



Empresas que creen en su gente: AIEP y SMU celebran la formación de más de 2.000 colaboradores en alianza estratégica



Isabel Vásquez
 Directora Nacional de Educación Continua de AIEP

➔ Una inversión en el futuro: la alianza entre SMU y el Instituto Profesional AIEP se consolida como ejemplo de compromiso empresarial con el desarrollo profesional de sus trabajadores.

En tiempos donde la transformación digital y las nuevas demandas del mercado exigen habilidades actualizadas, la formación continua ha dejado de ser un lujo para convertirse en una necesidad estratégica. En este contexto, la alianza entre SMU y sus filiales Unimarc, Alvi y Super10, así como su División Logística y el Instituto Profesional AIEP, destaca como un modelo de éxito en el desarrollo del talento interno.

Desde el año 2020, el Programa "Desarrolla Tu Carrera" (DTC) ha sido la columna vertebral de esta colaboración. Diseñado para fortalecer el crecimiento profesional de los colaboradores de SMU y sus filiales, el programa ha tenido una cobertura nacional —desde África a Punta Arenas, combinando clases telepresenciales y plataformas de aprendizaje virtual con jornadas presenciales en las cuales se potencian los procesos de aprendizaje y las experiencias de los participantes.

En sus cinco versiones, el DTC ha capacitado a más de **2.000 colaboradores** a lo largo de Chile, impactando directamente en su progreso laboral: un **42% de los graduados ha experimentado un crecimiento profesional**.

Además del aprendizaje técnico, uno de los pilares que ha dado valor agregado a esta iniciativa es la entrega de **becas por excelencia académica** reconociendo a los colaboradores más destacados durante el proceso de aprendizaje, **la cual les permite acceder a estudiar una carrera**

técnico profesional. Hasta la fecha, 51 trabajadores han sido becados, **12 de los cuales ya han finalizado sus carreras**, demostrando que el esfuerzo sí tiene recompensa en esta alianza.

Paula Coronel, gerenta corporativa de Personas y Sostenibilidad de SMU, sostuvo que "esta quinta generación de Desarrolla Tu Carrera representa lo mejor de nuestro sello cultural CERCA: personas que toman el camino de crecer, y empresas que creen en su potencial. Ver a 234 colaboradores y colaboradoras graduarse en esta última edición es motivo de orgullo para todos, ya que detrás de cada diploma hay esfuerzo, compromiso, apoyo del equipo de trabajo y la familia, con un proyecto de vida que se fortalece con formación de calidad. Es un tremendo desafío, no es fácil, pero un claro ejemplo que sí se puede lograr conciliar estudio y trabajo para seguir creciendo".

La relevancia de este programa no solo se mide en cifras, sino también en hitos. El pasado **12 de junio se celebró la ceremonia de graduación presencial y en simultáneo en Antofagasta, Coquimbo, el Biobío, La Araucanía, Los Lagos y en la Región Metropolitana**; reuniendo a los 234 nuevos egresados, autoridades de AIEP y ejecutivos de SMU, Unimarc, Alvi, Super10 y División Logística. El evento marcó un acto emotivo en el compromiso conjunto por empoderar a los trabajadores a través del conocimiento.

Isabel Vásquez, directora Nacional de Educación Continua de AIEP, afirmó que

"esta iniciativa de formación surge desde la empresa, con sus colaboradores siempre en el centro y con el convencimiento total de que las personas sólo crecen y se desarrollan mientras se encuentran aprendiendo".

Agregó que "nosotros como Institución de Educación aportamos con nuestra experiencia de 60 años formando técnicos y profesionales de distintas áreas, capaces de insertarse en el mundo laboral y aportar al desarrollo de las empresas del país y la sociedad. En este sentido, para el desarrollo del programa pusimos a disposición todos nuestros conocimientos académicos, incorporando metodologías de enseñanza innovadoras, tecnológicas, a lo que sumamos estrategias administrativas y logísticas para brindar la mejor experiencia educativa para los estudiantes".

Por lo tanto, este tipo de iniciativas demuestran que el crecimiento de las empresas va de la mano con el desarrollo de su gente. Cuando se brinda acceso a formación de calidad, se mejora la productividad, se fideliza al colaborador y se fortalece la cultura organizacional.

Con miras al futuro, la **versión 2025 del programa DTC** ya está en marcha comenzando en agosto, renovando mallas curriculares y adaptándose a las nuevas necesidades del negocio. El mensaje es claro: formar personas no es solo un acto educativo, es un acto de visión.



Paula Coronel
 Gerenta Corporativa de Personas y Sostenibilidad de SMU

"Es importante creerse el cuento"

Entre los 234 graduados de esta última edición de DTC primó la alegría y la satisfacción por lo logrado y en dónde, además, hubo consenso en una idea: la importancia de aprovechar estas oportunidades. Francisca Tello, encargada de recepción del Mayorista 10 de La Calera, reconoció que "fue una muy buena experiencia que me sorprendió demasiado. Es fabuloso que la empresa aporte los conocimientos para los trabajadores y también se valora el trabajo que uno está haciendo".

Por su parte, Cristián Godoy, jefe Sala de Ventas de Unimarc 4 Poiniente de Viña del Mar, destacó que su experiencia en DTC "me ayudó bastante a entender mejor los procesos, fue un gran apoyo y también me entrega la oportunidad para postular en otros cargos".

Para la División Logística de SMU esto también es un hito importante. Uno de sus inspectores de Inventario, Sebastián Toro, quien tomó el curso de Gestión en Operación Logística, detalló que "hay que aprovechar bien las oportunidades que se nos dan", junto con destacar lo favorable de su experiencia y los compañeros que conoció a lo largo de ésta.

Finalmente, Lya Figueroa, jefa de recepción de Alvi Maipú, quien fue una de las afortunadas becadas por su destacado desempeño académico, sinceró lo que fue este desafío: "es una experiencia gratificante, pero con mucho que estudiar, por lo que tuve que equilibrar mi vida laboral con mi tiempo personal. El llamado a mis colegas es que aprovechen esta oportunidad, que empiecen pero que también terminen. Es importante creerse el cuento, no importa la edad que uno tenga".