de comunicarnos. Lo que comenzó como simples pictogramas en mensajes de texto se ha convertido en un lenguaje

universal que trasciende fronteras, idiomas y generaciones. Hoy, un solo emoji puede decir más que una frase entera. Un corazón rojo, una carita sonriente o un pulgar arriba pueden expresar emociones complejas con tan solo un toque. Y esa inmediatez emocional, que antes solo se

lograba con la entonación o el lenguaje corporal, ahora viaja a la velocidad de la luz, gracias a los smartphones y las plataformas digitales.

Según datos de Brandwatch Analytics, firma especializada en estudios de mercado, el 95 % de los internautas utiliza emojis en sus conversaciones diarias. Esta cifra no solo confirma su popularidad, sino también el impacto profundo que han tenido en nuestra forma de expresarnos digitalmente.

Todos hemos sido testigos de esta evolución. La tecnología ya no solo sirve para conectarnos; también se convierte en una extensión de nuestra personalidad, nuestras emociones y nuestra creatividad. Cada nueva generación de dispositivos busca ser más intuitiva, más humana y los emojis juegan un papel clave en esa misión: son el puente perfecto entre lo digital y lo emocional.

No se trata de reemplazar las palabras, sino de complementarlas. De agregar matices, tono y contexto en un entorno donde a veces una frase puede sonar fría o ambigua. En un mundo tan acelerado, el emoji nos recuerda que seguimos siendo humanos detrás de las pantallas. Así que este 17 de julio, celebremos más que íconos amarillos y gestos divertidos. Celebremos la creatividad, la inclusión y la capacidad de la tecnología para

acercarnos. Porque cada vez que enviamos un emoji, también enviamos un poco de lo que somos. ###

## ACERCA DE XIAOMI CORPORATION

Xiaomi Corporation se fundó en abril de 2010 y cotizó en la sección principal de la Bolsa de Valores de Hong Kong el 9 de julio de 2018 (1810.HK). Xiaomi es una empresa de fabricación inteligente y de electrónica de consumo con teléfonos inteligentes y hardware inteligente conectados mediante una plataforma IoT en su núcleo.

Adoptando nuestra visión de “hacernos amigos de los usuarios y ser la mejor empresa en el corazón de los usuarios”, Xiaomi busca continuamente innovaciones, una experiencia de usuario de alta calidad y eficiencia operativa. La Compañía fabrica incansablemente productos increíbles con precios honestos para que todos en el mundo disfruten de una vida mejor a través de tecnología innovadora.

Xiaomi es una de las empresas de teléfonos inteligentes líderes en el mundo, con sus envíos globales de

teléfonos clasificados entre los tres principales y el MAU global (incluidos teléfonos inteligentes y tabletas), alcanzando 658,1 millones en marzo de 2024. La compañía también ha establecido el AIoT de consumo líder en el mundo (AI+IoT), alcanzando aproximadamente 786,1 millones de dispositivos inteligentes conectados a su plataforma (excluyendo teléfonos inteligentes, computadoras portátiles y tabletas) al 31 de marzo de 2024. En octubre de 2023, Xiaomi actualizó su estrategia al ecosistema inteligente “Human x Car x Home”, fusionando perfectamente los dispositivos personales, productos para el hogar inteligente y automóviles. Xiaomi siempre se centra en las personas y se compromete a brindar experiencias integrales y mejor conectadas. Los productos Xiaomi están presentes en más de 100 países y regiones de todo el mundo. En agosto de 2023, Xiaomi fue incluida en la lista Fortune Global 500 por quinto año consecutivo, ocupando el puesto 360.



Ariel Herrera  
PR MANAGER DE XIAOMI