

El rol de los medios de comunicación en el populismo penal

Sentido común e inteligencia al servicio de un problema endémico.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción de la opinión pública y la percepción social sobre el delito y la justicia. Sin embargo, en algunos casos, su cobertura puede contribuir al populismo penal y a la adopción de políticas punitivas y represivas.

El populismo penal se caracteriza por una exageración de la amenaza del delito y una respuesta punitiva y simbólica para satisfacer las demandas de la opinión pública. Los medios de comunicación pueden fomentar este fenómeno al presentar una imagen alarmista del delito y enfatizar la necesidad de medidas duras y rápidas para combatirlo.

En algunos casos, los medios de comunicación pueden incluso tergiversar la realidad y presentar casos aislados como una amenaza generalizada para la sociedad. Esto puede llevar a una sobre-reacción por parte de la opinión pública y los políticos, que buscan satisfacer las demandas de seguridad ciudadana a través de políticas cada vez más duras.

En conclusión, los medios de comunicación tienen una responsabilidad crucial en la construcción de una opinión pública informada y equilibrada sobre el delito y la justicia. Es importante que la cobertura mediática sea objetiva,

equilibrada y basada en hechos, y no se deje llevar por el populismo penal y la demanda de medidas punitivas cada vez más duras. Solo de esta manera podemos garantizar que la justicia sea justa, equitativa y efectiva en la prevención y el tratamiento del delito.

Hasta acá Chatgpt, que lo tiene claro. No se trata de minimizar el fenómeno del delito y su impacto en la sociedad. Nada más alejado de nuestra voluntad. Pero una cosa es no minimizar las nuevas formas delictivas (por ejemplo) y otra optar por asfixiar a la población con un abordaje de la información que más cerca está de la pirotecnia televisiva que del papel que deben asumir los medios en una Sociedad democrática de Derechos. Por eso, deben imperar la responsabilidad, la seriedad, la total interdicción del amarillismo, el sentido común, la inteligencia, los principios democráticos, la huida del camino fácil de las dictaduras, entre otros elementos centrales para que los medios de comunicación sean verdaderamente un aporte a la Sociedad. Solo así no serán cómplices de una política frívola, farandulera, apresurada y llena de un impúdico oportunismo electoralista: como escribió Machado "Despacio y buena letra, que el hacer las cosas bien, importa más que el hacerlas".

Diego Palomo
Abogado, Doctor en Derecho Procesal y académico de la Universidad de Talca.



Diego Palomo