

**LA DISCUSIÓN**  
 diario@ladiscusion.cl  
 FOTOS: LA DISCUSIÓN

**L**a producción de arándanos o blueberry ha tenido un importante desarrollo, durante la última década, en la Región de Ñuble. Ante este escenario, el investigador y economista agrario de INIA Quilamapu, revisó la evolución de la actual temporada en la Región.

**-¿Qué representa el rubro arándanos en la fruticultura de Ñuble?**

-Sin duda ocupa un rol clave en el comercio exportador local, al ser el berry más importante de Ñuble, tanto en superficie, volumen exportado, como valor total de negocio. Además, posee relevancia nacional, al concentrar el 23 % de la superficie de huertos del rubro, y por su posición protagónica en la fruticultura regional, junto a avellano europeo y cerezas.

**-A nivel nacional, cómo se visualiza la temporada 2025/26?**

-Los primeros meses dan cuenta de un estado más auspicioso respecto de 2024/25, que ya fue bueno. Se han ido incorporando nuevas variedades para fresco, como las de tipo Sekoya y las de la plataforma Collection que presentan mejor calidad y postcosecha, todo lo cual facilita la diversificación de destinos. En congelado, se mantiene la buena performance de las variedades Legacy y Blue Ribbon. Ahora, otros factores relevantes han marcado esta temporada, como el inicio de exportaciones más tempranas debido a variables climáticas favorables, la caída de calidad de los envíos de Perú (principal exportador mundial) por razones climáticas, la demanda global por fruta fresca "premium", y la oferta mundial del orden de 360 millones de kilos que ha sido menor a las estimaciones, que apuntaban a 400 millones.

**-¿Cuál es la evolución experimentada por los arándanos en Ñuble?**

-Estos han experimentado una disminución de superficie respecto

de lo observado varios años atrás, pero con visos de repunte y cambio de variedades en los últimos años. De hecho, en la última temporada se registraron resultados atractivos, con una superficie de 3 mil 250 hectáreas, 31 mil toneladas exportadas, y un valor de negocio por sobre los 125 millones de dólares FOB —22 % del total nacional de arándanos y 65 % de los berries de la región—. Todo esto, bajo los formatos de congelado y fresco, más o menos en similar proporción de volumen cada uno.

**-¿Cuál es la situación en Ñuble para la actual temporada?**

-La temporada 2025/26 se adelantó 10 a 12 días por la gran acumulación de grados días durante la primavera. Para la producción en fresco, destaca la oferta favorecida por la ausencia de temperaturas muy extremas, reportándose fruta de calidad y volumen superior a la temporada anterior. El congelado IQF, constituye el 50 % o más del total exportado, lo que asegura continuidad de envíos

cuando el producto fresco disminuye en calidad o cuando hay exceso de oferta mundial. En este aspecto, el arándano es el berry más relevante para las empresas de congelado local, con buenas expectativas, pero con algunos aspectos de logística a considerar, por ejemplo, la concentración de producción de fines de diciembre y enero.

**-¿Cuál ha sido el comportamiento de los precios en la temporada?**

-Según información que me proporcionó el jefe de territorio de la agroindustria Comfrut, ingeniero agrónomo Cristóbal González Fabregat, en general, los precios han estado elevados y bastante atractivos, sobre todo en congelados. De hecho, el congelado IQF ha fluctuado entre 1,30 y 1,75 dólar/kg (en 2024/25 fluctuó entre 1,20 y 1,45 dólar/kg), mientras que el congelado orgánico osciló entre 1,9 y 2,3 dólar/kg (en 2024/25 el peak estuvo en torno a 2,2 dólares/kg). En tanto, el arándano fresco en modalidad "bulk" (granel) ha estado en torno a los 2,2 y 2,4



Los primeros meses dan cuenta de un estado más auspicioso respecto de 2024/25, que ya fue bueno. Se han ido incorporando nuevas variedades para fresco"

**JORGE GONZÁLEZ URBINA**

ECONOMISTA AGRARIO DE INIA QUILAMAPU

dólares/kg, con retornos bastante seguros y estables. El fresco para formatos embalados (clamshell), en tanto, ha ido desde los 2,7 a 3 dólares/kg, aunque presenta más incertidumbre, dada la exigencia de calidad de los compradores.

**-¿Qué aspectos deben considerarse para el resto de la temporada?**

-El arándano es muy dependiente de los mercados de destino, con oferta global competitiva. Luego, los precios son muy sensibles a los desequilibrios demanda-oferta; entonces, no hay que descartar eventuales moderaciones de precios durante esta temporada. También, debe considerarse que el sostén para responder a la demanda de fruta fresca, es profundizar el recambio varietal en la Región. El análisis final de la temporada, no solo debe considerar la utilidad económica, sino también el contexto global, así como las consideraciones técnicas, estratégicas y logísticas experimentadas.

