

Fecha: 02-04-2026
Medio: La Prensa de Curicó
Supl.: La Prensa de Curicó
Tipo: Noticia general

Pág.: 6
Cm2: 163,1
VPE: \$ 210.885

Tiraje: 4.200
Lectoría: 12.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Experto presentó a Universidad de Talca estudio por riesgo del celular en creación de hábitos de estudio

LADISLADO SALMERÓN SE CENTRA EN CONSECUENCIAS DE MULTITAREA EN APRENDIZAJE

Experto presentó a Universidad de Talca estudio por riesgo del celular en creación de hábitos de estudio

TALCA. En los tiempos que corren, el consumo de información vive en un contexto marcado por pantallas y notificaciones constantes, por esto, el investigador Ladislao Salmerón, compartió con la Universidad de Talca sus resultados con respecto del impacto de la presencia de los teléfonos celulares en la creación de hábitos saludables de estudio en el contexto del décimo aniversario del Centro de Investigación de Ciencias

Cognitivas de la casa de estudios talquina.

“Muchos de los alumnos, tanto de secundaria como de universidad, leen de forma muy superficial cuando se enfrentan a textos académicos. Y una de las razones que queremos explorar es el tema de los hábitos de multitarea, que son algo habitual en el contexto de la digitalización masiva que tenemos hoy en día”, puntualizó Salmerón con respecto de la consecuencia en el análisis crítico de

los estudiantes al ser expuestos a rápidos estímulos y tareas múltiples a través del celular.

En esa misma línea, la capacidad de concentración en tareas demandantes ha sido reducida por la exposición a la rápida satisfacción del contenido presente en redes sociales. “Ha habido esta visión de que los jóvenes son multitarea y lo hacen muy bien. Pero nuestros estudios muestran que el fenómeno está ahí y es negativo. El pri-

mer paso es concienciar y contrarrestar este discurso fantasioso de que la multitarea es normal, porque no lo es”, agregó el académico.

“Por ejemplo, estamos utilizando una técnica de andamiaje: a medida que voy leyendo un texto largo, donde es muy fácil distraerse, aparecen mensajes del tipo ‘oye, dime la idea principal de este texto’ o ‘cómo se relaciona eso con lo que leíste hace tres páginas’, concluyó.