LITORALPRESS

Fecha: 26-06-2025
Medio: El Austral de Osorno
Supl. : El Austral de Osorno
Tipo: Noticia general
Título: **Estudiantes ganan viaje a Corea del Sur con innovador proyecto de educación financiera para feriantes**

Pág. : 10
Cm2: 611,9

Tiraje: 4.500
Lectoría: 13.500
Favorabilidad: No Definida

Desde su primera edición, el desafío ha logrado movilizar a más de 150.000 jóvenes de 372 colegios y 27 universidades de todo el país. En la imagen, las ganadoras junto a parte del jurado.

Challengers es organizado por U. de los Andes y Banco de Chile:

Estudiantes ganan viaje a Corea del Sur con innovador proyecto de educación financiera para feriantes

El equipo triunfador está conformado por alumnas de colegios de San Fernando y Vitacura.

La novena versión del desafío de innovación Challengers 2025 llegó a su fin con un récord de participación. Esta iniciativa es organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes y cuenta con el apoyo de Banco de Chile, a través del Programa Educación para Chile de la entidad financiera.

La competencia promueve el emprendimiento juvenil y soluciones creativas a desafíos sociales. Este año, el reto fue diseñar una propuesta de educación financiera para los feriantes, actores clave de la economía local.

La final reunió a cerca de un centenar de estudiantes divididos en 22 equipos de colegios y universidades de todo el país. Cada uno de ellos expuso sus iniciativas ante un jurado de expertos.

Las ganadoras de este año son Ingrid Montenegro y Emilia Zavalla, alumnas de 4º y 3º medio, respectivamente, del Liceo Técnico Bicentenario Felisa Tolup de San Fernando, Región de O'Higgins, junto a Valentina Piola, estudiante de 3º medio del Colegio Inmaculada Concepción de Vitacura.

Este equipo presentó un programa educativo de cinco etapas que, a semejanza de un árbol, parte desde la "semilla" hasta llegar a la "cosecha", en la que los conocimientos se comparten con la comunidad de feriantes.

"Nuestra inspiración fue el crecimiento natural de un árbol. Los feriantes ya son empresarios, y lo que hicimos fue acompañarlos para fortalecer lo que ya saben, de forma práctica y respetuosa", explicó Emilia Zavalla. "El proyecto se hizo con amor y visión de futuro. Buscamos empoderar a los feriantes, conectar generaciones y promover la movilidad social a través de la educación financiera", dijo Valentina Piola. "Con este proyecto de educación financiera los feriantes podrán tener un futuro más próspero", agregó Ingrid Montenegro.

Marcela Martínez, directora del Liceo Técnico Bicentenario Felisa Tolup de San Fernando, destacó que las alumnas "trabajaron intensamente. Este premio es un reconocimiento a su compromiso y talento".

Francisco Ulloa, fundador de Challengers y académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, resaltó el impacto social del concurso. "A los jóvenes les interesa participar e influir en las políticas públicas, y eso se refleja en la alta convocatoria que hemos tenido en Challengers, un espacio donde pueden proponer soluciones concretas a problemáticas reales. Pero, además del interés, lo que realmente marca la diferencia es la combinación de creatividad, investigación y trabajo en equipo que demuestran. Es ese esfuerzo colectivo lo que permite que ideas innovadoras se transformen en propuestas viables con verdadero impacto. En estas nueve versiones hemos llegado a más de 372 colegios y 27 universidades en todo el país", señaló.?

Cristián Lagos, gerente de la División de Personas y Organización de Banco de Chile, subrayó que "apoyar iniciativas como Challengers es clave para construir una sociedad más preparada y cohesionada. A través de nuestro Programa Educación para Chile, impulsamos una serie de iniciativas justamente para mejorar, actualizar y potenciar la educación en nuestro país".

El premio para las ganadoras será un viaje con todos los gastos pagados a Corea del Sur, donde conocerán empresas líderes en innovación, tecnología y emprendimiento.

La electrizante final reunió a cerca de un centenar de estudiantes divididos en 22 equipos de colegios y universidades de todo Chile.

Emilia Zavalla e Ingrid Montenegro, alumnas de 3º y 4º medio, respectivamente, del Liceo Técnico Bicentenario Felisa Tolup de San Fernando, Región de O'Higgins, junto a Valentina Piola, estudiante de 3º medio del Colegio Inmaculada Concepción de Vitacura.

Banco de Chile
El banco de Chile

LITORALPRESS

Fecha: 26-06-2025
Medio: El Austral de Osorno
Supl. : El Austral de Osorno
Tipo: Noticia general
Título: **Estudiantes ganan viaje a Corea del Sur con innovador proyecto de educación financiera para feriantes**

Pág. : 11
Cm2: 601,1

Tiraje: 4.500
Lectoría: 13.500
Favorabilidad: No Definida

COMPROMISO CON CHILE

PRESENTADO POR **BANCO DE CHILE**

Lanzan programa de apoyo a emprendedores afectados por incendios en la Región de Valparaíso

Banco de Chile, en acción con Desafío Levantemos Chile, lanzó el Club de Emprendedores, comunidad de 50 emprendedores que fueron afectados por los graves incendios forestales registrados el verano de 2024 en la Región de Valparaíso. Durante ocho meses recibirán capacitaciones en materias como finanzas, comercialización, formalización y digitalización, además de talleres optativos en carpintería, artesanía y gastronomía, entre otros oficios.

Los participantes también podrán acceder a mentorías de voluntarios de la entidad financiera y acompañamiento para reactivar sus negocios y reinsertarse en la economía local. Quienes finalicen con éxito el programa recibirán un impulso económico de $1.000.000 para potenciar sus proyectos.

"Sabemos que el emprendimiento no solo es clave para el desarrollo económico, sino también una herramienta poderosa de reconstrucción social. Por eso, tras el devastador incendio que golpeó a la Región de Valparaíso, quisimos ir más allá de la ayuda inmediata y construir un puente hacia el futuro", señala María Victoria Martabit, gerenta de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile.

El puntapié inicial del Club de Emprendedores se realizó en el Palacio Rioja de Viña del Mar.

Desafío Emprendedor en TV

La novena versión de este concurso, que es impulsado por Banco de Chile en acción con Desafío Levantemos Chile, se encuentra en su fase decisiva. Una de sus características diferenciadoras es la gran vitrina y promoción que entrega a cada uno de sus 20 finalistas, ; por ello sus innovadores negocios e historias de vida salen ahora a Chile y el mundo cada miércoles, viernes y sábado a través de las pantallas de TVN, al finalizar el informe del tiempo.

Las cápsulas fueron preparadas por la periodista y presentadora de televisión María Luisa Godoy, quien visitó a cada uno de los participantes que compiten por $100 millones a repartir.

Histórico premio en Festival de Cannes

Banco de Chile hace historia al ganar un León de Oro en el prestigioso Cannes Lions International Festival of Creativity, el festival de creatividad más importante del mundo. La entidad financiera fue la única empresa o institución chilena premiada entre más de 26.000 campañas globales por "Proyecto 4270", una experiencia inmersiva inédita que recorrió los 4.270 kilómetros de Chile con un dron, mostrando desde lo alto la riqueza natural y cultural del país. La pieza –fruto de un trabajo colaborativo entre Banco de Chile, Grupo BBDO y Alaska Films– se exhibe en la actualidad en la Exposición Universal Osaka 2025 y próximamente también podrá ser vista en nuestro país como un regalo de Banco de Chile al país y a los chilenos.

Premio al mejor "Profe" Técnico-Profesional

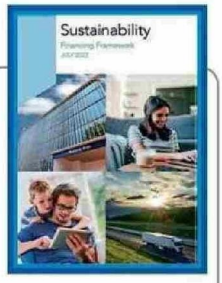
La ONG Canales junto a Banco de Chile lanzaron una nueva versión del reconocimiento "Profe TP", concurso a nivel nacional que visibiliza y destaca la labor de los profesores de Educación Media Técnico-Profesional (EMTP), quienes día a día inspiran y acompañan a miles de estudiantes a lo largo del país. Las postulaciones están abiertas hasta el próximo 6 de julio en el sitio profetp.cl. El ganador del primer lugar nacional recibirá $2 millones, un computador portátil y una beca para un curso de inglés online English UC.

Arte y luces en Punta Arenas

Desde hoy y hasta el próximo 4 de julio, la capital de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena será sede del Patagonia Light Festival, inédito espectáculo de luces y arte que iluminará su casco histórico con contenidos asociados a la identidad y patrimonio de esta zona del país. Su objetivo es activar la ciudad durante los días previos al tradicional Chapuzón y Carnaval de Invierno. La iniciativa es organizada por la Municipalidad de Punta Arenas y cuenta con el apoyo de Banco de Chile, entre otras empresas.

Comprometidos con la inclusión

Por segundo año consecutivo, Banco de Chile se posicionó entre las 15 empresas del país destacadas en la Medición de Inclusión Laboral Empresarial (MILE) que realiza la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de Sofofa. Este reconocimiento es fruto del compromiso de la entidad financiera con la creación de espacios de trabajo respetuosos y diversos, en línea con su política de inclusión, no discriminación y respeto a la diversidad.



Financiamiento sostenible

Banco de Chile emitió un nuevo bono ESG en el mercado internacional, cuyos recursos se destinarán a financiar o refinanciar proyectos sostenibles de su cartera de actuales y futuros clientes. El bono se colocó en Suiza por un monto de 100 millones de francos suizos, equivalentes a aproximadamente US$ 122 millones. Se trata de la tercera emisión de estas características que realiza la entidad financiera bajo su Marco de Financiamiento Sostenible (ESG Framework), publicado en 2022.

Banco de Chile
El banco de Chile