

Radiografía del pago en el país: En Chile un adulto paga 19 veces por medios digitales



Alejandro Lavín

Gerente de Negocios de Zeleri

De acuerdo a un estudio desarrollado por la PCMI, en Chile un adulto paga 19 veces por medios digitales. El análisis, además, destaca que estos desembolsos se llevan a cabo especialmente mediante tarjetas de crédito y débito, desplazando progresivamente el uso del efectivo.

En 2025, la utilización de medios digitales para pagos en Chile ha registrado niveles históricos, gracias a lo cual se ha reforzado la transformación del comercio y las finanzas personales. De acuerdo a un estudio desarrollado por Payments and Commerce Market Intelligence (PCMI), el 96% de los chilenos tiene algún producto financiero digital, como tarjetas de débito, billeteras móviles o cuentas de ahorro.

Según la misma institución, el comercio electrónico ha estado presentando un alza continua, con un volumen de US\$35 mil millones en 2024 y se prevé que esta cifra alcance los US\$46 mil millones para 2027. Las transferencias bancarias superaron a las tarjetas como el método de desembolso digital más ocupado, con más del 60% de los consumidores prefiriendo cancelar de forma directa desde sus cuentas de banco.

En el país, el ecosistema de abonos online ha alcanzado una madurez muy importante en la actualidad, lo que refleja una evidente tendencia hacia la comodidad y protección vinculadas a las transacciones sin efectivo. De esta manera, la digitalización pasó de ser una preferencia para transformarse en el estándar tanto en compras como servicios y transferencias.

Dicho fenómeno, responde al fortalecimiento de plataformas tecnológicas que simplifican cancelaciones instantáneas y accesibles, lo que permite una mayor inclusión financiera y eficiencia operativa. Asimismo, el desarrollo en mecanismos como desembolsos con QR, giros instantáneos y billeteras en línea ha cambiado en gran medida el método en que los chilenos gestionan sus recursos; un reflejo de que la confianza en dichas herramientas resulta clave para el futuro del comercio.

Las fintech han jugado un papel fundamental en esta transformación, impulsando soluciones innovadoras que reducen costos y mejoran la experiencia de pago. En este contexto, el ecosistema económico de finanzas abiertas ha facilitado la interoperabilidad entre bancos y plataformas digitales, permitiendo pagos más eficientes y accesibles.

Mientras la estructura de desembolsos sigue mejorando, el desafío está en continuar instalando soluciones que sean ágiles, seguras y que se adapten a los requerimientos tanto de los consumidores como de las empresas. La conversión online, además de potenciar giros, al mismo tiempo promueve nuevas posibilidades económicas y refuerza la conexión entre ciudadanos y el entorno financiero.

Aunque el comercio electrónico representa una parte significativa de las transacciones digitales, aún hay espacio para mejorar la integración de estos sistemas en tiendas físicas y servicios tradicionales. La tendencia apunta a un modelo de pagos más abierto y centrado en el usuario, con tecnologías que optimizan la conversión y reducen la dependencia de intermediarios.