



MIÉRCOLES 7 DE MAYO DE 2025 24



mienta fundamental para alcanzar el desarrollo", pero también a universidades, organizaciones y otros actores del ecosistema, porque el foco "no es solo presidencial, conversamos entre todos".

Daccarett agregó que Chile no puede alcanzar el desarrollo en cinco o 10 años. "Tenemos que llegar a un crecimiento de 5% en forma urgente, y ahí tenemos que trabajar en conjunto, sobre todo nosotros, los empresarios, en tener una actitud proinversión, de utilizar la ley de I+D y entenderla, no tenerle miedo a los trámites y también promoverla", dijo.

Panel "de inspiración"

Durante el encuentro se llevó a cabo un panel de conversación integrado por el presidente de Icare, Holger Paulmann; el vicepresidente ejecutivo de Corfo, José Miguel Benavente; y la economista y exministra de Economía, Ingrid Antonijevic.

Benavente destacó la necesidad de fortalecer la colaboración público-privada para focalizar los esfuerzos y poder desarrollar soluciones en conjunto que respondan a problemas del sector productivo, en base a un modelo de "innovación liderada por la demanda" y añadió que el rol del Estado –con que estén las condiciones básicas y mínimas para que la innovación ocurra– "no es suficiente".

"El sector público tiene que seguir apoyando competencias, capacidades, formación de capital humano, pero también debe tener un liderazgo para apoyar a los privados a estructurar problemas que el mundo científico o tecnológico puedan atender", comentó Benavente.

Paulmann, en tanto, compartió la experiencia de Sky Airlines como pionera en el modelo *low cost* (bajo costo) en la región y cómo, a pesar de la resistencia, lograron una estrategia de innovación efectiva. "Un factor esencial para poder hacer cambios radicales es la valentía, y ese fue el caso de nosotros", dijo.

Por su parte, Antonijevic enfatizó en la necesidad de desarrollar confianza y potenciar las capacidades de liderazgo en las organizaciones y llamó a los líderes empresariales a ejercer su rol con "determinación" para llevar a cabo proyectos.

Icare crea mesas público-privadas para generar propuestas en I+D e innovación para los presidenciables

Este año se realizarán cuatro sesiones que buscan articular al ecosistema para posicionar estas temáticas como ejes clave del desarrollo y del próximo programa de Gobierno.

POR MARCO ZECCHETTO

Innovar desde lo humano. Bajo este concepto, el Círculo de Innovación de Icare inauguró el primer encuentro de un ciclo de espacios de vinculación y trabajo público-privado, en colaboración con Corfo, para posicionar la innovación y la investigación y desarrollo (I+D) como motor del crecimiento económico.

La instancia, denominada "Human - Innovan las personas: un llamado a la acción sin excusas", incluyó un panel de conversación con actores del ecosistema y la primera de las cuatro mesas de trabajo público-privadas que se realizarán este año, para elaborar propuestas en materia de innovación e I+D para todos los sectores productivos y para los candidatos presidenciales.

La actividad se enmarca en la hoja de ruta que definió Icare para 2025 –que apuesta por una meta de crecimiento de 5%– impulsada por la innovación y la I+D.

En la oportunidad, se llevó a cabo la primera sesión de trabajo público-privado en la que 95 representantes de empresas, startups, universidades, centros de investigación, sector público y

de Icare, entre otros, participaron en 13 mesas de trabajo.

El nuevo presidente del Círculo de Innovación de Icare, Daniel Daccarett, dijo en su discurso de apertura, que "nos moviliza la necesidad de poner la innovación en el centro de la agenda de desarrollo, como una herramienta concreta para responder a los desafíos de nuestro tiempo. (...) No estamos aquí para hablar de innovación como una idea abstracta, lo que vamos a hacer ahora es trabajar para sacar un documento concreto".

Daccarett detalló a DF que cada mesa de trabajo está liderada por dos integrantes del Círculo de Innovación de Icare (un moderador y un escribano) y contempla un formato colaborativo a través de preguntas para identificar barreras, oportunidades y priorizar propuestas concretas para impulsar la innovación y la inversión en I+D.

Señaló que las próximas sesiones se realizarán en julio, agosto y septiembre y el objetivo es elaborar un documento con las conclusiones para entregarlo a los equipos programáticos de los candidatos presidenciales en octubre, "para que todos tengan como prioridad incorporar la innovación dentro de su programa, como una herramienta fundamental para alcanzar el desarrollo", pero también a universidades, organizaciones y otros actores del ecosistema, porque el foco "no es solo presidencial, conversamos entre todos".

Daccarett agregó que Chile no puede alcanzar el desarrollo en cinco o 10 años. "Tenemos que llegar a un crecimiento de 5% en forma urgente, y ahí tenemos que trabajar en conjunto, sobre todo nosotros, los empresarios, en tener una actitud proinversión, de utilizar la ley de I+D y entenderla, no tenerle miedo a los trámites y también promoverla", dijo.

Roberto Angelini: "La innovación exige tener una visión de largo plazo"

El presidente de Empresas Copec, Roberto Angelini, uno de los oradores del encuentro, compartió la experiencia del holding y su visión de la innovación como valor fundamental del grupo. "La innovación no es sinónimo de avances tecnológicos o de revolución digital, es algo mucho más profundo y humano en su esencia. Es la capacidad de las personas para imaginar o soñar un mejor futuro, para transformar la realidad y crear soluciones a los grandes desafíos que tenemos como sociedad. Es también una actitud frente a la vida", dijo el empresario. Durante su discurso, Angelini señaló que la innovación debe estar "en el corazón de toda empresa" para trascender en el tiempo, y que esta debe ir en función de las "generaciones venideras", a través de un trabajo colaborativo impulsado no sólo desde el mundo empresarial. "Necesitamos promover la colaboración entre el sector público, el privado y la academia", afirmó. También dijo que la innovación exige tener una visión de largo plazo. "Tenemos que estar dispuestos a probar y equivocarnos una y otra vez, aprender y volver a aprender a esperar tiempos que muchas veces tardan más de lo que quisieramos y en algunos casos, aceptar que es probable que ni siquiera alcancemos a ver los resultados".

