

P&G Chile, Nestlé y Walmart Chile alcanzaron meta de plantar 60.000 árboles nativos en el país



Fernanda Valdivieso, gerente de Sustentabilidad de Walmart Chile; Suzanne Wylie, directora ejecutiva de Fundación Reforestemos; Loreto Edwards, directora de Marketing de P&G Chile, y Gabriela Guardia, gerente de Sustentabilidad de Nestlé Chile.



María Paz Barría, Category Channel Sales development de Nestlé, y María Paz Cassis, gerente comercial División Consumibles de Walmart Chile.



Alejandra Aguirre, Corporate Communications senior specialist de Nestlé Chile, y Gabriela Hagedorn, Corporate Communications manager de P&G Chile.



Los voluntarios de P&G Chile, Walmart Chile, Diego Cerdá y Florencia Lyon.



Antonia Puga, voluntaria de Nestlé Chile; Valentina Álvarez, voluntaria de P&G Chile; Brenda Palacios, voluntaria de Walmart Chile, y Valeska Arévalo, voluntaria de Fundación Reforestemos.



La iniciativa Reforestemos Juntos nació con el fin de restaurar ecosistemas degradados.



La celebración del cierre de la colaboración se desarrolló en el Jardín Botánico de Viña del Mar.

El 5 de junio de 2025, en el Día Mundial del Medio Ambiente, P&G Chile, Nestlé y Walmart Chile conmemoraron el cierre de una alianza de tres años junto a Fundación Reforestemos, con la que lograron plantar 60.000 árboles nativos en zonas afectadas por incendios y degradación ambiental. El hito se celebró con una jornada de voluntariado en el Jardín Botánico de Viña del Mar, espacio gravemente dañado por el incendio de febrero de 2024, donde 60 colaboradores de las tres empresas plantaron nuevos ejemplares para contribuir a su recuperación.

La iniciativa surgió en 2022 ante la urgencia de restaurar ecosistemas degradados, en un contexto de sequía prolongada e incendios que han arrasado más de 17 millones de hectáreas en Chile. A través de la campaña Reforestemos Juntos, las empresas reforestaron áreas protegidas en Biobío y Aysén, así como predios de emprendedores rurales en siete comunas del país. Además, promovieron el compromiso ambiental con activaciones en 150 supermercados y jornadas comunitarias.

El resultado fue la captura estimada de 18.000 toneladas de dióxido de carbono, demostrando que la colaboración público-privada puede generar impactos duraderos. "Esta alianza no solo fortaleció el vínculo de las empresas con el medioambiente, sino también con las comunidades, bajo un propósito común: restaurar los ecosistemas y avanzar hacia un futuro regenerativo y sostenible", afirmó Suzanne Wylie, directora ejecutiva de Fundación Reforestemos.

Suzanne Wylie, directora ejecutiva de Fundación Reforestemos.



Jaime Villalobos, head of Corporate Sales de Nestlé, junto a Macarena Damm, directora comercial, y Pablo Aninat, gerente comercial Walmart, ambos de P&G Chile.



Karen Puchi, subgerente de Comunicaciones Externas de Walmart Chile, y María Eugenia Lafuente, directora de Comunicaciones de Fundación Reforestemos.



Macarena Cortés, Sebastián Oñate y Camila de la Cerdá, todos voluntarios de P&G Chile.



Manuel Nouveau, ingeniero forestal de Fundación Reforestemos; Loreto Edwards, directora de Marketing de P&G Chile, y Jaime Villalobos, head of Corporate Sales de Nestlé.

Francisco Toledo, voluntario de Walmart Chile; Isidora Vicuña, voluntaria de Walmart Chile, y Eddy Luque, voluntario de Nestlé.



Antonia Puga y María Paz Barría, voluntarias de Nestlé, junto a Brenda Palacios, voluntaria de Walmart Chile.

Álvaro Montero y Anna Aguayo, ambos voluntarios de Walmart Chile.



Loreto Edwards, directora de Marketing de P&G Chile.