

Premio EY y El Mercurio

Empresa Destacada en Criterios ASG 2025

**CEO DE COPEC:
 “Nos enfrentamos a una crisis energética muy severa, pero somos optimistas”**



Arturo Natho, CEO Copec.

Los nuevos negocios 'no combustibles' en la red Pronto multiplicaron por seis su aporte al Ebitda de la compañía del grupo Angelini desde 2019, llegando a US\$ 90 millones en 2025.

• GUILLERMO V. ACEVEDO

En un año marcado por conflictos geopolíticos que presionan los precios del combustible, Arturo Natho, CEO de la división combustibles de

Empresas Copec, es optimista sobre la recuperación del país tras un período de bajo crecimiento. No obstante, anticipa que sus volúmenes de ventas del combustible dejarán de crecer hacia 2032-2033, al tiempo que expanden los servicios que entrega su red de 300 estaciones Pronto Copec en todo el país. Ya multiplicaron seis veces su aporte al Ebitda de la compañía, pasando de generar US\$ 15 millones en 2019, a cerca de US\$ 90 millones en 2025.

La compañía fue reconocida por EY y “El Mercurio” en la categoría ASG, por liderar en criterios ambientales, sociales y de gobernanza. “Recibir este premio en un momento tan difícil para la energía en el mundo nos llena de gratitud, pero también de conciencia. Cuando tu operación toca la vida de más de un millón de personas todos los días, un reconocimiento así no es un trofeo, sino un compromiso”, dice.

—La actividad acumula una contracción del 0,3% en el primer trimestre del año, ¿han sentido el decaimiento del consumo?
 “Chile está claramente con tasas de crecimiento más bajas de lo que estamos acostumbrados, pero tenemos expectativas de que habrá una reactivación.

Si bien nos enfrentamos a una crisis energética muy severa, que tiene los precios en una situación compleja, somos optimistas. Copec jamás ha dejado de invertir, ni en las circunstancias más complejas. Más todavía en esta época de transformación, de desarrollos tecnológicos o de nuevas exigencias ambientales, que nos desafían a salir de lo tradicional”.

—El presidente de Empresas Copec, Roberto Angelini, comunicó “inversiones históricas”, ¿hacia dónde estarán orientadas?
 “En Chile. Este año invertiremos US\$ 250 millones, con el 70% dirigido a regiones. Eso significa estaciones, cargadores eléctricos, terminales de buses, logística y conveniencia en lugares donde muchas veces somos la única luz prendida.

También invertiremos otros US\$ 100 millones en los países que estamos presentes a través de Terpel (Colombia, Panamá, Ecuador y Perú)”.

—¿Sigue habiendo oportunidad para integrar nuevos servicios a la red de Pronto Copec?
 “Absolutamente. Tiene que ver con escuchar a los clientes. Partimos con combustible muchos años atrás, luego pusimos tiendas de conveniencia y hemos desarrollado las estaciones de servicio que empiezan a ser una plataforma de servicios múltiples, desde lo tradicional, buscar un paquete o lavar la mascota”.

—¿Serán estos servicios el principal driver de ingresos de Copec en los próximos años?
 “Sin duda, apostamos a esta plataforma. Si bien las proyecciones muestran que los volúmenes deberían dejar de crecer a partir del año 2032 o 2033, los combustibles van a seguir siendo un elemento fundamental para el funcionamiento de la economía en el largo plazo.

Pero al mismo tiempo compensado con otro tipo de formas de uso de la energía, en particular la electromovilidad”.

—El negocio del combustible es más riesgoso que hace 5 o 10 años?
 “No, es una necesidad muy importante. Con estos problemas geopolíticos claramente se empiezan a poner en riesgo ciertos suministros de combustible en el mundo, pero afortunadamente nosotros esta-

mos más bien en el lado occidental con suministro bastante más seguro”.

—¿Existe un escenario en el que Copec deje de ser una empresa de combustible y pase a ser una de servicios?
 “Todos los negocios ‘no combustibles’ al año 2019 eran del orden de los US\$ 15 millones, y en 2025 fueron US\$ 90 millones. Este año pensamos que vamos a tener más ingresos todavía en ese ámbito”.

—Copec emplea a cerca de 5.200 trabajadores, ¿qué ajustes han hecho con la nueva jornada laboral?
 “Hay que ajustar turnos porque operamos 24/7, y lo vamos haciendo en conjunto con nuestros sindicatos y con nuestros equipos humanos. Es parte de la oferta de valor, saber que si uno va a llegar a Taltal a las 4 de la mañana, Copec va a estar abierto”.

—Las mediciones son modas, lo que es de largo plazo es estar conectado con los clientes
 Según el estudio de la consultora, CoMov encargado por Copec, que midió el impacto que genera Copec más allá de su propia operación, la compañía movilizaría alrededor de US\$ 13.000 millones en la economía nacional, que equivalen a cerca del 4,25% del PIB anual nacional —afirman— a través del transporte, la minería, la agricultura o el comercio, y posibilita la creación de 180.373 empleos directa o indirectamente.

—¿Qué peso real tienen estas métricas en las decisiones de inversión?
 “La sostenibilidad y todo parte desde ahí, de entender cuáles son las necesidades de nuestros clientes y sus expectativas. Cualquier desarrollo, partiéndolo a quién sirve y cómo le sirve a Chile”.

—Hay datos que muestran que ha ido decayendo la prioridad en este tipo de criterios, ¿ha cambiado la visión de Copec?
 “No, al revés. A veces las distintas mediciones, como ESG o la responsabilidad social empresarial son modas. Lo importante es ser consistentes y tener una visión de largo plazo, tener un propósito, una forma de desarrollar los negocios, una conducta que permanece en el tiempo”.