

Fecha: 26-04-2026
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: Las postales que dejó la emocionante oremiación de CHILE3D

Pág.: 58
 Cm2: 795,0
 VPE: \$ 7.909.122

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CONEXIÓN CON LOS CONSUMIDORES

Las postales que dejó la emocionante premiación de CHILE3D

Con la participación de 5.400 encuestados, el estudio evaluó 351 marcas en 72 categorías, premiando a las empresas que mejor representaron la relación con sus consumidores.



► **Gabriela Jorquera**, Research Manager; **Salomé Martínez**, CMI Commercial Lead y **Rodrigo Urti**, Practice Expert Leader B&M, todos de NielsenIQ.



▲ **Camila Araya Saavedra**, Brand Manager Senior de Super Pollo y **Macarena Pizarro Mutinelli**, gerente de Marketing e Innovación de Productos Agrosuper.



◀ **Mariano Fandiño**, gerente de Marketing y **Vivian Budinich**, gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad, ambos de Iansa.



► **Nathalie Schol**, directora de Marketing Chile, Bolivia y Paraguay y **Valeria Guerra**, directora de Marketing, ambas de Coca-Cola.



▲ Representando a Copec Mobil: **Macarena Ibáñez**, jefe de Marca y Digital Mobil | Copec; **Matías Vinay**, subgerente de Marketing | Copec; **Carolina Muñoz**, subgerente Marketing Lubricantes e Industrial | Copec; **María José López**, Crecimiento Estratégico y Sostenibilidad | Arcoprime y **Pablo Jaramillo**, líder de Estudios y Mktg Intelligence.



▲ Representando a Carozzi: **Macarena Navas**, Brand Manager; **Florencia Vega**, Brand Manager; **María José Osorio**, subgerente de Marketing y **María Trinidad Bacarreza**, jefa de Inteligencia de Mercado y Consumidor.

Fecha: 26-04-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: Las postales que dejó la emocionante oremiación de CHILE3D

Pág.: 59
Cm2: 779,0
VPE: \$ 7.750.510

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida



▲ Equipo de NielsenIQ presente en la ceremonia CHILE3D, responsables del estudio que reconoce la preferencia de los consumidores.



▲ Oscar Matus, gerente comercial de RedSalud y Florencia Ossa, gerente de Marketing de RedSalud.



▲ Presentación de Alejandro Moya, Account Manager de The NielsenIQ.



▲ Augusto Marcos, director comercial de Grupo Copesa.



▲ Alejandra Mera, subgerente de Marketing y Nuevos Negocios y Macarena Bahrs, gerente de Ventas, ambas de La Tercera.



▲ Arthur de Oliveira, Managing Director para la Región South Cone Latam, de NielsenIQ.