

A través de la filial española de la compañía:

Gtd entra al mercado italiano con compra de empresa de fibra óptica de ese país

La firma nacional de telecomunicaciones adquirió el 39,7% de Fibraweb a través de un aumento de capital y la adquisición de acciones.

C. UNDURRAGA

Gtd hizo su arribo al mercado italiano. A través de un hecho esencial enviado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la empresa controlada por Juan Manuel Casanueva informó que su filial Gtd España adquirió el 39,7% de las acciones de la empresa de telecomunicaciones italiana Fibraweb SpA. Esta se dedica al despliegue de fibra óptica y servicios de conectividad para empresas.

El gerente general de la compañía, Fernando Gana, dijo que la participación se alcanzó por la vía de un aumento de capital en la empresa italiana por la suma de siete millones de euros, más la adquisición de títulos de accionistas minoritarios por la suma total de 1.938.949 euros.

“Las partes acordaron que Gtd España enterara el monto correspondiente al aumento de capital en dos cuotas iguales, la primera el día de ayer y la segunda dentro del plazo de un año contado desde esta fecha”, señala la información firmada por Gana.

De esta forma, el desembolso total realizado por la filial española de la empresa de telecomunicaciones hasta la fecha es de 5.438.949 euros, encontrándose pendiente de pago la suma de 3.500.000 euros, que corresponde a la cuota final del au-



El gerente general de Gtd dijo que el desembolso total realizado por la filial española de la empresa por la operación es de 5.438.949 euros hasta la fecha.

mento de capital.

Además, la firma informó que celebró un pacto con los restantes accionistas de Fibraweb —BTMJ (Holding) SAL, Battery Investment Partners X L.P. y Battery Investment Partners X, LLC— por medio del cual se regularon, entre otras materias, la forma de administración de la sociedad y restricciones a la transferencia de sus acciones.

A fines de septiembre, Gtd

oficializó su ingreso al registro de compañías en CMF. Según explicó la firma, el objetivo de esto es ampliar a futuro el acceso de la empresa a medios de financiamiento y poder contar con mayores capacidades de inversión para sus proyectos de expansión. Gtd señaló que el ingreso a la CMF “respalda su política de transparencia de la información” y amplía la posibilidad de abordar procesos

públicos y privados.

La compañía inició hace algunos años los procesos de estandarización a través de los cuales sus sociedades se ajustan al mismo nivel de calidad de información en su sistema contable, uno de los requisitos de la CMF. De esta forma, la firma sostuvo que puede participar de un mercado de crédito más profundo, que le permite programar proyectos de inversión y expansión.