



*Centros operan con una fuerte presencia de compañías vinculadas a sectores productivos de la zona, como la industria forestal, pesquera, de la construcción y manufacturera.*

## DESCENTRALIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN:

# Gran Concepción acelera su consolidación como *hub* logístico del sur

Un proyecto de Megacentro en San Pedro de la Paz contempla sumar 60 mil m<sup>2</sup>, en línea con la creciente demanda por infraestructura en regiones.

**IVÁN SILVA I.**

El Gran Concepción está fortaleciendo su posición como un nodo logístico estratégico para el sur de Chile, en un proceso de descentralización impulsado por el crecimiento del *e-commerce* y la necesidad de reducir tiempos de entrega y costos operativos.

En este contexto, la comuna de San Pedro de la Paz se ha convertido en un punto clave, por su cercanía con Concepción y su conectividad con el puerto de Coronel, el Puente Industrial y la red ferroviaria, lo que ha favorecido la llegada de operaciones de distintos rubros, desde comercio electrónico hasta consumo masivo e industrias regionales.

### DESARROLLO LOGÍSTICO EN SAN PEDRO

La tendencia se refleja en iniciativas como Megacentro San Pedro, ubicado en la Ruta 160, que hoy supera los 140 mil m<sup>2</sup> de

superficie arrendable y proyecta incorporar otros 60 mil m<sup>2</sup>, en respuesta al creciente interés por infraestructura logística fuera de la Región Metropolitana.

El complejo alberga a más de 100 empresas, entre operaciones nacionales y actores regionales. Entre ellas figuran compañías como Mercado Libre, Falabella, SMU y Carozzi, junto a firmas vinculadas a sectores productivos de la zona, como la industria forestal, pesquera, de la construcción y manufacturera. Además, ofrece bodegas de menor escala, centros de distribución y terrenos para desarrollos a medida, lo que ha facilitado la llegada de empresas con distintas necesidades logísticas.

“A diferencia de Santiago, donde predominan empresas con operaciones a nivel nacional, en San Pedro tenemos una fuerte presencia de compañías vinculadas a industrias clave de

la región. Esto refleja la conexión directa del centro con los sectores que impulsan la economía del Gran Concepción”, señala Sebastián Balmaceda, gerente comercial de Megacentro.

### EXPANSIÓN Y EFECTOS EN LA ECONOMÍA LOCAL

En esa línea, la proyección de nuevas etapas busca acercar los productos a los centros de consumo y mejorar la eficiencia operativa. “A ello se suma nuestra presencia en ciudades como Chillán y Puerto Montt, lo que permite extender la operación hacia el sur y acompañar el crecimiento de las empresas”, añade Balmaceda.

Más allá de su escala, este desarrollo ha dinamizado la economía local, impulsando empleo y servicios asociados —como transporte, mantenimiento y seguridad—, consolidando un ecosistema logístico en el sur del país.