

Fecha: 15-01-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: La gestión que posiciona a Aramark Chile como Top Employer 2026

Pág.: 13
 Cm2: 509,3

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PERSONAS AL CENTRO:

La gestión que posiciona a Aramark Chile como Top Employer 2026

- Aramark, empresa líder en Chile de servicios de alimentación y gestión de instalaciones fue reconocida como Top Employer Chile 2026. La compañía opera en sectores como minería, salud, industria y educación, entre otros.
- Esta certificación es el resultado de sus prácticas de gestión de personas, bienestar laboral y desarrollo profesional para sus más de 25 mil colaboradores en el país.

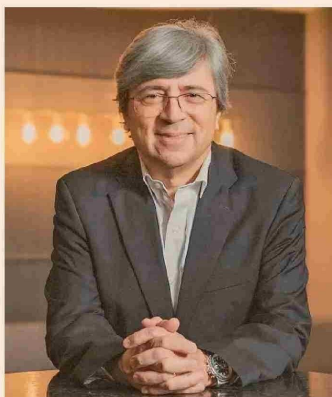
Aramark Chile obtuvo el reconocimiento Top Employer Chile 2026, que distingue a las organizaciones por su desempeño sostenido en la gestión de personas y de entornos laborales que promueven el desarrollo profesional, el bienestar y el sentido de pertenencia de sus colaboradores, entendiendo que el crecimiento del negocio va de la mano del desarrollo de las personas.

El modelo de evaluación de Top Employers Institute considera dimensiones como cultura organizacional, liderazgo, desarrollo y bienestar, entre otros. En este contexto, Aramark ha fortalecido una estrategia integral, con iniciativas orientadas a generar experiencias laborales coherentes y de alto impacto en los distintos entornos donde opera.

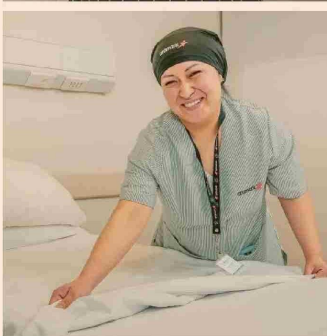
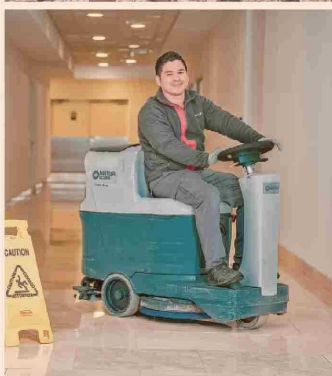
"Ir avanzando con consistencia en este camino habla del compromiso que tenemos con construir un entorno laboral donde las personas puedan crecer y sentirse orgullosas de pertenecer. Este sello es resultado del trabajo serio y sistemático de nuestros equipos y su impacto real en la experiencia de quienes formamos parte de Aramark", señaló Ivan Mergudich, Vicepresidente de Recursos Humanos de Aramark Latinoamérica. "Impulsar buenas prácticas para las personas dentro de la empresa, no sólo impacta positivamente a los trabajadores, también beneficia a sus familias y a la comunidad en su conjunto", agregó.

Durante 2025, la compañía avanzó con acciones concretas en esta línea. Registró más de 1,2 millones de horas de capacitación, con la participación de 13 mil colaboradores en cursos y programas formativos, orientados a fortalecer habilidades técnicas, operativas y de liderazgo. A ello se suman programas de calidad de vida que beneficiaron a más de 4 mil personas a lo largo del país, junto con una encuesta de compromiso respondida por cerca de 13 mil colaboradores, herramienta clave para recoger percepciones y seguir evolucionando en conjunto.

El enfoque de Aramark se sustenta en pilares estratégicos como bienestar interno, liderazgo y sostenibilidad, con iniciativas que abarcan desde políticas de beneficios hasta planes de capacitación de alcance global, aplicados para sus colaboradores en Chile que laboran en distintos contextos operativos de alta exigencia. *



Ivan Mergudich, vicepresidente de Recursos Humanos de Aramark Latinoamérica



El crecimiento de las personas: Pieza clave

Andrés Tobar comenzó a trabajar a los 18 años en la compañía y hoy es Subgerente de Operaciones Facility. "Aramark no sólo da todas las facilidades para crecer y desarrollarse, si no también sus líderes te impulsan a hacerlo. En mi caso, partí como auxiliar, estudié dos carreras técnicas y una universitaria y tras 27 años de carrera y haber pasado por distintos roles, puedo decir que la empresa da oportunidades reales de desarrollo interno y eso marca una diferencia", dijo.

Casos como el de Andrés hay muchos en Aramark Chile, historias de personas que hacen carrera partiendo de roles iniciales hasta llegar a cargos de liderazgo. "Nuestros equipos son el motor que hace posible cada uno de nuestros servicios. Por eso, seguiremos fortaleciendo una cultura centrada en las personas, impulsando su talento y potenciando su crecimiento", agregó Javiera Chomali, Gerente de Desarrollo de Talento de Aramark Latinoamérica.

En Aramark, la gestión de personas es y continuará siendo un eje estratégico para el crecimiento sostenible de la compañía y su proyección futura, como empresa de servicios.